

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

大牛

股票投资 精英训练营

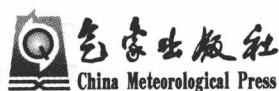
大牛 编著



气象出版社
China Meteorological Press

大牛股票投资精英训练营

大 牛 编著



内容简介

本书是有关股票投资的,教你了解和分析股票市场并通过股票这种强大的投资工具创造和获取财富的方法,为投资者理财财富提供了宝贵的指导,相信广大朋友能够从这本书得到有益的收获。

图书在版编目(CIP)数据

大牛股票投资精英训练营/贺小刚(大牛)编著. —北京:
气象出版社,2009.12
ISBN 978-7-5029-4891-7

I. 大… II. 贺… III. 股票-证券投资-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 220336 号

出版发行:气象出版社

地 址:北京市海淀区中关村南大街 46 号

总 编 室:010-68407112

网 址: <http://www.cmp.cma.gov.cn>

责任编辑:姚 棣 吴晓鹏

封面设计:博雅思企划

印 刷:北京奥鑫印刷厂

开 本:710 mm×1000 mm 1/16

字 数:186 千字

版 次:2010 年 1 月第 1 版

印 数:1—8000

邮政编码:100081

发 行 部:010-68409198

E-mail: qxcbs@263.net

终 审:黄润恒

责任技编:吴庭芳

印 张:9.75

印 次:2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价:19.00 元

前 言

拥有健康和财富、自由快乐的生活是每个人的梦想，上个好大学，找个稳定的工作，这是父母对孩子的劝告，但在经济全球化，科技飞速发展，充满挑战和变化的今天，你真的准备好面对真实的世界了吗？

刚刚过去的 2008 年对中国来说，的确是一个不同寻常的年份，经历了百年不遇的低温雨雪冰冻灾害，百年不遇的汶川大地震，百年以来第一次举办奥运会，百年一遇的金融危机，对普通老百姓来说，对风险与机遇也有了更深刻的感受。

2005 年以来，中国的股票市场出现了历史上最大的一轮牛市，股权分制改革后上证指数从 1000 点在短短的两年时间涨到 6000 多点，足足上涨了 6 倍，由于巨大的赚钱效应，老百姓纷纷入市买入股票或基金，但在金融危机来临时，股市泡沫破灭，许多人遭受了巨大损失。

但也有这样一些精英投资者，面对着空前绝后的金融危机，做好了充分的准备，驾驶着自己的无敌方舟，在风暴中前行，向财务自由的彼岸进发。

你想成为这样的精英投资者吗？了解和分析股票市场，并通过股票这种强大的投资工具创造和获取财富吗？

这本书将通过笔者在股票市场的亲身经历和操作向广大朋友揭示投资理财的奥秘，书中内容非常实用，只要读者认真学习，立即投入实战，就会收到明显的效果。

希望广大朋友都能够通过学习，理财致富，享受健康、富足、美好的人生。希望能够帮助更多的机构及个人投资者取得成功。

感谢在我成长的过程中，将自己的成功经验无私与我分享的投资家和企业家们，感谢他们的智慧与帮助。

另外大家可登陆 www.caishang365.com 大牛财商俱乐部参加实战培训班，进行交流。

大牛

2009-3-16

目 录

前 言

理念篇

成长之路	(3)
“金钱追随着头脑,而不是头脑追随着金钱”	(3)
人生要有大格局,建立自己特色的人生格局	(4)
机会垂青有准备的人,没有人天生好运气	(4)
规划人生书写精彩	(5)
人生规划与财富管理	(6)
学习力是最本质的竞争力	(7)
建立学习力要保持良好积极的学习心态	(7)
学以致用,知行合一	(8)
铁一样的意志力	(8)
创新思维与创新方法	(9)
金钱是一种观念	(9)
现金流与选择的力量	(10)
资产与负债	(11)
投资者与投机者	(11)
复利是一个数学奇迹	(12)
投资复利计算表	(13)
财务报表	(14)
赢得未来	(16)

股票篇

容易忽略的常识	(20)
克服贪婪与恐惧	(20)
耐性无敌	(20)

大牛股股票精英训练营

大道至简	(20)
第一章 技术分析	(21)
第一节 股票基础知识	(21)
第二节 K 线	(26)
第三节 短线操作	(59)
第二章 涨停分析	(65)
第一节 分时图波形分析	(65)
第二节 股票为什么会涨停	(74)
第三节 洞悉变化	(83)
第四节 短线投资实例	(89)
第三章 价值分析	(110)
第一节 市场与价值	(110)
第二节 价值挖掘	(118)
第三节 股市中的套利	(140)
第四节 股票池的建立	(147)
第五节 如何在市场上涨和下跌时都获利	(147)
后 记	(149)

一、理念篇

二、股票篇



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

☆ 成长之路

如果有人问我有什么办法可以致富，我会告诉他是股票和房地产。

如果有人问我致富的秘诀是什么，我会告诉他是股票和房地产。

如果有人问我最强有力的投资工具是什么，我还会告诉他是股票和房地产。

我身边那么多的人买股票和房地产，却没能致富，为什么？那是因为他们在学习股票和房地产，而不是在投资股票和房地产。

☆ “金钱追随着头脑，而不是头脑追随着金钱”

走进开发区，心情就感觉不一样，这里道路宽阔，干净整洁，现代化的高楼一幢幢拔地而起，一排排车辆川流不息，一片生机勃勃的景象，仿佛置身于广东的深圳。这里是许多年轻人梦寐以求的地方，为实现自己的抱负和理想，为了事业的发展，纷纷投身到开发区来寻找机会，所以这里年轻人很多，充满了朝气和活力。

在这片热土上，良好的投资环境和优秀的人力资源吸引了国内外众多企业云集于此，许多国外企业家和投资人纷纷到这里来投资和考察。

这天，创业园会议厅内人头攒动，这些都是区内企业的高层管理人员，他们在等待一名叫 ROBBIT 的环球志愿者，他是财富排名在美国前列的知名投资人，在西部一个乡村小学教授了三天的英文，抽时间赶到这里来为开发区的企业家们上一堂投资课。

一辆银白色的小轿车飞快驶来，停在大楼门前，车上下几个老外，接待人员将他们迎入会议室，主持人向大家介绍这就是 ROBBIT 先生，下面发出了热烈的掌声。ROBBIT 先生一看就是一个典型的美国人，大高个足有 2 米高，高耸的大鼻子，蓝色的眼睛，活力四射又富于幽默，一口流利的美语充满了激情，大家很快就被他吸引住了。这是有关他一生投资心得和理财经验的总结，他周游全球进行房地产和股票投资，正是这些原则使他达到了自己人生的巅峰，实现了财务自由，健康、快乐、自由的生活。ROBBIT 走了，他的这些心得却深深地留在了我的脑海里。我一直认为一个年轻人如果能够得到一位好老师的指点，那有多么的重要。以后在很长一段时间我常常在思考他的一段话“金钱追随着头脑，而不是头脑追随着金钱”的含义。

大牛股股票投资 精英训练营

☆ 人生要有大格局，建立自己特色的人生格局

每个人都希望自己实现财富及人生梦想，获得成功，雄鹰能展翅高飞，鸿鹄能鹏程万里，因为格局不同，只有具有思想大格局的人，才可能成大家，心有多大，你的事业就有多大，只有想到才能做到。

格局决定命运，拥有了怎样的格局，就拥有了怎样的人生走向，高瞻远瞩规划人生，认真走好，才能够到达人生的巅峰。古今中外，很多伟人之所以成功，就是因为他们从自己还默默无闻时开始构筑人生的大格局。

努力修炼自己的大局观，开放自己的心胸，宽阔自己的视野，以发展、战略、全局的眼光看问题。不争一时之利，不为小事论短长，坦坦荡荡，无私无畏，志存高远，淡定自若，笑看庭前花开花落，不管风吹浪打胜似闲庭信步。

当现实生活无情的推着你身边大多数人无目的的前行时，当往日的梦想逐渐被日常的琐碎磨灭时，当你为金钱发愁时，你是否拥有改变世界，改变自己命运的激情。天下之事皆在人为，重新认识自己，发现自己，就能找回自己，享受生活的愉悦和人生的乐趣。恢复你的自信，每天花费 5 分钟，反省自己，检查自己，就能成就自己，彻底让自己的人生得到改变。

不管是顺境还是逆境，提升自己的修养和品性，拥有博大的胸怀和气度，发挥自己的才智和潜能，如何借力成事，把不可能变为可能，让你驾驭自己的财富方舟在人生的旅程中前行，到达成功的彼岸。相信自己一定做得到，从现在开始，向成功的人士学习成功的方法，掌控自己的人生格局，你的人生旅程也必定精彩无比。

运筹帷幄、决胜千里，积极应对事物发展，从容适应环境变化，掌握人生活语权。

☆ 机会垂青有准备的人，没有人天生好运气

问一下大家工作是为了什么？是一种养活自己的办法，经济的来源，生活的依靠呢？还是为心中的梦想，你喜欢的一份事业，你永远充满激情地奋斗着。如果是后者，它就是你成功的起源。

“人生中会有很多机会，要把机会变成可能，做事要实事求是，凡事凭良心，不要浮躁，对自己要苛刻点，不断积累做事和做人的经验。积极进取，天道酬勤，厚积才能薄发，没有扎实的基础，丰富的积累，就不会看

到成功的光环。

让一切从零开始，真正的贤人虚怀若谷，真正的强者温文尔雅，归零就是一种在低位思考高位的理智心态，开放格局，汇集大智慧与力量。

晋商乔致庸乔家大院的故事大家都知道，乔致庸将《朱子格言》作为其儿孙启蒙必读之书。他常告诫儿孙戒“骄、贪、懒”三字。并教育儿孙“唯无私才可大公，唯大公才可大器”；“气忌燥、言忌浮、才忌露、学忌满、知欲圆、行欲方”；“待人要丰，自奉要约”。若儿孙们有过错，则责令跪地背诵《朱子格言》。乔致庸治家很严。其家规有：一不准吸毒，二不准纳妾，三不准虐仆，四不准赌博，五不准冶游，六不准酗酒。三从三戒，从“信、义、利”，戒“骄、贪、懒”。

我认识的许多富翁生活中也是低调而简单。每逢节假日，他们会关掉手机，推掉一切无谓的应酬，开着自家的小车，携着妻儿快快乐乐地自驾游。“知足者常乐嘛，欲望少，才能欢笑多。”淡定的态度，会在自己的专业领域里越走越远。在人们的观念和心智当中，有多少人能把人生当作一种提升心智的过程，有多少人能够突破人生格局的困境？

☆ 规划人生 书写精彩

向成功的人士学习成功的方法，我们发现身边的成功人士虽然成功的道路各有不同，但都具有一些惊人的共同点，在某方面有着自己独到的见解，有着良好的投资规划或事业规划，这使得貌不惊人的他们，却取得了非凡的成就。而有的人却庸庸碌碌一生，原因之一就是没有规划好自己的生涯设计，人生就那么几十年，如果没有一个切合实际的规划，不要说取得大的成就，有可能连生存也成问题。

缺乏一个明确的目标，对人生没有一种远景规划，或许正是你不能够赚到更多金钱或取得事业成功的原因。正象人们所说的“如果你不知道你要到哪儿去，那通常你哪儿也去不了”。

人生需要规划，对我们来说是一件重大而又有意义的事情。寻求幸福与快乐是人们奋斗追求的最终目的，只有经过规划设计，才有可能闯出精彩人生——你如何规划自己的人生呢？

一旦你知道了自己想要什么，很有必要把每一个目标分解成更小的目标。例如，如果你希望明年是健康的，那么你今天就得开始有规律地

大牛股票投资 精英训练营

进行运动,直到它成为你生活的一部分。当然,要健康,不只要锻炼身体,还要合理地饮食,良好的睡眠,保持身心愉快等等。

人生规划既是一个实现你终生目标的时间表,也是一个实现那些影响你日常生活的无数更小目标的时间表。人生规划的设计是要使你的注意力集中起来,在一个特定的时间范围里充分地利用你的脑力和体力。事实上,注意力越集中,脑力和体力的使用就越有效。人生规划可以合理地分配你的精力。

第一是认识自我,认识你的兴趣,你的能力,你的爱好、特长。

以下是人生规划设计的 5 个步骤。

1. 了解自己,人生意义是什么。
2. 勾勒出自己的人生目标,落实在纸面上。
3. 将目标分解为计划。
 - (1)在未来 3 年、5 年或 10 年内实现什么样个人的具体目标?
 - (2)在未来 3 年、5 年或 10 年内挣到多少钱或达到何种赚钱能力?
 - (3)在未来 3 年、5 年或 10 年内有什么样的生活方式?
4. 策划具体的行动。
5. 不断地修正和更新你的人生目标。

☆ 人生规划与财富管理

不同的人生规划设计将带来不同的个人财富目标。不同国家,不同的时期和不同人群对其个人及家庭生活的规划或理想目标是不完全相同的,甚至没有多少共同点。他们为之奋斗的理想目标将影响到各自的财富管理目标。

你如果没有明确的人生目标,那么就不可能去规划自己的人生,也就没有工作和理想追求的动力;同样地,你不去管理好自己的财富和收入,或者让专家帮你保值和增值,那么你将永远与财富无缘,你的人生也肯定将暗淡无光!

☆ 学习力是最本质的竞争力

随着世界多元化、全球经济一体化、科技发展日新月异、知识经济迅猛推进,全方位的竞争越加激烈。竞争归根结底就是人才的竞争,是人才的学习力。

什么是学习力?它就是学习态度、毅力、动力、速度和创新能力的总合,获取并整合知识,把静态的知识信息转化为能力,转化为竞争优势的能力,是人综合素质提高的根本保障。选择学习就是选择进步,没有学习力就失去了竞争力、创造力,将被社会边缘化。在知识主导的这个时代,最有效提升个人价值的方法就是提高人的学习能力。

那些曾经在学校里循规蹈矩,只会死记硬背的学生,离开学校环境,可能就是一个倍受打击的开始,生活的压力不会因某个人而改变!现在的失败者往往不是那些没有知识的人,而是那些不会学习的人。信息网络的发展使我们同住地球村,没有一个年代能像今天这样令人兴奋,可以随时随地、快速高效地学习,全球的知识信息以光一样的速度在互联网上传播,位于世界不同角落的人们可以在一个网络空间上讨论感兴趣的话题,那种仅仅依靠在学校里学到的那点知识就可以应付一切,就可以高枕无忧的年代,已经永远再见了。全世界的人们都在争论着这样一个问题:我们的学生应该学些什么,我们的学校应该教些什么?在我看来,学会如何学习和学会独立思考将是影响学生最重要的内容,授人以渔将使学生受益一生。

☆ 建立学习力要保持良好积极的学习心态

有人说:“知识改变命运,善于用知识武装头脑,并转化为行动力的人,才易成功,成功者不一定有文凭,但一定是善于学习的人。”

海纳百川,三人行必有我师,保持一个谦和的心态,我们就能够看到别人的长处,发现自己的不足,每日三省吾身,曾经的业绩和辉煌代表过去,对以往的经验念念不忘,骄傲自满,你就会失去成长的动力,学习的能力,改变自己的机会;不断的像海绵一样吸取他人的长处,深入、细致、持续的接受启发,长此以往,你就会收获颇多,脱颖而出。这就是为什么同样的一件事情,不同的人从中学到的东西却差别很大的原因。

大牛股股票投资 精英训练营

☆ 学以致用，知行合一

学习不仅是认真的读书、记笔记，更重要的是学以致用，对于学到知识技能在总结提高后，一定要实践，听过精彩的演讲，令人振奋的成功技巧，如果学了不用，依然是纸上谈兵，不解决任何实际问题。只有实践，才能把别人的经验变成自己的经验，别人的技巧变成自己的技巧，成为自己智慧的一部分，实现自身能力的提高与升华，促使自己得到质的飞跃。

一定要学以致用，否则会生搬硬套书本上的知识，必然会给你所从事的事业带来损失。三国的马谡自幼熟读兵书，但在街亭之战中，只背得“凭高视下，势如破竹”、“置之死地而后生”几句教条，而不听王平及诸葛亮的劝告，将军营安扎在一个前无屏蔽、后无退路的地方，最终导致了惨败。学到的知识只有有效地运用到生活和实践中去，才会发挥其效用，否则就是一些死的没有用的东西。

那么怎样才能学以致用呢？要培养主动获取相关知识的自学能力。要培养深入实际调研把握核心问题的能力，发散性思维，创造性思考。培养对环境的适应能力和解决实际问题的能力。

让我们学习吧，让我们决定自己的命运，让我们的生活变得更轻松、更容易！

☆ 铁一样的意志力

高学历并不代表什么，过去不等于未来，能够掌握时代资讯变化的人，才能少走弯路，取得成功。能不能保持终身学习，能不能持续不断的提升自己，顺境时坚持学习，逆境中更要坚持学习，艰难困苦是考验你意志力、承受力、控制力的磨刀石，古人云：“天降大任与斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤”就是这个道理，通过磨练才能变得成熟起来。

变化年代一切都在发展变化之中，没有铁饭碗，没有稳定的工作，唯一不变的就是变化本身。从电话的发明到1000万用户用了30年，互联网从发明到1000万用户只用了3年，谁的学习力强，快速有效地汲取行业最新知识，了解市场发展趋势，谁就可能成为赢家。想要获得事业的成功，理财致富，就必须持续不断地学习。

☆ 创新思维与创新方法

善于创新,跳出思维定势思考问题,从传统的思维定势(从众定势、权威定势、经验定势)中摆脱出来。扩展思维的视角(逆向思维、应变思维、多解思维),懂得换位思考,使人们更加顺畅的相互理解、相互宽容,沟通,不断发现新事物和解决问题的新方法。

大家都听过曹冲称象的故事,曹操有一次外出巡游,看到湖边有一头大象,忽然心血来潮,就问身边的大臣“谁能知道这个大象有多重?”众大臣一听,一筹莫展,面面相觑,全答不上来,有的说这得造一杆巨大的秤才能称出来,有的说这得把大象杀了分成小块才能称出来,可这些方法都不令人满意。

就在此时,曹操疼爱的侄儿,走了过来,两手作揖道:“主公我能称出大象的重量,找一艘大船,然后把大象引到船上去,船因为大象的重量会下沉,在船舷两侧的水面处划出两条直线,然后把大象引下来,装上石块,当船因石头的重量重新下沉到船舷两侧的划线处时,此时石头的重量就等于大象的重量,把石头称一下加起来就行了。”

曹操高兴的点了点头:“这是个好办法”,曹冲智慧过人,以创新的思维得到了重赏。

☆ 金钱是一种观念

现在是个创富的时代,我认识的许多人都是在近10年中白手起家的,不管你知不知道,就在现在,每时每刻都有新的百万富翁诞生,每年的年度经济人物排行榜都在变化,如果你想获得更多的金钱,就得改变你的思想,增加你的财商。罗伯特·清崎认为,财商是指一个人在财务方面的智力,是理财的智慧。财商可以通过后天的专门训练和学习得以改变,改变你的财商,就可以改变你的财务状况。财商在经济社会是一个人最现实需要的能力。财商有巨大的无形力量指导人们行为,它是可以通过后天学习来获得的。在复杂的现实中财商与人的其他智慧和能力紧密结合将产生巨大的能量和爆发力。

在过去一年中,股票市场和房地产市场发生了巨大的转变,股票从历史高位6000点下跌到1000多点,跌幅达到70%,房地产市场深圳那

大牛股股票投资 精英训练营

边也出现了断供潮,许多人损失惨重,这些新入市的投资者遭受了极大的打击,许多人是筹集一大笔钱来做大生意,但在没有掌握财商之前,没有实际经验之前,这是一个非常可怕的事情,太多的新手将自己辛苦积攒的财富给无情的市场交了学费。

在这个逐渐多元的社会里,你周围发生了太多的变化,众多的品牌连锁不知从什么地方冒了出来,网上的世界更精彩,虚拟店铺,五花八门的折扣销售,财富以各种不同的方式存在着,现在创造财富也越来越容易,越来越快速。开动脑筋,启迪你的智慧,财富就会随之而来。面对实际问题,你能有多少种解决问题的办法,你的思想力有多大,你的财富就会有多少。

经过对许多成功投资者的调查表明:

- ◆ 对市场越了解,就越可能创富
- ◆ 越了解财务知识,离财富之门就越近
- ◆ 越精通投资策略,就越容易把各种有效资源组合起来

☆ 现金流与选择的力量

财务知识中最重要的知识就是现金流了,现金流就象人的血液一样,在金融危机中大量的企业倒闭就是因为缺少流动性,可见对现金流的管理是多么的重要,对现金流的管理就是对风险的管理,对健康的管理。企业如此,个人也是一样,选择怎样的现金流策略,就选择了怎样的未来,就选择了富有和贫穷,你要清楚,你的明天由今天的选择来决定。

让我们看看典型穷人的现金流:

他们的收入和支出都较小,支出耗尽了所有的收入,没有多余的钱转化为资本进行投资,没有投资收益,因而只能勉强做到收支平衡(图1)。

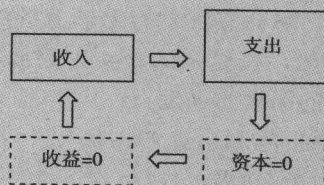


图1 穷人的现金流

让我们看看典型富人的现金流：

他们的收入远大于支出，支出后的结余又转化为资本进行投资，获取投资收益，进而又增加了收入，实现了良性循环（图2）。

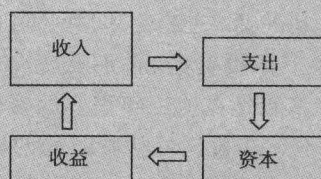


图2 富人的现金流

努力控制自己的现金流

☆ 资产项、负债

现金流是如此的重要，一个正的现金流将增加我们口袋的财富，一个负的现金流带走我们的财富。所以人一生想要富有，只要增加能够给自己带来现金流的东西就行了，有人称之为资产项。

那为什么许多人没有成功增加他们的资产项呢？可能是无知或是欲望的恶果，当你只有不多的现金时，如何使用是个大问题，是直接花掉它，是用来享受购买奢侈品或是汽车，还是投资在你的资产项上，这样的选择决定了你是想成为一个穷人、中产阶级、还是一个富人，努力控制你的现金流，改善你的现金流状态，才能拥有光明的财务未来。

☆ 投资者、投机者

做一个优秀的投资者，需要多年的磨练，许多人拿出一笔资金去买入房地产、股票、基金，以为自己就是投资者，我不这样认为，起码认为这不是一个合格的投资者，当人们为了获得股利或是租金收入买入时，他是一个投资者，当人们想低买高卖，获取差价时，他是一个投机者。我的经验是要想在投资市场上取得成功，你既要懂得为投资收益而买进，又要懂得低吸高抛的技巧。

许多人面临的重大风险是不懂得投资者和投机者的区别，不知道自己现在是投资者还是投机者。

☆ 复利是一个数学奇迹

复利的本质：钱永远在为你工作。复利也就是要把所赚到的钱再进行投资，让钱再生钱。假设你现在有 10000 元用于投资，年的投资收益率是 25%。如果你是赚单利的话，三年后，你总共可以赚到 7500 元。但如果你每年都把赚到钱用于再投资的话，那么三年后你总共就可以赚到 9531 元，这多赚的 2000 多元是在这三年里你的钱所生的钱。从短期看，复利与单利相比差额并不怎么大。可随着时间的增长，差异就会非常令人吃惊。因此你不必过分追求高收益率，只要有适当的收益率，让复利发挥作用，就可以获得可观的收入。但问题是，有多少人可以长期取得一个稳定的收益呢？这就需要遵守投资理财的最重要的时间原则，也就是要让时间来帮你来赚钱，及早投资，越早越好，享受复利的神奇。

让金钱为你工作，让复利为你工作，你就会走上快车道，一生能积累多少金钱，不是取决于你赚了多少钱，而是取决于你如何有效理财。

只有善于让金钱为自己工作的人，才能致富。因此，人们应该养成爱惜金钱的习惯，成为金钱的主人，将多余的零用钱进行投资，可以获得更多的利润。

复利就好比金融市场上的滚雪球。找到长长的雪坡，每滚动一次，因为粘上了更多雪，雪球就会变大一些，越滚越大，超乎你的想象。复利是投资中一个伟大的发现，但复利所产生的作用却被许多人所忽视。

让我们看看复利是怎样作用于一个年利率 4%，本金是 15000 元，利息都是收益(表 1)：

表 1 复利的作用

年份	价值	4% 利息	比上年增加的利息
1	15,000	600	—
2	15,600	624	24
3	16,224	649	25
4	16,873	675	26
5	17,548	702	27
6	18,250	730	28

看一看复利的计算公式：

$$F = P \times (1 + i)^n$$

F：复利终值

P :本金

i :利率

n :利率获取时间的整数倍就是说把资本所获取的收益加入本金中去,继续赚取报酬。

当我们在理财致富时,了解复利的运作和计算是非常重要的,以复利计算的投资报酬结果是相当惊人的(表2)。

从复利公式中可以看到,非常重要的一个因素是 n ,它代表跟时间的斗争,谁的忍耐力强,谁坚持越长久,谁就能获得成功。我的一个朋友王先生是一位坚持只凭着月薪和头脑(投资)致富的白手起家的富人。作为工薪阶层,他和妻子两人每月都把收入的大部分钱存起来,几年之后他们就利用这些积累的储蓄进行投资。每当市场低迷时,他就购入房地产和股票,没有赢利决不轻易抛售。他性格倔强,相信时间的力量。1998年,他利用亚洲金融危机时在深圳以3万元为首付买下了一套房子,当时市场极不景气,但在10年之后,已经升值数倍。

王先生的例子,告诉大家成功投资勇气与时间都是必备要素。投资就像长征,勇气、毅力缺一不可,否则,就有可能在征途中遭遇不幸。

☆ 投资复利计算表

表2 第1年初投资1元的未来价值

年	1%	3%	5%	7%	9%	13%	15%
1	1.01	1.03	1.05	1.07	1.09	1.13	1.15
3	1.03	1.09	1.16	1.23	1.30	1.44	1.52
5	1.05	1.16	1.28	1.40	1.54	1.84	2.01
7	1.07	1.23	1.41	1.61	1.83	2.35	2.66
9	1.09	1.30	1.55	1.84	2.17	3.00	3.52
11	1.12	1.38	1.71	2.11	2.58	3.84	4.65
13	1.14	1.47	1.89	2.41	3.07	4.90	6.15
15	1.16	1.56	2.08	2.76	3.64	6.25	8.14
17	1.18	1.65	2.29	3.16	4.33	7.99	10.76
19	1.21	1.75	2.53	3.62	5.14	10.20	14.23
21	1.23	1.86	2.79	4.14	6.11	13.02	18.82

大牛股股票精英训练营

续表

年	1%	3%	5%	7%	9%	13%	15%
23	1.26	1.97	3.07	4.74	7.26	16.63	24.89
25	1.28	2.09	3.39	5.43	8.62	21.23	32.92
27	1.31	2.22	3.73	6.21	10.25	27.11	43.54
29	1.33	2.36	4.12	7.11	12.17	34.62	57.58
31	1.36	2.50	4.54	8.15	14.46	44.20	76.14
33	1.39	2.65	5.00	9.33	17.18	65.44	100.70
35	1.42	2.81	5.52	10.68	20.41	72.07	133.18
37	1.45	2.99	6.08	12.22	24.25	92.02	176.13
39	1.47	3.17	6.70	14.00	28.82	117.51	232.93

☆ 财务报表

财务报表是金钱的语言,掌握财务知识就懂得如何与金钱对话,财务报表一般分为三大报表(即资产负债表、损益表、现金流量表)。

财务分析,是通过对项目财务报表的相关数据进行汇总、计算、对比,综合评价财务状况和经营成果。投资者可以在研究过去的基础上预测未来,以便做出正确的投资决策。

财务报表的基本内容:

1. 资产:通常分为固定资产和流动资产,固定资产(如厂房设备)是一些较不容易转化为现金的资产,流动资产(如银行存款、存货)是一些一年内可以转化为现金的资产。

2. 负债:一年以上的债项叫长期负债,其他都是流动负债。

3. 股本:公司所有的投入资本和损益。

这三个科目就结合成资产负债表。

4. 收入:公司营业内的收入。

5. 成本:公司经营所需要的直接成本。

$$\text{营业毛利} = \text{收入} - \text{成本}$$

6. 支出:公司营业费用。

$$\text{营业利益或损失} = \text{营业毛利} - \text{支出}$$

7. 其他收入:营业外收入,公司经营以外活动所赚的收入,例如租金收入。

8. 其他支出：营业外支出

净损益 = 营业利益或损失 + 其他收入 - 其他支出

公司财务报表分析

公司财务报表反映了报表期内公司的资金来源及分布状况，财务结构、经营能力、盈利水平和偿债能力。对财务状况的分析不能静态地看一个数据或一张报表的内容，而应将各种财务数据结合起来综合分析才能看出问题的实质。投资者尤其应重视以下指标：

反映获利能力指标包括：

净资产收益率 = 净利润 / 净资产平均余额 $\times 100\%$

平均余额 = (期初余额 + 期末余额) $\div 2$

注：净资产收益率是公司资产获利能力的综合反映，它的高低直接反映了公司的竞争实力和发展能力。

反映经营能力的指标包括：

存货周转率 = 销售成本 / 存货平均余额

应收帐款周转率 = 销售收入 / 应收帐款平均余额

资产周转率 = 销售收入 / 总资产平均余额

以上三个指标分别从不同的角度反映了公司经营能力的高低，这些指标及公司上期与同行业其他公司的平均水平相比越高越好。

反映偿债能力的指标包括：

资产负债率 = 负债额 / 资产总额 $\times 100\%$

资产负债率低，说明偿债的安全性较高，反之则结果相反。但是对股东而言，该比率过低也并非是好现象，这样就丧失了利用外部资金发展的机会。

流动比率 = 流动资产 / 流动负债

流动比率是短期偿债能力的指标。流动比率高表示公司的短期偿债能力强，一般认为，流动比率为 2:1 较为适当。

速动比率 = 速动资产 / 流动负债

速动资产包括现金、存款、短期证券、应收帐款等很快能转变成现金的资产。速动比率 1:1 较为合适。

每股净资产 = 资产净值 / 普通股总数

每股净资产反映了每股股票所持有的现有价值含量，该指标在公司进行股本扩张和清算时显得非常重要，指标越高越好。

反映市场价值的指标包括：

市盈率 = 每股市价 / 每股前一年净盈利

大牛股票投资 精英训练营

☆ 赢得未来

如果你想成为一名精英投资者，你必须培养自己具备以上的特性和技能，你必须练习拓展自己的空间，洞悉变化，抓住机遇，以赢得未来。股票和房地产是投资者要掌握的两大投资工具，当然并不是唯一的工具，但我所了解的富翁和大投资家无不是这方面的高手，对这两大投资工具的熟练运用将帮助你更快速的取得进展。

一、理念篇

二、股票篇



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

1993 年股票还不为大多数人所熟知,是个新生事物,西安大街营业厅是这座城市较早的营业厅之一,到了开市时间,这里人头攒动,挤满了人,红绿相间的盘面起起落落,伴随一阵阵人群的骚动,人们忙碌着根据自己的判断,不断地买入、卖出、交割。

当时的交易规则是 T+0 交易制度,市场风起云涌,很不成熟,大多数人追涨杀跌,投机气氛非常浓。但我隐约感觉到未来它可能有非常大的发展潜力,所以和一个朋友买了为数不多的一些资料,花费大量时间开始学习,靠着不断的学习和实盘资金操作,逐渐掌握了一些规律和技巧,账面利润也逐渐丰厚起来,有好几个人都愿意跟着操作。1993 年也是中国期货业发展较快的一年,期货市场也同样有着非凡魅力,可以通过保证金杠杆来放大资金倍数,以小搏大,当然对交易者来讲,也意味着承担了更大的风险,但期货市场可以做多也可以做空这吸引了许多人愿意一试身手,在期货方面接受了更专业的训练,经受了更大的压力、挑战与血雨腥风的市场洗礼,人逐渐就变得成熟、稳健起来。受了长久的磨炼,看到许多人一夜暴富、许多人亏损惨重,市场是残酷的。我决定暂时远离市场,做深入的研究和总结。

开发区的发展如火如荼,一个偶然的的机会,加入 S 投资公司进行房地产开发和 IT 网络项目投资,房地产和 IT 有着较大的成长空间,这也是我非常喜欢的一个行业。

房地产开发投资额大、投资周期长,是一个资金密集型的行业,房地产老板一般都是项目运作和资金运作的高手,从不同的视角去分析你的投资项目,评估你的投资,绝对对你的成长与进步大有益处。在房地产开发的这段时间,我丝毫没有放松对市场的研究,渐渐地知道了自己可以做什么,投资思路和技巧也逐渐成形,我暗暗希望能有一个机会再一展身手。

股票期货市场依然火爆,许多机构磨刀霍霍,希望在资本市场一较高下,获取超额利润和超常规发展。机会是给有准备的人,一天,公司王总过来对我说:“听说你对证券有研究,咱们聊一聊,市场这么好,我们这几千万资金看看做个什么短平快项目。”我毫不犹豫告诉他首选股票市场,就这样一个操作计划诞生了,随着多次大笔资金的运作,公司资产也快速膨胀起来。

几年的投资项目操作过程中,取得了超常的回报,我对市场有自己独立的认识和理解,有时有很大的成就感,有时又感到很大的压力。这个时候我已然不需要为生计而奔忙,我喜欢这个过程,但思考再三,我还是决定好好地放松一段时间,再次总结自己,拓展自己。

大牛股股票精英训练营

☆ 容易忽略的常识

做股票许多人匆忙入市，每天都希望能够拉个涨停板，可是多数未能如愿，急功近利反而适得其反，进入股市首要的问题是保存实力，当你10元钱买入一支股票，这支股票跌到5元时，你损失了50%，可是当你这支股票要重新涨回到10元时，却需要上涨100%，这个事实看起来很简单，但却是很多人受困的原因，导致多年来劳而无获。

☆ 克服贪婪与恐惧

成功的投资者具有优秀的心理素质和心态，当时机不成熟时，坚决忍耐，拥有无比坚韧的耐心，当辨别机会之门已经打开，又拥有无比决心和魄力，克服孤独、寂寞，冲破阻力，抓住这转瞬即逝的机会。高手之间的较量莫不是心境的较量，克服恐惧和贪婪的心理障碍，你才有可能突破现有的格局，提升到新的境界。

☆ 耐性无敌、简单却不容易

成功者和失败者最大的区别在于耐性和韧性，有时候在你最困难的时候，咬咬牙再坚持一下，就会出现一片新的天地。中国股市波动幅度一直很大，比如说，假如你是10年前在高位买进的股票被套，你承受了巨大的压力，但没有卖出，10年后大多数股票都可以获利而出，我并不是说所有的股票都会这样，我要说明的是耐性就是这样的伟大，它把亏损变成了盈利，把不可能的事情变成了可能。而朝令夕改、毫无承受力的人最终会成为输家。

☆ 大道至简

水利万物而不争，放低自己的心态，反复琢磨一些经过长期验证的经典战法、案例，劳其筋骨，锤炼心态，相信你定能有所收获，达到出手就赢的境界。许多失败的人喜欢好高骛远，这是个大忌，越高的大楼其基础必定越深，否则就可能倒塌或倾斜，对基础知识需要倍加重视，牢固掌握，达到融会贯通的程度，才可能由量的积累到质的飞跃。

第一章 技术分析

第一节 股票基础知识

一、价量实时走势(分时图)

分时图是指大盘或个股的及时动态变化曲线图,是价格和成交量变动最基本的信息,在实战中极其重要。

(一)大盘指数即时分时走势图(图 1-1):

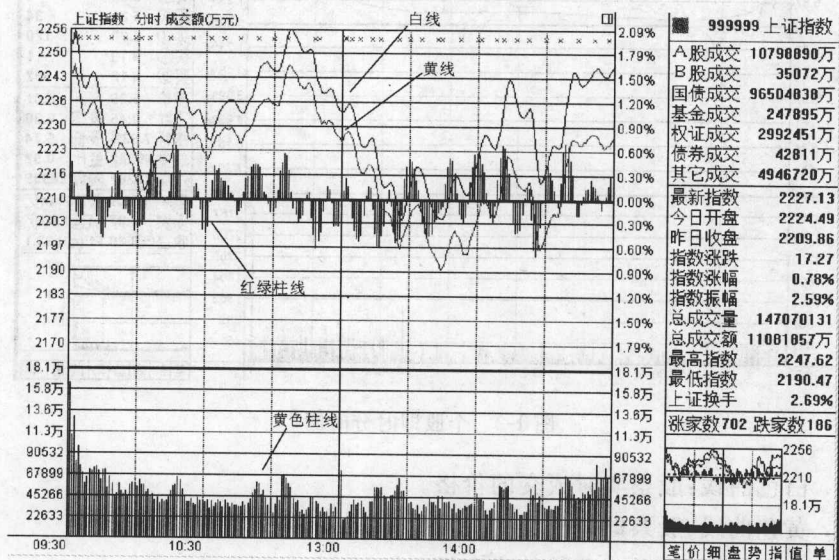


图 1-1 大盘指数即时分时图

1. 白色曲线:表示大盘加权指数,指交易所公布的实际指数。
2. 黄色曲线:大盘平均指标,不考虑股票权重,将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

根据白黄曲线的位置不同可知:(1)当大盘上涨时,黄线在白线之上,表示小盘

大牛股股票投资 精英训练营

股涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明大盘股涨幅较大。(2)当大盘下跌时，黄线在白线之上，表示大盘股比小盘股跌幅深；反之，小盘股跌幅大于大盘股。

3. 红绿柱线：在开盘价上下实时显示的红柱子和绿柱子是大盘所有股票即时买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的长短增减表示上涨买盘力量的增减；绿柱线的长短增减表示下跌卖盘力度的增减变化。

4. 黄色柱线：在价位或指数曲线下方是成交量的黄色柱线，表示一分钟的成交量，单位是手（每手等于 100 股）。

5. 委买委卖手数：所有股票买入委托下三档和卖出委托上三档手数之和。

6. 委比数值：是委买委卖手数之差与之和的比值。

(二) 个股即时分时走势图(图 1-2)

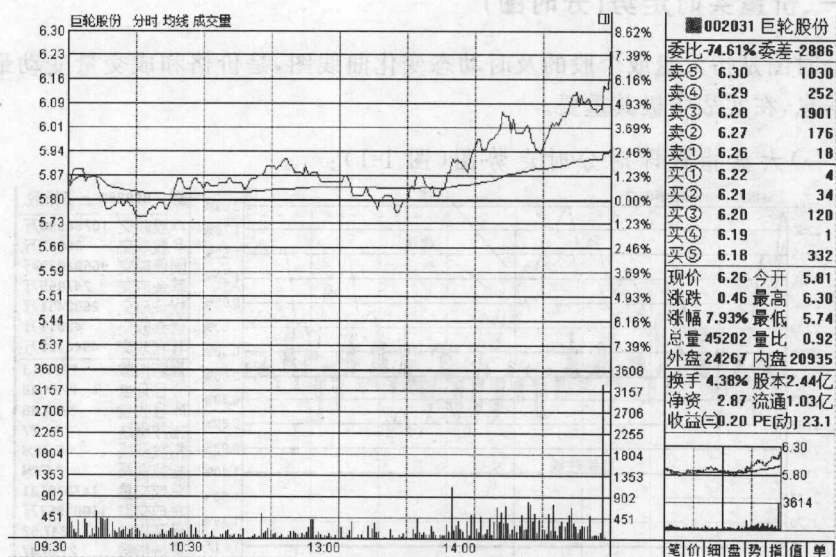


图 1-2 个股即时分时图

1. 白色曲线：股票实时成交的价格。

2. 黄色曲线：股票即时成交的平均价格。

3. 黄色柱线：表示一分钟的成交量。

4. 成交明细：动态显示每笔成交的价格和手数。

5. 外盘内盘：外盘又称主动性买盘，即在卖出价上成交的累积成交量；内盘主动性卖盘，即在买价上成交的累积成交量。

6. 量比：是指当天成交总手数与近 5 日平均成交手数的比值。量比的大小表示当期成交量的增减，大于 1 表示此刻成交总手数已经放大，小于 1 表示

此时刻成交总手数萎缩。

二、量价关系

股市中成交量与股价同等重要，价格和成交量的配合程度反映了未来股价的变化方向。可以说，除了价格没有什么比成交量更重要的了。一只股票的升幅，同介入这只股票的资金量大小有直接的关系，主力动用的资金量越大，未来的升幅就有可能越高。黑马默默吃草吸筹，主力拔高建仓量和成本，都可以从成交量上反映出来。

量价关系常见的类型：低价低量、价平量增、价涨量增、价涨量缩、价跌量增和价跌量缩等

（一）低价低量

指个股（或大盘）成交量非常不活跃，成交水平很低，是无人问津盘整阶段的特征（图 1-3）。

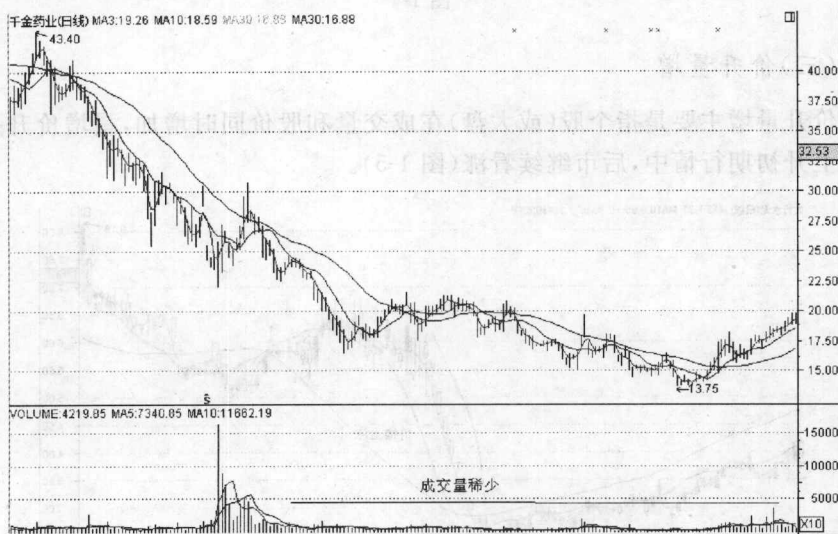


图 1-3

（二）价平量增

价平量增主要是指个股（或大盘）在股价没有明显的变动或维持在某一价格水平上，成交量却在不断地增加。如果股价经过较大的上涨后，处在相对高位，出现放量滞涨的情况，有可能是一种顶部反转的信号，应尽快离场。如果股价经过较大的下跌后，处在相对低位，出现成交量不断放大而股价没有显著变

大牛股股票精英训练营

动,有可能是主力在悄悄吸货,有可能形成阶段性底部(图 1-4)。

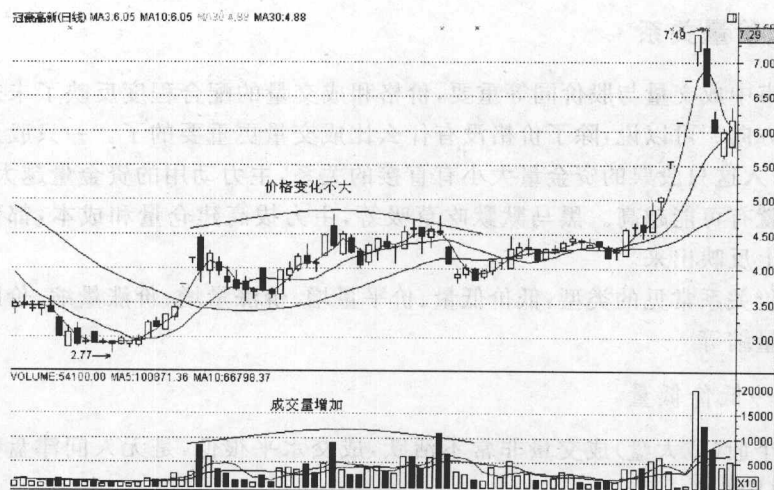


图 1-4

(三)价升量增

价升量增主要是指个股(或大盘)在成交量和股价同时增加,量增价升是出现在上升初期行情中,后市继续看涨(图 1-5)。

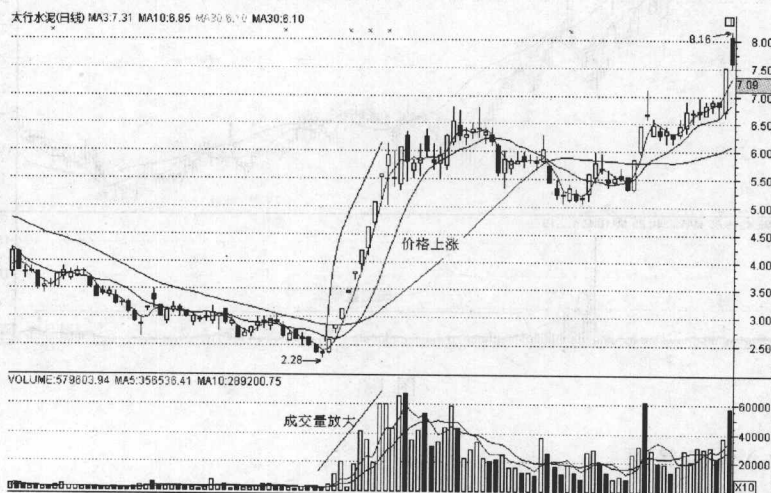


图 1-5

(四)价升量缩

量缩价涨主要是指个股(或大盘)在成交量减少的情况下股价反而继续上

二、股票篇

涨的现象。在上升行情中,主力控盘程度较高,控制了大量筹码,浮筹稀少,股价上升却无抛盘,出现了量价背离的走势,这种情况有可能股价继续上涨。在上升过程中若成交量再次放大,则有出货嫌疑(图 1-6)。

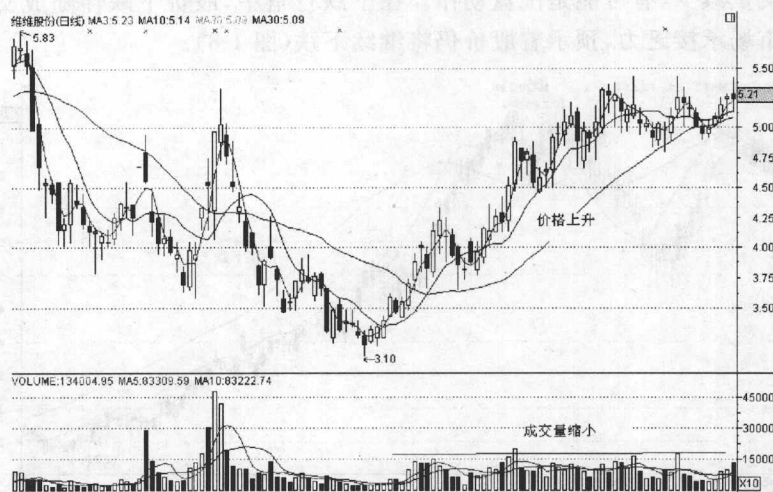


图 1-6

(五)价跌量增

价跌量增是指股价下跌而成交量增加,一般出现在下跌行情的初期,也有小部分是出现在上升行情的初期。高位价跌量增现象是卖出信号(图 1-7)。



图 1-7

大牛股股票精英训练营

(六) 价跌量缩

量缩价跌主要是指股价下跌而成交量在不断减少。上升行情中, 股价回调伴随成交量减少, 有可能是洗盘动作。在下跌行情中, 股价下跌伴随成交减少, 可能是市场承接乏力, 预示着股价仍将继续下跌(图 1-8)。

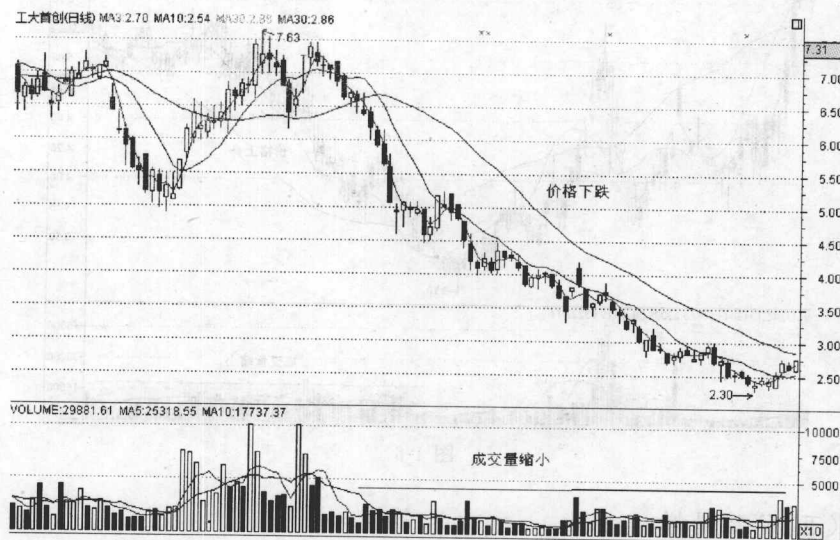


图 1-8

第二节 K 线

一、K 线基本含义

K 线又称阴阳线、红黑线或蜡烛线, 起源于 300 多年前的日本。一名日本商人为了能够预测米市的行情, 把每天米价的变化情况用图形记录下来, 这就是最初的 K 线。一个简单 K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成, 开盘价低于收盘价称为阳线, 反之叫阴线。中间的方块称为实体, 实体以上线段叫上影线, 实体以下线段叫下影线。K 线可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线, 在动态行情分析软件中还常用到分钟线。K 线是市场的一种语言, 不同的形态有不同的含义。K 线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来, 经过近百年来使用与改进, K 线理论被投资人广泛接受。经过不断地改进, 形成了现在广泛应用的比较完整的分析理论和技术分析方法。

由于 K 线的画法包括了四个最基本的数据, 所以我们可以从 K 线的形态

可判断出交易时间内的多、空情况。当开盘价等于最低价，收盘价等于最高价时，K线称为光头光脚的大阳线，表示涨势强烈；当开盘价等于最高价，收盘价等于最低价时，K线称为大阴线，表示股价大跌；当开盘价等于收盘价时，且上影线与下影线相当时，K线称为大十字星，表示多空激烈交战，势均力敌，后市往往会有所变化，当十字星出现在K线图的相对高位时，该十字星称为黄昏星；当十字星出现在K线图的相对低位时，该十字星称为早晨星。

综合K线型态，其代表多空力量有大小之差别，以十字星为均衡点，阳线为多方占优势，大阳线为多方力量最强，阴线为空方占优势，大阴线为空方力量最强。

二、K线图的画法

我们找到某日的最高价和最低价连成一条直线，开市价和收市价把这两个价位连接成一个长方形柱体。当收盘价高于开盘价时，实体部分一般绘成红色或空白，称为“阳线”，当收盘价低于开盘价时，实体部分一般绘成绿色或黑色，称为“阴线”（图1-9）。

K线图优点：K线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来，能够全面直观地观察到市场的变化。我们从K线图中，既可看到股价的变化趋势，也可以了解到每日市况的波动状态。

K线图缺点：绘制图形比较繁琐；K线图的阴阳线的组合对初学者来说，掌握有相当的困难。

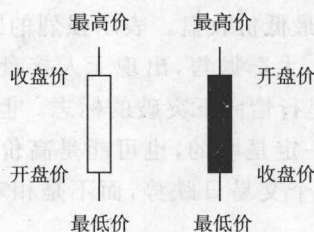


图 1-9 K线图

三、K线技术分析方法

K线图记录了价格变动的轨迹，学习K线分析，一定要结合实际操作看盘，通过K线了解多空双方力量的攻防转化过程和资金的进出状态。要以战略眼光分析中长期走势，以战术思维对待短期操作。

比如根据K线形态所出现位置的不同而得出不同的分析结果，在判断某形态的效力时，要从整体来考虑，结合成交量看，结合均线看，长短结合着看，得出

大牛股股票精英训练营

一个总体的判断。切忌钻牛角尖，世界没有绝对正确的东西，一切都是辩证的，都会随着时空的变化，外界条件的变化而变化。随着经验的积累，相信大家会找到适合自己的操作方法。

四、单根 K 线图形意义

在讨论“阴阳线”的分析意义之前，先让我们知道阳线每一个部分的名称。我们以阳线为例，最高价与收市价之间的部分称之为“上影线”，开盘价与收盘价之间称为“实体”，开盘价与最低价之间就称作“下影线”。

(一) 大阳线

此种图(图 1-10)表示以最低价开盘，最高价是收盘价，没有上下影线。从一开盘，多方就积极进攻，中间也可能出现买卖双方的激烈争夺，但买方力量强大使价格一路上扬，直到以最高价收盘。表示强烈的涨势，买方疯狂涌进，握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况，次日市场涨势未尽。关键位置的大阳线是行情突破的标志。但应注意，阳线并不代表今天的股票相对于昨天来说一定是涨的，也可能是低价开盘，而收盘价比开盘价高，红阳线代表的意义是在这个交易日涨势，而不是相对昨日收盘的涨跌。

(二) 大阴线

此种图(图 1-10)表示以最高价开盘，最低价是收盘价，没有上下影线。从一开盘，空方就积极进攻，中间也可能出现买卖双方的激烈争夺，但卖方力量强大使价格一路下跌，直到以最低价收盘。表示强烈的跌势，卖方疯狂卖出，持有股票者，因看到跌势的猛烈，大肆抛售，出现无人接盘的状况，次日有可能继续下跌。关键位置的大阴线是行情向下突破的标志。但应注意，阴线并不代表今天的股票相对于昨天来说一定是跌的，也可能是高价开盘，而收盘价比开盘价低，阴线代表的意思是在这个交易日跌势，而不是相对昨日收盘的涨跌。代表股票在弱势的一种表征。



图 1-10 大阳线、大阴线

(三) 有上下影线的阳线

多空双方发生激烈交战，多方强于空方，如在大涨后出现，未来可能下跌；如在大跌后出现，未来可能出现反弹。上影线长于下影线，则空方坚决出击，但

多方仍占优势，而上影线短于下影线，则多方获胜，空方较弱。当长上下影线小红实体 K 线时，多头略占上风，但无力继续出击，未来看跌，当出现短上下影线小红实体阳线时，则横盘震荡盘整可能性较大(图 1-11)。

(四)有上下影线的阴线

多空双方发生激烈交战，空方强于多方，如在大跌后出现，未来可能上涨；如在大涨后出现，未来可能出现下跌。上影线长于下影线，则多方坚决出击，但空方仍占优势，而上影线短于下影线，则空方获胜，多方较弱。当长上下影线小阴实体 K 线时，空头略占上风，但无力继续出击，未来止跌，当出现短上下影线小阴实体阴线时，则横盘震荡盘整可能性较大(图 1-11)。

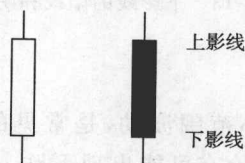


图 1-11 上下影线的阳线和阴线

(五)有上影线的阳线

股价冲高回落，涨势受阻，虽然收阳线，但抛盘较大，未来可能出现下跌调整，若在上涨阶段出现，则注意行情转势，注意是反转信号(图 1-12)。

(六)有上影线的阴线

上涨压力沉重，股价冲高回落，抛盘较大，涨势受阻，未来出现下跌调整的概率较大，若在上涨阶段出现，则注意行情转势下跌。若在下落阶段出现，则注意行情转势上升(图 1-12)。

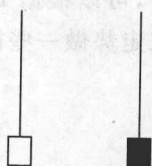


图 1-12 上影线的阳线和阴线

(七)有下影线的阳线

股价起初大幅下跌，受汹涌买盘支持，价格止跌回升，最后收在最高价，属转势信号。在大跌势后，出现长下影线的阳线，未来有可能为上涨，而下影线愈长，反弹力度越大(图 1-13)。

大牛股票精英训练营

(八) 有下影线的阴线

股价起初大幅下跌,受买盘支持,价格止跌回升,属转势信号。在大跌势后,出现长下影线的阴线,未来有可能为上涨,而下影线愈长,反弹力度越大。若在上漲阶段出现,则注意行情转势下跌(图 1-13)。

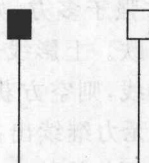


图 1-13 下影线的阳线和阴线

(九) 十字星

多空势均力敌,股价在小范围波动,是常见的反转信号。若出现在上升行情中,则多方力量减弱,股价有可能出现下跌。若出现在下跌行情中,则空方力量转弱,股价有可能出现上涨。当出现在盘整阶段,未来可能继续盘整(图 1-14)。

(十) 一字星

是强势上涨或下跌而出现的极端情况。开盘即成交在涨停价或跌停价并维持一整天(图 1-14)。

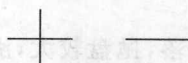


图 1-14 十字星,一字星

大家了解了这些典型 K 线后,可以根据 K 线的颜色,实体的大小,上下影线的长短,K 线出现的位置对未来走势做一些简单的判断。

五、经典 K 线的组合意义

(一) 乌云过顶

乌云过顶是由两根 K 线组成,第二根长阴线切入第一根长阳线的实体内超过实体长度一半多。上升的走势蒙上一层阴云,发生在股价的高位,行情可能出现反转(图 1-15)。

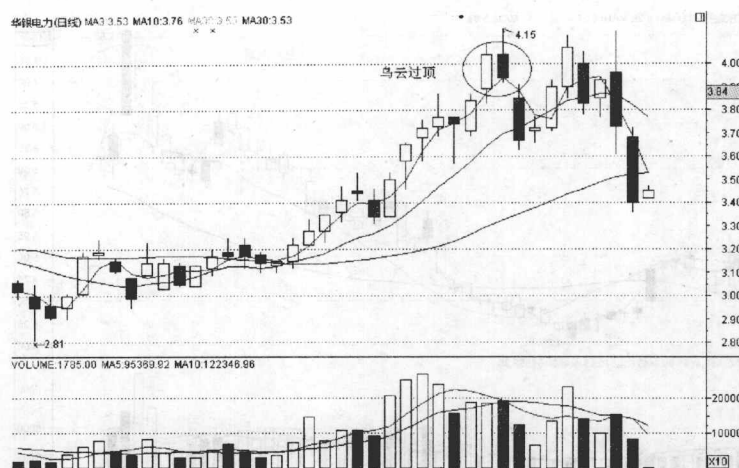


图 1-15

(二) 红云初现

红云初现是在下降过程中由第二根长阳线与第一根长阴线组成，长阳线低开并深入长阴线实体内一半以上。显示低位的出现较强买盘。第二根阳线深入第一根阴线的实体越深，反转信号越明确(图 1-16)。

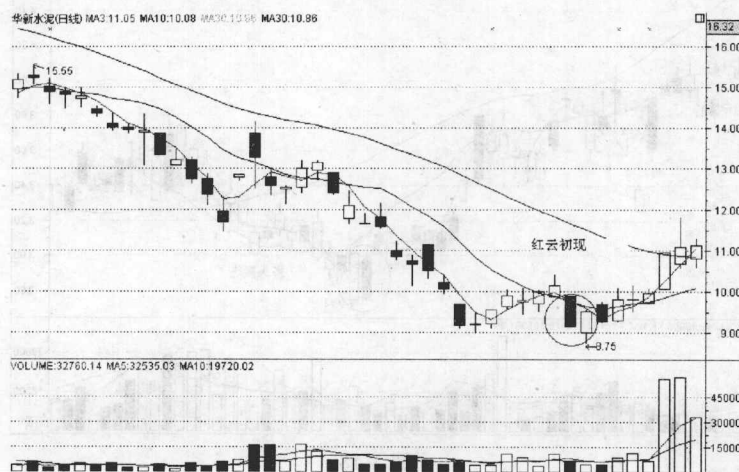


图 1-16

(三) 空头挺进

在上升过程中，第二根阴线吃掉第一根阳线的实体。显示较浓的空头气势，行情可能出现反转(图 1-17)。

大牛股股票精英训练营

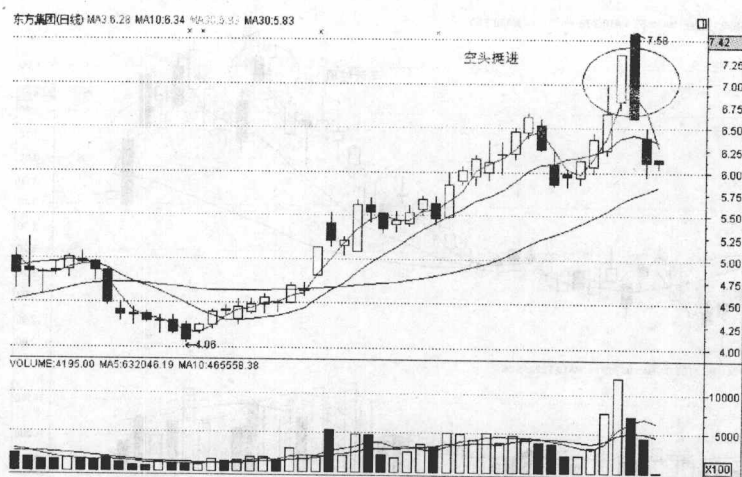


图 1-17

(四) 多头挺进

在下降过程中,第二根阳线吃掉第一根阴线的实体。所表现的多头力量强度较大,行情可能出现反转。第二根阳线的成交量放大可信度更高(图 1-18)。

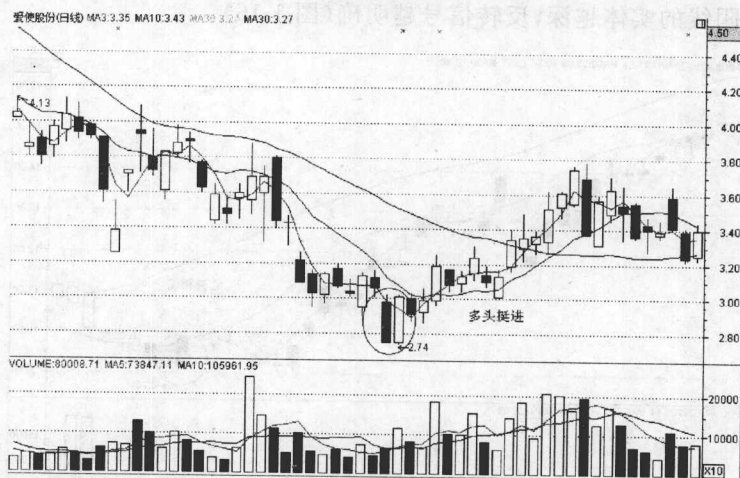


图 1-18

(五) 怀中抱月

怀中抱月是第一根线形的实体很长,第二根线形的实体很短且完全处在第一根长实体之内。小实体可以是阳线、阴线或十字线。在下跌趋势中,代表下跌的力量已经耗尽;在上升趋势中,代表涨势穷尽(图 1-19)。

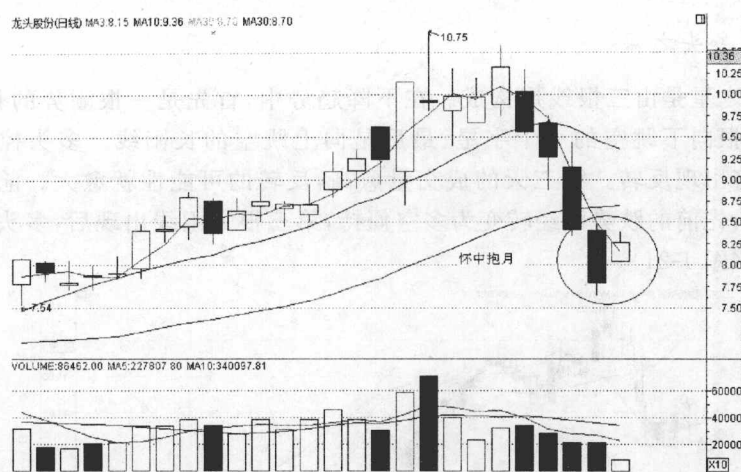


图 1-19

(六) 空头之星

空头之星是由三根线形构成。在上升趋势中，首先是一根顺势的长阳线，其次是一根向上跳空的小十字星，最后是向下跳空的长阴线。空头控制了局势，行情将出现反转。三天的成交量愈高，出货的可能性就愈大。

在这个排列中，务必等待第三根长阴线的确认。因为在前两根线形完成时，我们只知道先前的涨势已经转变为多空僵持局面，唯有第三根长阴线出现，才能确认空头已经掌握大局(图 1-20)。

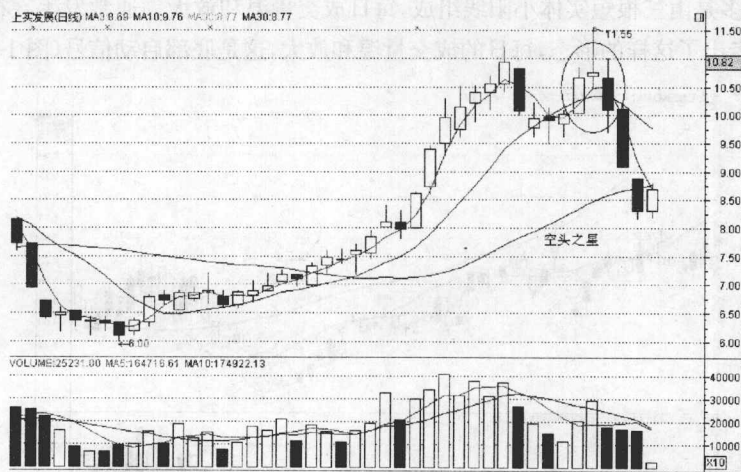


图 1-20

大牛股股票投资精英训练营

(七)多头之星

多头之星是由三根线形构成。在下降趋势中，首先是一根顺势的长阴线，其次是一根向下跳空的小十字星，最后是向上跳空的长阳线。多头控制了局势，行情将出现反转。第三天的成交量愈高，反转的可能性就愈大。前两根线形完成时，先前的跌势已经转变为多空僵持，第三根大阳线出现后，多头确认掌握了大局(图 1-21)。

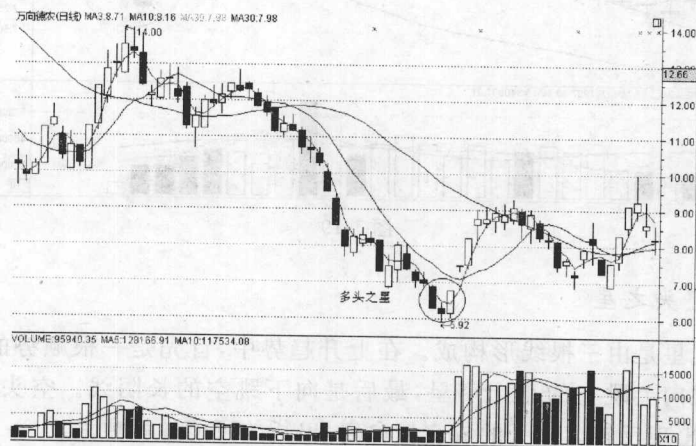


图 1-21

(八)红三多

红三多是由三根短实体小阳线组成，每日成交量温和放大。通常发生在行情的启动初期。走出了这样的形态，每日的成交量温和放大，这是底部启动信号(图 1-22)。



图 1-22

(九) 黑三空

黑三空是由三根短实体小阴线组成。通常发生在行情的头部(图 1-23)。

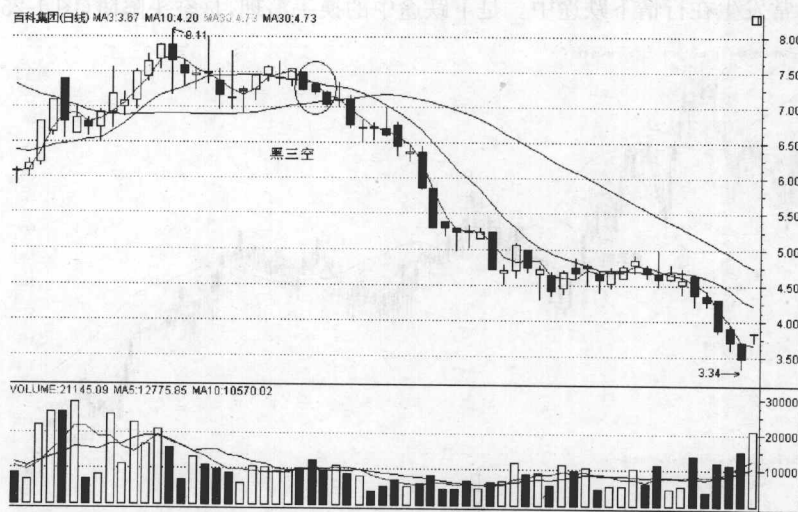


图 1-23

(十) 红三旗

红三旗是由 5 根线形组成,第一根是长阳,紧接三根短小的小阴线,第五根又是大阳线,常发生在行情上升途中。是上升途中的换手整理,洗盘动作(图 1-24)。

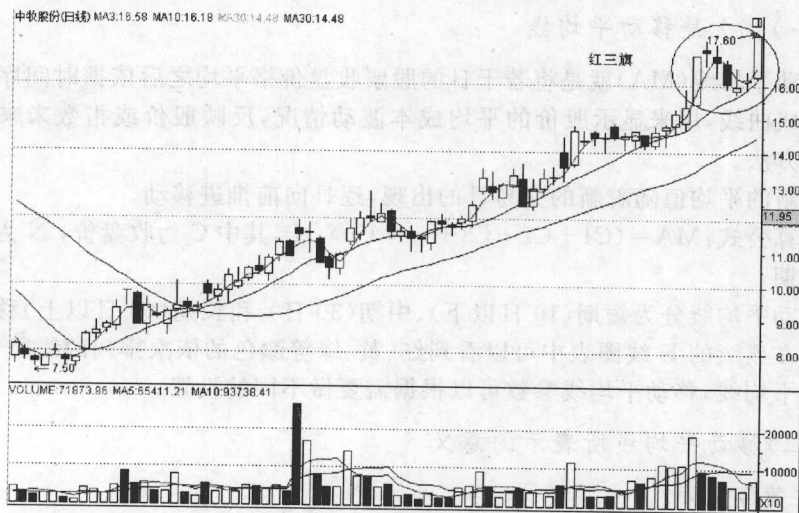


图 1-24

大牛股股票精英训练营

(十一) 黑三旗

黑三旗是由 5 根线形组成,第一根是长阴,紧接三根短小的小阳线,第五根又是大阴线,常发生在行情下跌途中。是下跌途中的换手整理,是空头陷阱(图 1-25)。

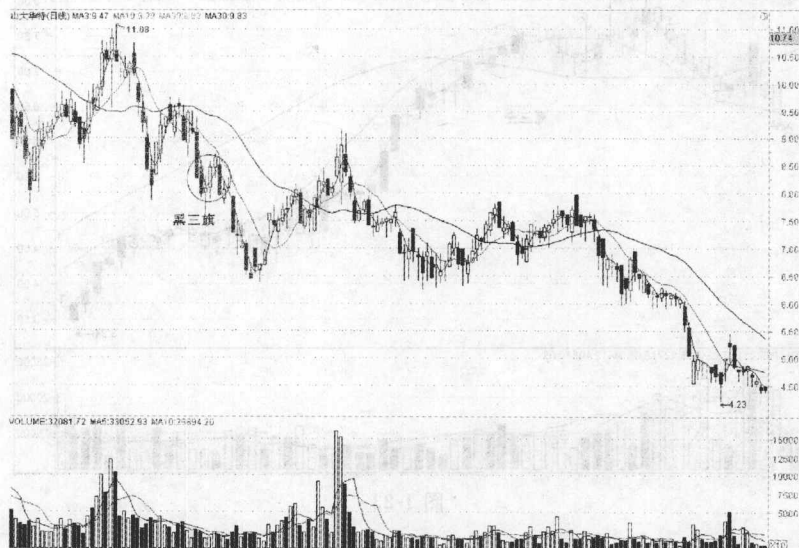


图 1-25

六、移动平均线使用技巧

(一) 什么是移动平均线

移动平均线(MA)就是将若干日的股票收盘价格平均之后依据时间序列持续的连成曲线,用来显示股价的平均成本波动情况,反映股价或指数未来发展趋势的方法。

最新的平均值随着新的交易日的出现,逐日向前推进移动。

计算公式: $MA = (C1 + C2 + C3 + \dots + Cn) / N$, 其中 C 为收盘价, N 为移动平均周期。

移动平均线分为短期(10 日以下)、中期(30 日)和长期(60 日以上)移动平均线。在连续的 K 线图表中可以看到红、黄、绿等颜色的依次排列的线段,这就是移动平均线,移动平均线参数可以根据需要做不同的设置。

(二) 移动平均线所表示的意义

1. 黄金交叉

上升行情中,短期均线从下向上突破中长期均线,形成的交叉(图 1-26)。

二、股票篇

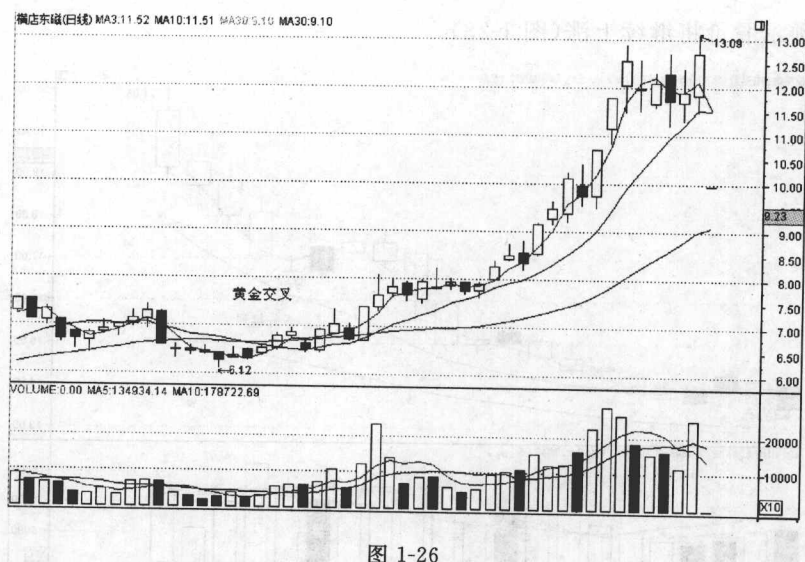


图 1-26

2. 死亡交叉

当短期均线向下跌破中长期均线形成的交叉。股价趋势有可能出现逆转 (图 1-27)。

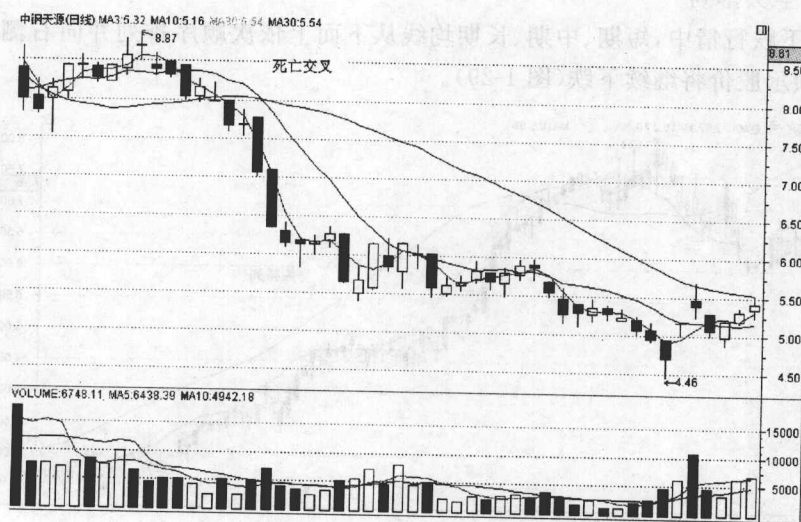


图 1-27

3. 多头排列

在上升行情中,短期、中期、长期均线从上而下依次顺序排列并向右侧上方

大牛股股票精英训练营

移动,预示股价将继续上涨(图 1-28)。

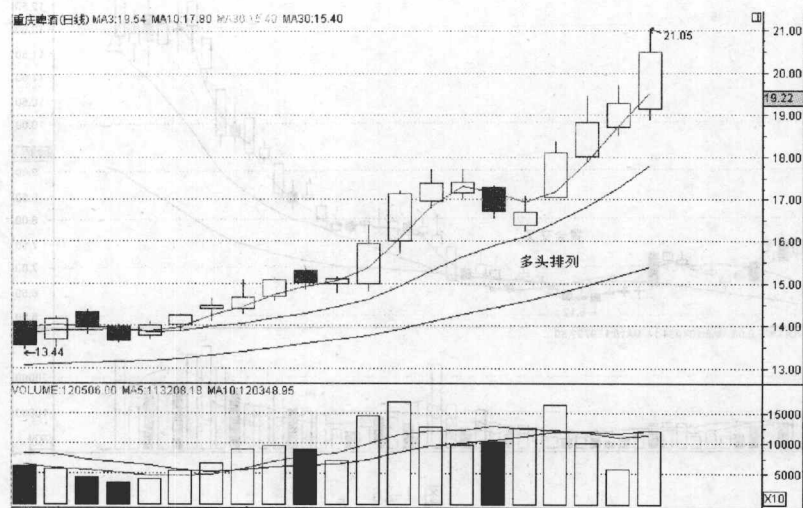


图 1-28

4. 在上升行情中股价依托均线上扬,当股价回档至均线附近,均线对股价产生支撑并再度上升,这就是均线的助涨作用。

5. 空头排列

在下跌行情中,短期、中期、长期均线从下而上依次顺序排列并向右侧下方移动,预示股价将继续下跌(图 1-29)。

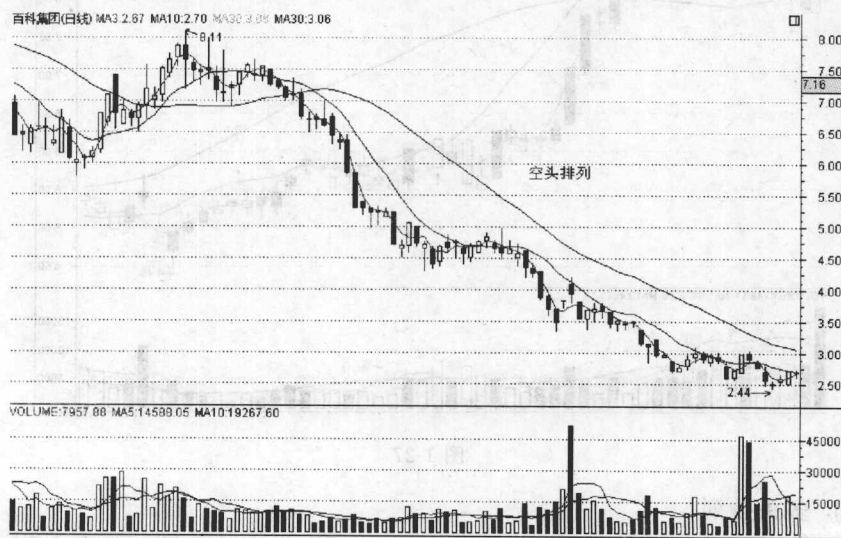


图 1-29

6. 在下跌行情中股价在均线的下方,当股价反弹到移动均线附近时,遇到阻力股价继续下跌,这就是移动均线的助跌作用。

7. 移动均线一旦走平则预示股价走势将发生反转。

(三)移动均线的买进时机

1. 中长期移动均线走平,股价由下向上突破短期均线,短中期均线形成黄金交叉,上涨的可能性较大,是买入信号。

2. 股价在移动均线上方运行,短中期均线呈多头排列,多方力量占据主动,后市可能上涨,是买入的时机。

3. 在上升行情中,股价盘整一段时间,短中期均线出现黏合,当股价再次突破,均线再次多头排列时是买入时机。

4. 在多头行情中,股价回档未跌破中期均线又再次上升,这是技术性回调,可再次买入。

5. 长期下跌后,股价在短中期均线下方运行,短期跌幅过大,远离均线,此时可入市抢反弹。

(四)移动均线的卖出时机

1. 股价跌破短期均线,短中期均线形成死亡交叉,空方力量增强,应卖出手中筹码。

2. 股价跌破短中期平均线,中长期均线走平向下,后市看空,应清仓为宜。

3. 股价在下跌后反弹无力,股价靠近中期均线时,应卖出为宜。

4. 股价经过长期盘整,短中期均线开始向下,空方力量加强,应卖出股票。

5. 经过连续大涨,股价远离移动均线随时可能出现获利回吐,应暂时卖出。

(五)长期均线的指示意义

长期均线代表着长期趋势和走向,对大盘的研判尤为重要。

以5月均线为牛熊分界线判断行情的可操作性。月收盘价处于5月均线上方则向上趋势未发生改变,月收盘价处于5月均线下方则向下趋势未发生改变,月收盘价由均线上方转入均线下方或由均线下方转入均线上方代表了行情的转折(图1-30)。

大牛股股票精英训练营

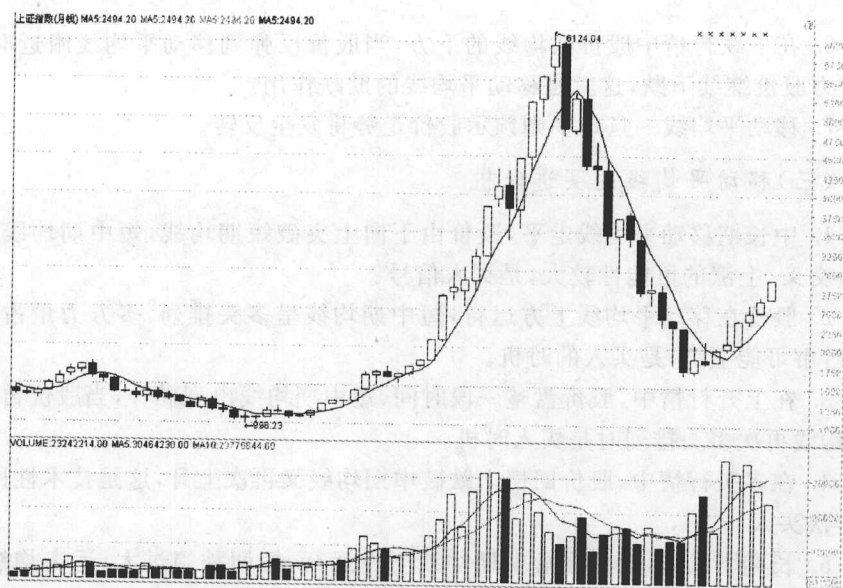


图 1-30

(六)长期均线的牵引、引导意义

在多周期均线中,长期均线对短期均线的发展方向有引导作用,当均线发生黏合时,行情的发展将可能向长期均线的方向延伸(图 1-31)。

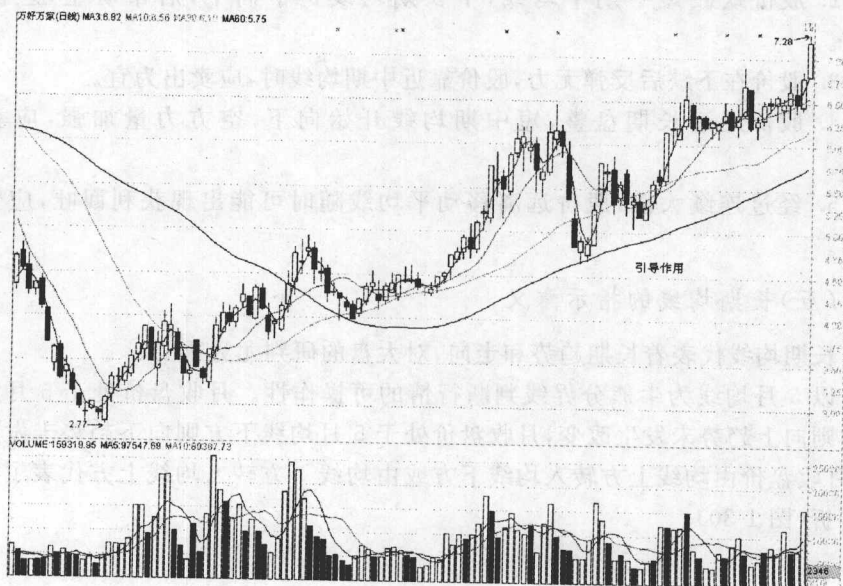


图 1-31

二、股票篇

(七)常用的5日、10日、30日均线,在趋势明朗的走势中,可在30日均线价位逢低吸纳(图1-32)。

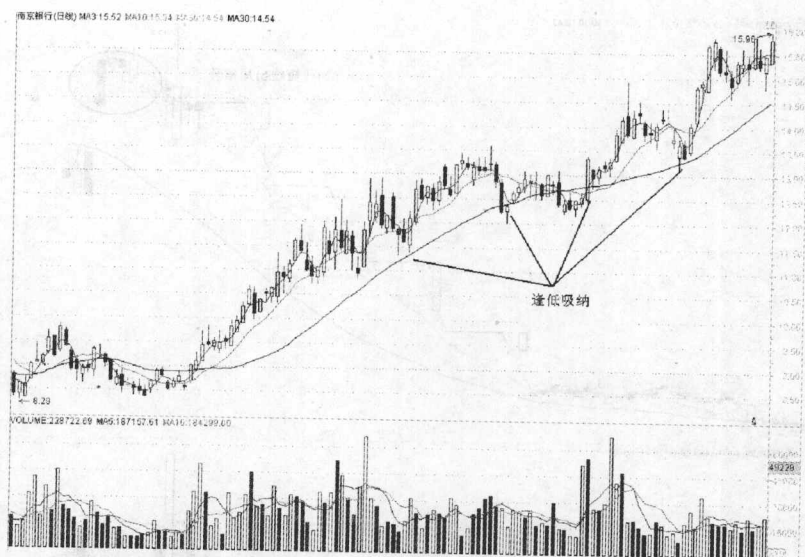


图 1-32

(八)当长短期均线走平处于黏合盘整状态,行情有可能出现变盘(图1-33)。

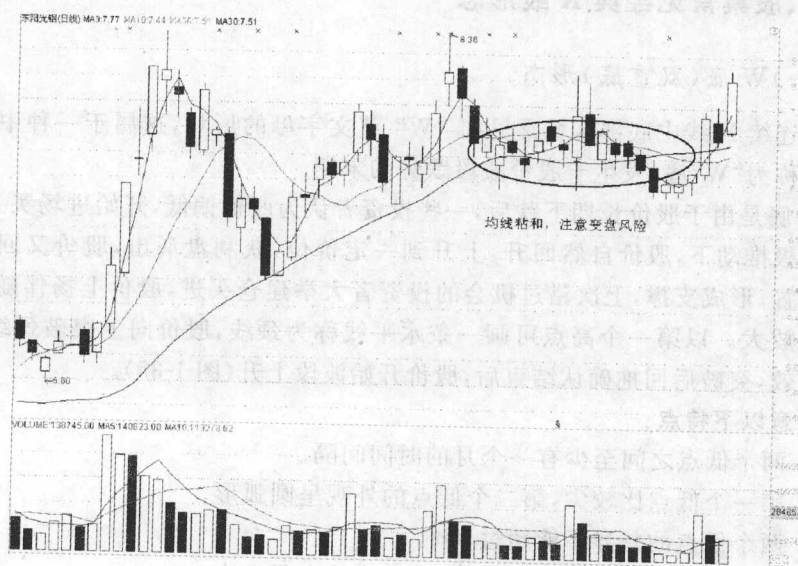


图 1-33

大牛股股票投资 精英训练营

(九)短周期均线 30 分、60 分均线发生死叉是短线杀跌的指示器，可出局观望(图 1-34)。

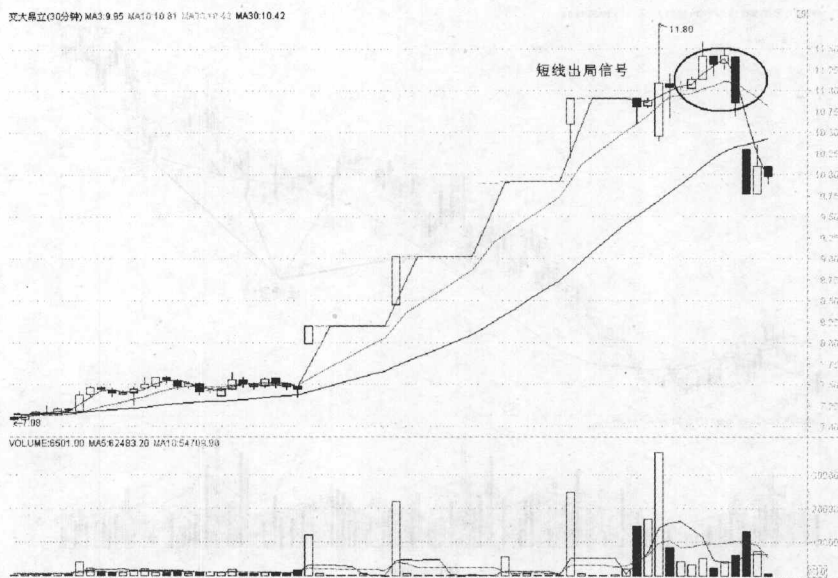


图 1-34

七、股票常见经典 K 线形态

(一)W 底(双重底)形态

在连续 K 线中底部区域常见如“W”英文字母的形状,这属于一种中期底部形态称为“W”底,发生于股价波段跌势的末期。

W 底是由于股价长期下跌后,一些投资者认为股价偏低,开始进场买入,在买盘积极推动下,股价自然回升,上升到一定价位,获利盘涌出,股价又回落到起涨位置,形成支撑,上次错过机会的投资者大举建仓买进,股价上扬伴随成交量显著放大。以第一个高点可画一条水平线称为颈线,股价向上突破颈线 3% 突破有效,突破后回抽确认结束后,股价开始波段上升(图 1-35)。

注意以下特点:

1. 两个低点之间至少有一个月的时间间隔。
2. 第一个低点比较尖,第二个低点的外观呈圆弧形。
3. 两个低点的差异不能超过 3%。
4. 第一次上升成交量较少,第二次上升成交量较大。

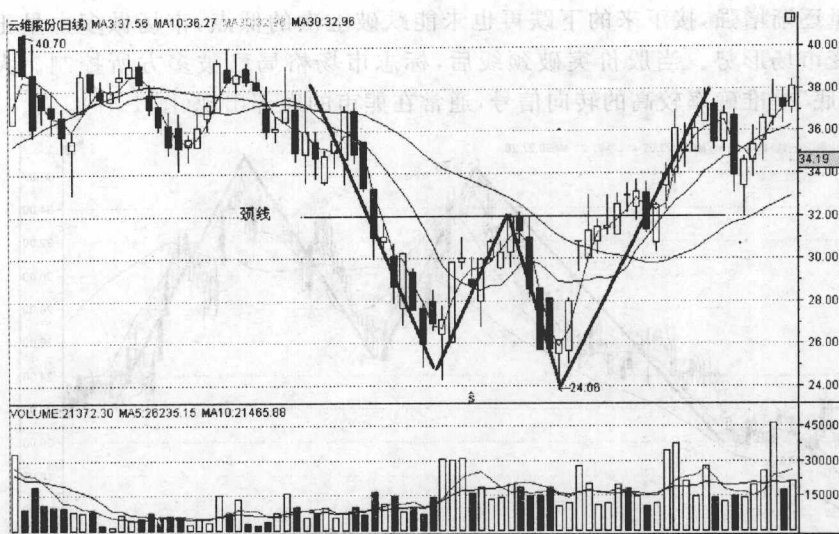


图 1-35

(二) M 头(双重顶)形态

在连续 K 线中顶部区域常见如“M”英文字母的形状,这属于一种中期顶部形态称为“M”头,发生于股价波段涨势的末期,表明冲高失败,是一种转势信号。

M 头是由于股价长期上涨后,一些投资者利润丰厚,上升阻力加大,获利盘开始了结,股价开始下跌,下跌到一定价位水平,市场多头开始回补,行情出现回升,但上次在高点时错过出货机会的投资者开始大量沽空,股价遇到强大阻力而不能突破上次高点并开始回落,持有者信心大挫,恐慌盘大量涌出,股价回落跌破上次低点颈线位,形态确立(图 1-36)。

M 头的两个高点相差在 3%之内。

M 头的上升到第一个高点处的成交量较大,上升到第二个高点的成交量显著减少,显示做多者较为谨慎。

M 头最小跌幅为:最高点到颈线位的距离。

(三) 头肩底

在长期连续 K 线下跌的末期出现“头肩底”的形态,它告诉我们最困难的时期即将过去。在空头市场中股价长期下跌,到一定价位后,做多力量逐渐入场,股价开始出现反弹,形成左肩,初次的反弹相当脆弱,受利空等因素影响,行情再一次出现的非理性暴跌,跌破上次的低点,股价再次掉头上升头部形成,多

大牛股股票投资精英训练营

头力量逐渐增强,接下来的下跌再也未能跌破上次的低点,市场做多力量正逐步改变市场形势。当股价突破颈线后,标志市场格局已被多方所控制。大型“头肩底”是准确率较高的转向信号,通常在熊市的底部出现(图 1-37)。

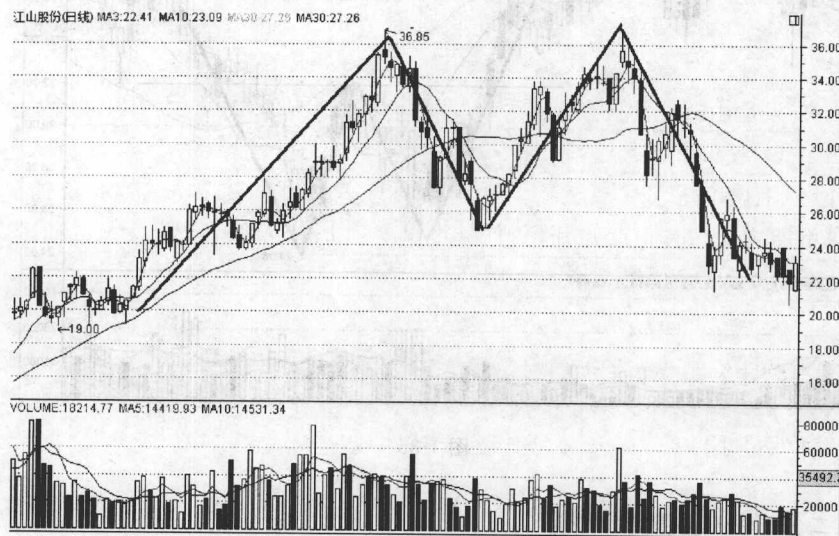


图 1-36

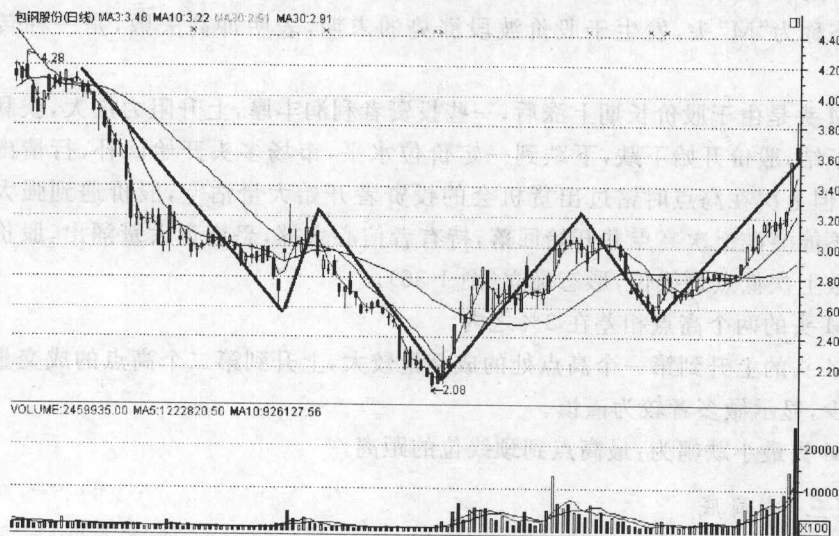


图 1-37

注意以下特点：

1. 头肩底型较为平坦,因此需要较长的时间来完成,三个低点之间至少有

一个月的时间间隔。

2. 三次上升阶段成交量逐步放大。当颈线阻力突破时，必须要有成交量的配合，突破颈线后的回抽不应低于颈线。

3. “头肩底”颈线突破时，就是一个真正的“买入信号”，“最小升幅”是从头部的最低点与颈线的距离。

(四) 头肩顶形态

股价经过长期上升后投资者开始获利回吐，市场从第一个峰顶回落，形成左肩部分，当股价下跌到一定价位，看多者在这次的调整过程中开始买进入场，空头也开始回补，推动行情再创新高，但市场已显疲态，大量抛盘涌出形成了头部，使股价又回到前期低点附近，股价企稳后再度上升，但再无法超越第二次的高点而受阻回落，形成了右肩部分，大势已去，众多投资者大量卖出，股价跌破颈线位，市场为空头所控制(图 1-38)。

注意以下特点：

1. 头肩顶通常会在牛市的尽头出现。
2. 头肩顶由三个小山峰组成，中间的一个高，另两个较低。成交量在上升期间一次比一次少。成交量左肩最大，头部次之，右肩最少，呈递减状
3. 头肩顶颈线向下倾斜，显示市场非常疲弱，颈线被击破时，成交放不放大都是较准确的卖出信号。
4. 头肩顶是杀伤力较强型态，通常其跌幅大于最小量度跌幅。当颈线跌破后，最小跌幅是从颈线位到顶峰的距离。

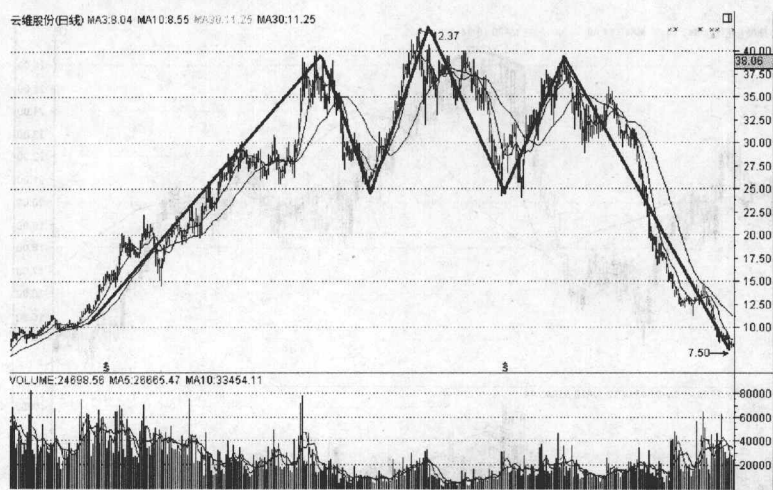


图 1-38

大牛股股票精英训练营

(五) 圆弧底

圆弧底是指股价位于低位时,多根连续 K 线组成圆弧形的底部形态,成交量逐级温和放大,显示阶段性底部已经探明,股价将逐步开始上升(图 1-39)。

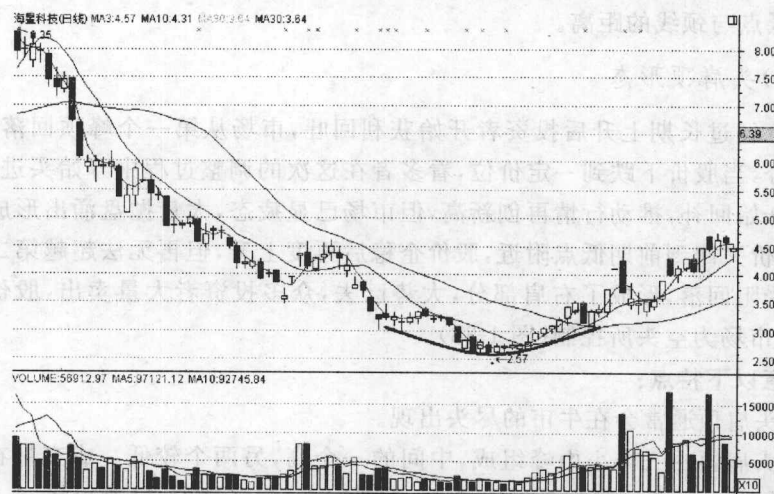


图 1-39

(六) 圆弧顶

圆弧顶是指股价位于高位时,多根连续 K 线组成圆弧形的顶部形态,股价不能维持上升逐渐走平向下,阶段性顶部已经出现,股价开始逐级盘落(图 1-40)。



图 1-40

(七) 箱形

在长期连续 K 线中经常可以见到股价在一个矩形区间内反复上下波动, 这个波动区间称为箱体。原因是某一时期, 股价涨至某一水平遭遇阻力回落, 跌至某价位又遇到较强支撑, 这种平衡未被打破之前, 股价就反复在压力线和支撑线间来回震荡(图 1-41)。

注意以下特点:

1. 箱体是整理形态, 以区间的操作为主, 整理完毕后, 股价继续沿原趋势上升或下跌。
2. 股价到达箱体顶端时, 卖压较重, 应卖出股票; 当股价回到箱体底部时, 支撑力强应买进。
3. 股价突破箱体上限继续上升, 一旦回抽确认, 此时买进机会较大。相反, 股价跌破箱体下界股价继续下跌, 一旦回抽就是卖点。

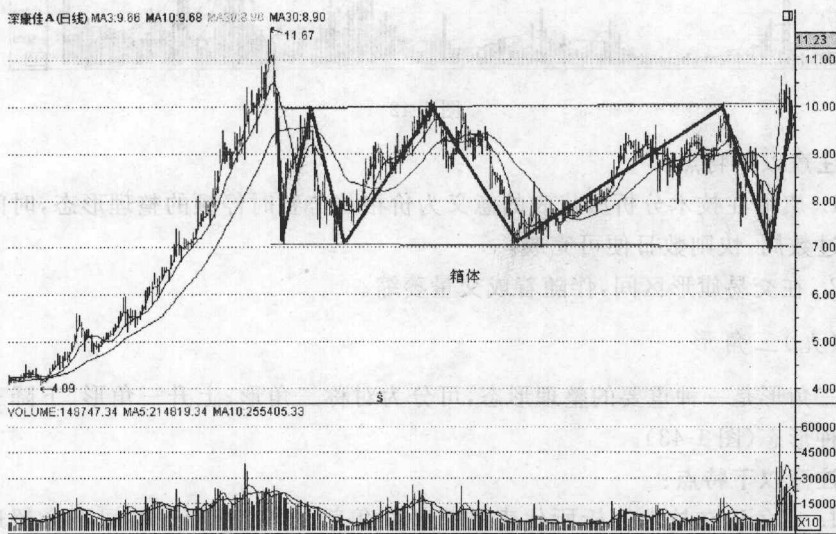


图 1-41

(八) 旗形

在短期连续 K 线中经常可以见到股价在一个斜矩形区间内反复上下波动, 呈现出一面旗形。原因是某一时期, 股价涨至某一水平遭遇阻力回落, 跌至某价位又遇到较强支撑, 这种平衡未被打破之前, 股价就反复在压力线和支撑线间来回震荡。在整理过程中, 成交量会出现萎缩现象, 在旗形排列完成后, 价格将沿原趋势继续进行(图 1-42)。

大牛股股票精英训练营

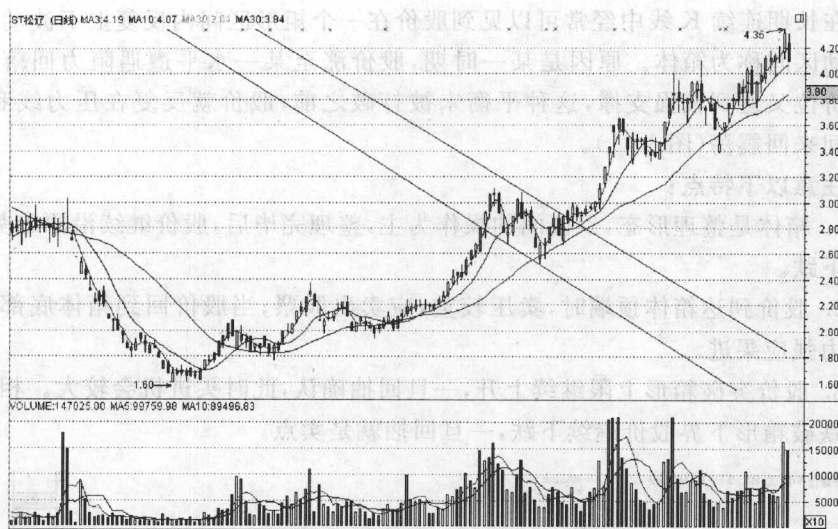


图 1-42

注意以下特点：

1. 旗形在技术分析所代表的意义为价格趋势暂时停顿的整理形态，时间不会超过数周，快则数日便可完成。
2. 在交易旗形区间，伴随着成交量萎缩。

(九) 三角形

三角形是一种重要的整理形态，可分为对称三角形、上升三角形、下降三角形三种形态(图 1-43)。

注意以下特点：

1. 三角形在技术分析所代表的是暂时停顿的整理型态，时间不会超过数周，快则数日便可完成。
2. 在交易三角形区间，伴随着成交量萎缩。
3. 三角形向上突破必须有成交量的配合，向下突破不一定要有量的配合
4. 三角形突破只有在从大约三分之二处发生突破，才会有效或具有相当的突破力度。

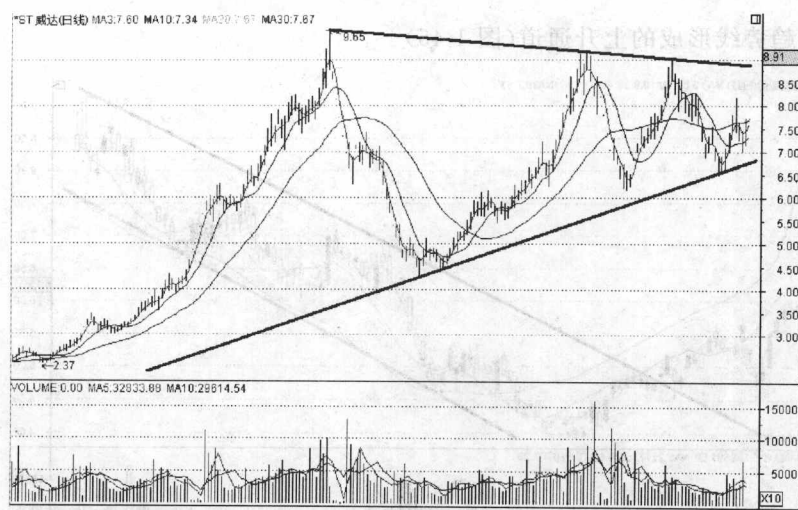


图 1-43

八、趋势线

趋势永远是你的朋友,顺势而为是投资成功的关键。根据时间的长短,可以划分为长期趋势、中期趋势和短期趋势。将波动运行的股价的低点和低点用直线连接,就是支撑线。将股价波动运行的高点和高点用直线连接,就是压力线。一个高点比一个高点低所画出来的趋势线就是下降趋势线。趋势线可以分成支撑线和压力线,趋势线连接的点数越多,其可靠性就越强(图 1-44)。

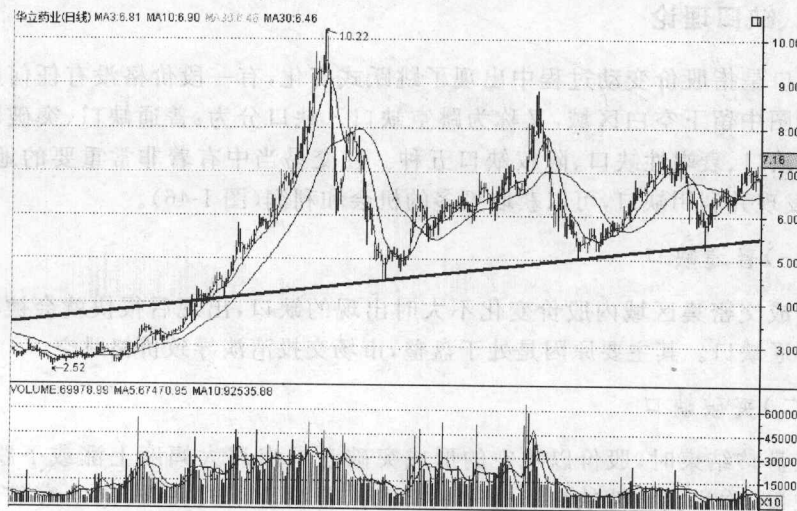


图 1-44

大牛股股票精英训练营

由趋势线形成的上升通道(图 1-45)

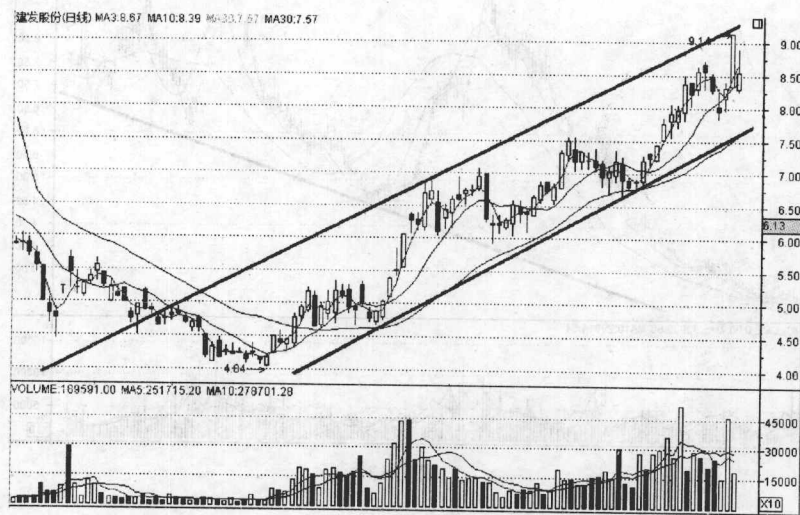


图 1-45

注意以下特点：

1. 收盘价穿越趋势线的幅度超过 3%，作为有效突破。
2. 顺势而为，在上升趋势中股价回落到支撑线时买入股票并持有，跌破上升趋势线时卖出股票。
3. 当下降趋势线突破时，是一个买入信号。

九、缺口理论

缺口是指股价变动过程中出现了跳跃式变化，有一段价格没有任何成交，在走势图中留下空白区域，又称为跳空缺口。缺口分为：普通缺口、突破缺口、持续性缺口、衰竭性缺口、除权缺口五种。在交易当中有着非常重要的地位和作用，发现并利用缺口，可以获取更多的机会和利润(图 1-46)。

(一) 普通缺口

在成交密集区域内股价变化不大时出现的缺口，出现后很快就会被填上，称为普通缺口。其主要原因是处于盘整，市场交投清淡导致价格跳空。

(二) 突破缺口

在盘整结束时，股价以跳空的形式突破盘局出现大幅度上涨或下跌所形成的缺口，称为突破性缺口。这种缺口意味着股价正式突破，向上突破时，带有大成交量的配合。缺口越大，股价变动越剧烈。突破性缺口经常不被填

回,长期不补意味着很强的上升趋势。通常突破缺口型态确认后,可大胆买入。

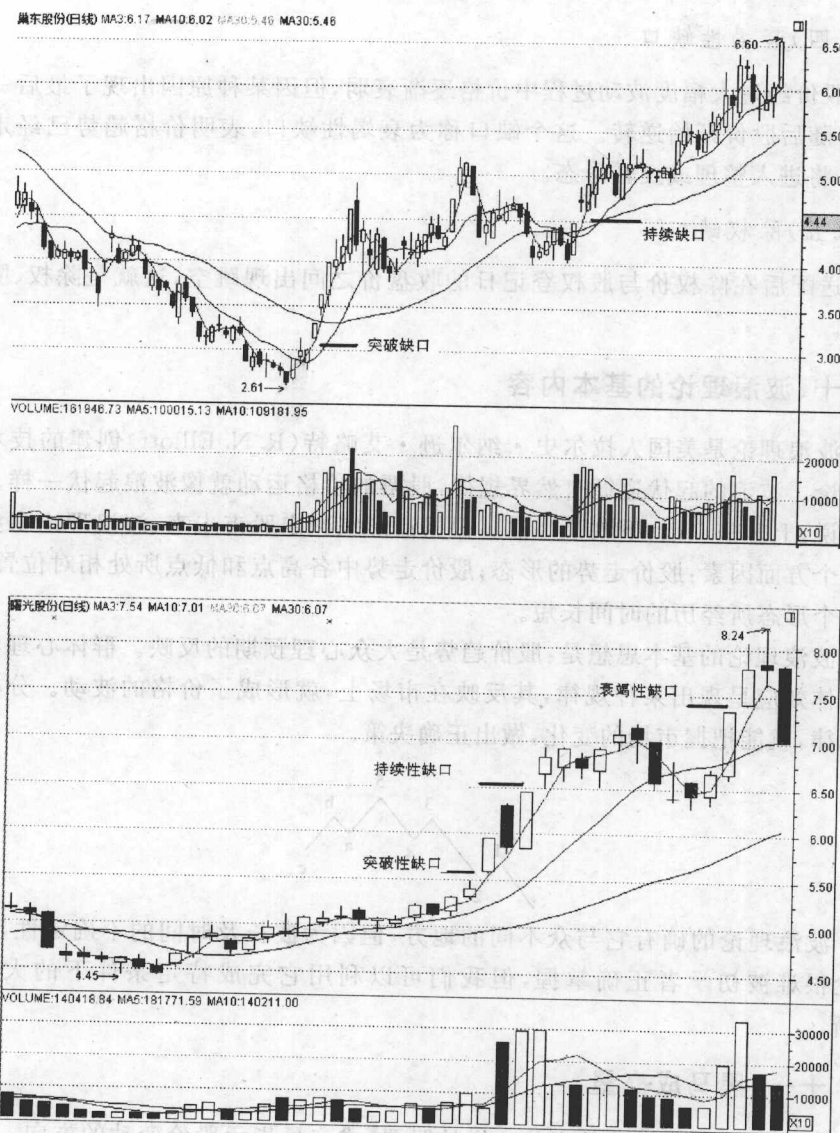


图 1-46

(三)持续性缺口

持续性缺口指上涨或下跌过程中出现的缺口,又称为测量缺口,股价出现

大牛股股票精英训练营

这个缺口后,可能继续变动的幅度等于突破性缺口到此缺口的幅度。在上升趋势中,表明市场继续上扬;而在下降趋势中表示市场继续下跌。

(四)衰竭性缺口

股价经过大幅度波动过程中价格逐渐衰弱,但因某种原因出现了最后一次跳跃,随后股价开始逆转。这个缺口称为衰竭性缺口,表明价格趋势已经走到尽头,将进入整理或反转形态。

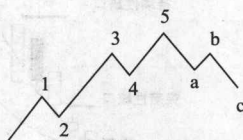
(五)除权缺口

送配后在除权价与股权登记日的收盘价之间出现跳空,这就是除权、除息缺口。

十、波浪理论的基本内容

波浪理论是美国人拉尔夫·纳尔逊·艾略特(R. N. Elliott)创建的技术分析理论。波浪的起伏遵循自然界规律,股票的价格运动就像波浪起伏一样。简单地说,上升是5浪,下跌是3浪。根据浪形来判定股市未来,波浪理论主要考虑三个方面因素:股价走势的形态;股价走势中各高点和低点所处相对位置;完成某个形态所经历的时间长短。

波浪理论的基本思想是:股价趋势是大众心理预期的反映。群体心理活动的总体效应呈现出某种规律,其反映在市场上,就形成了价格的波动。分析这种规律,就能把握市场的变化,做出正确决策。



波浪理论的确有它与众不同的地方,但因为波长及时间的不确定性,波浪理论很难被初学者正确掌握,但我们可以利用它完成特定条件下的大周期判断。

十一、黑马成交量

有什么样的成交量就有什么样的股票,成交量指示股价变动的方向。以下是很可能产生黑马股的量能类型。

二、股票篇

(一)短底急升(图 1-47)

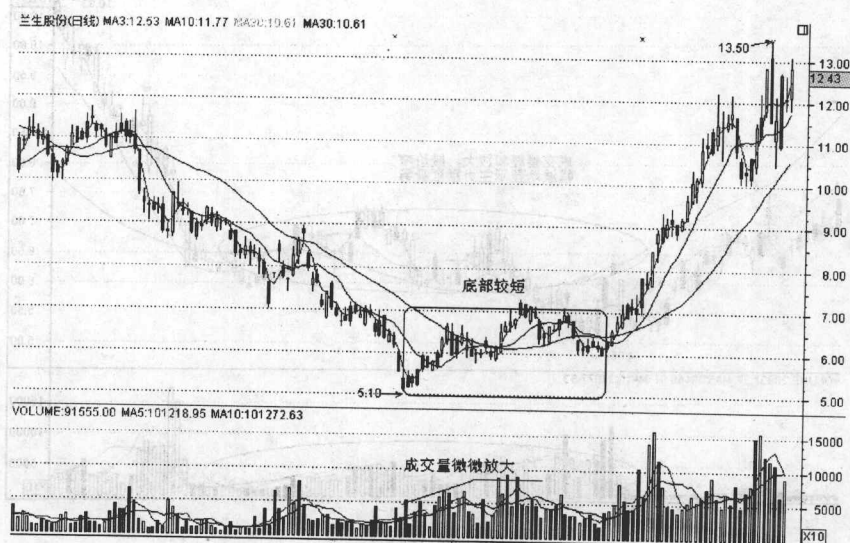
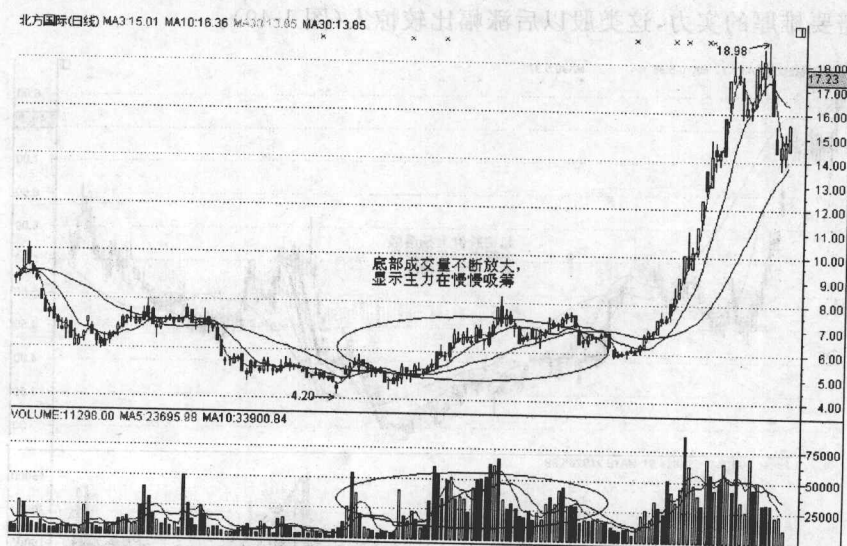


图 1-47

(二)底部慢吞(图 1-48)



大牛股股票投资精英训练营

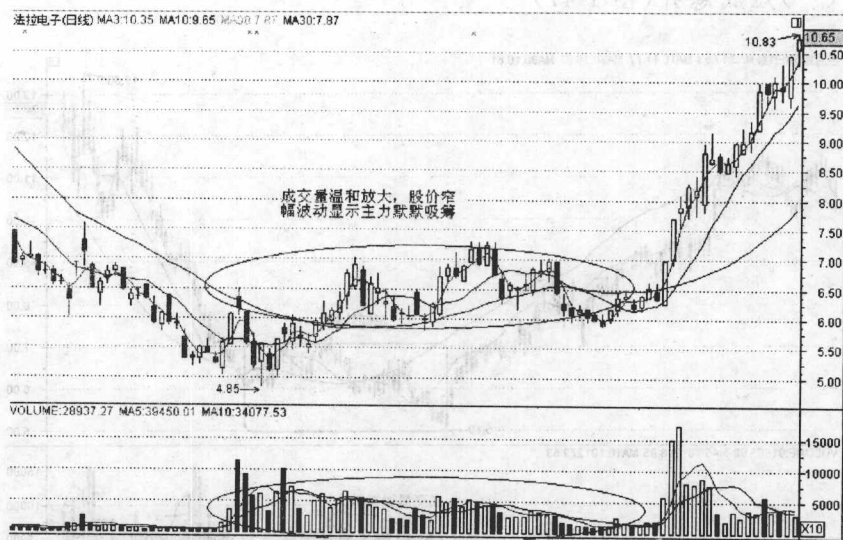
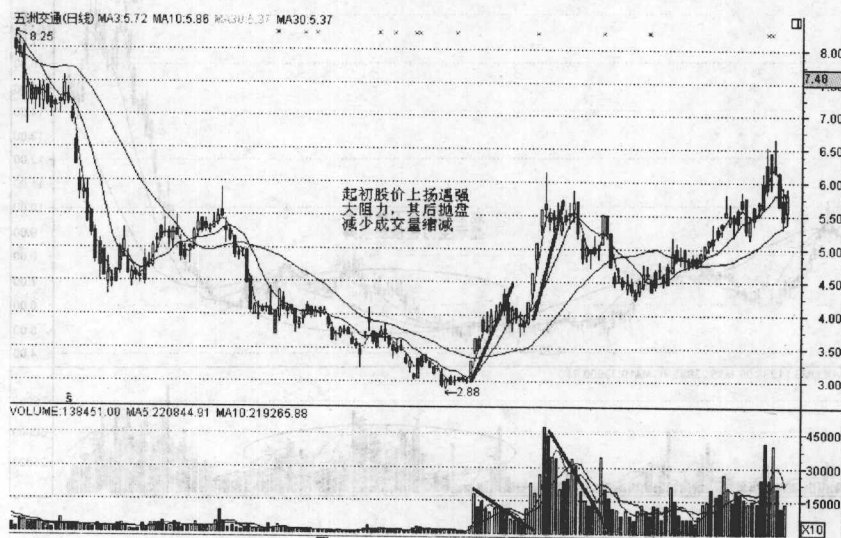


图 1-48

(三) 拔高建仓

机构因时间紧迫等原因，需要短时间完成筹码搜集的过程，股价被迅速拉高，需要雄厚的实力，这类股以后涨幅比较惊人(图 1-49)。



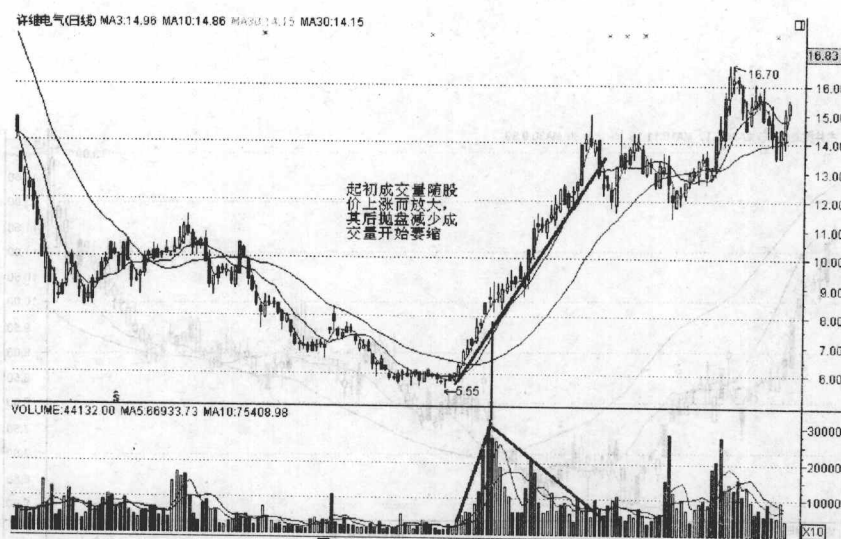


图 1-49

(四)长拉长洗(图 1-50)

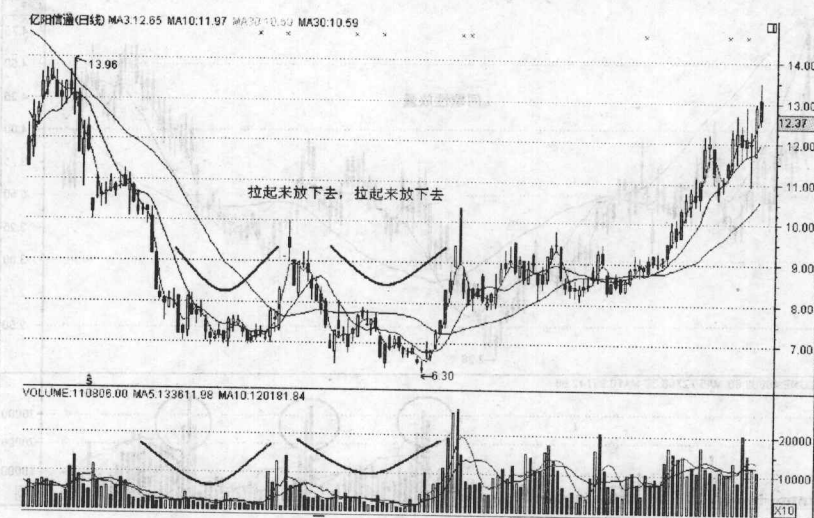


图 1-50

(五)间歇放量

长庄机构建仓常用手法，成交量间歇性，有规律的放大，主力有计划地吸筹，打压洗筹(图 1-51)。

大牛股股票精英训练营



图 1-51

(六)浪推浪型(图 1-52)

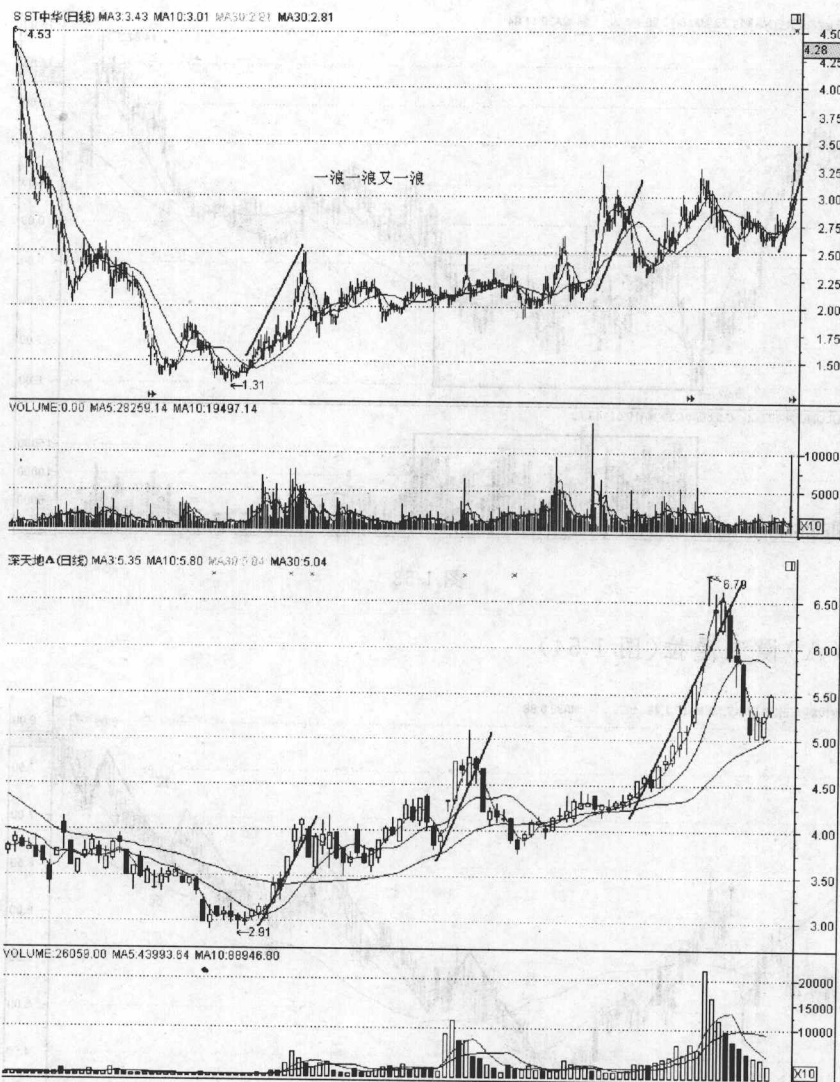


图 1-52

大牛股票初选 精英训练营

(七)底部交换(图 1-53)

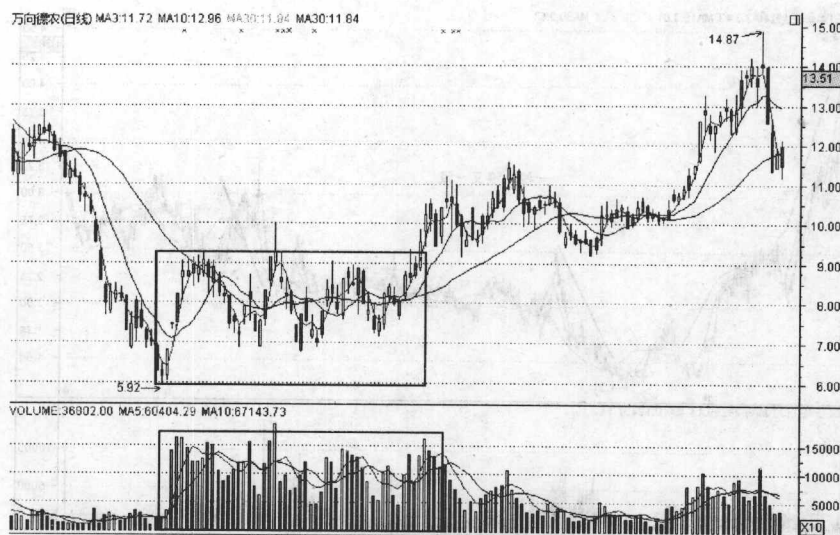


图 1-53

(八)慢洗慢拉(图 1-54)

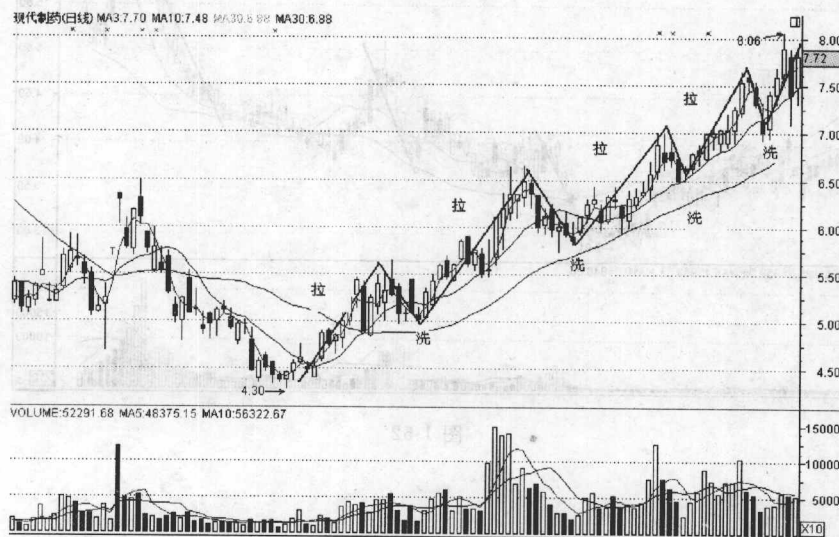


图 1-54

第三节 短线操作

一、短线

指依据技术图表分析,不参加股价调整,以快速赚取差价为目的交易行为称为短线。短线交易它可以用最短的时间为交易者带来丰厚的利润,一般在10个交易日内完成。

二、短线黑马标准

一周内股价涨幅超过20%称为短线黑马。

三、短线高手

必须具备一流的心理素质和看盘技巧,在复杂多变的实盘操作中,抓住稍纵即逝的有利时机迅速出击,做到出手就赢。优秀的短线高手选择有利的点位,第一时间使自己的仓位处于安全或赢利状态。优秀的短线高手能够保持长期、稳定获利,达到合一的境界。

四、短线仓位

根据进出的价位和安全程度而定,一般先出击一半仓位,另一半伺机保护。

五、短线出击的前提

(一)大盘走势处于平稳或上升状态中,良好的外围条件为黑马涌现创造了条件。

(二)个股均线系统走平向上或处于上升趋势中。

(三)个股K线已经构筑完短期整理平台。

六、短线看盘方法

(一)市场强弱:

1. 涨跌家数比:市场中上涨家数与下跌家数能反映市场总体的强弱情况(图1-55)。

2. 涨幅家数:涨幅榜排名股票普遍涨幅较大,显示做多气氛浓郁。

大牛股股票投资精英训练营

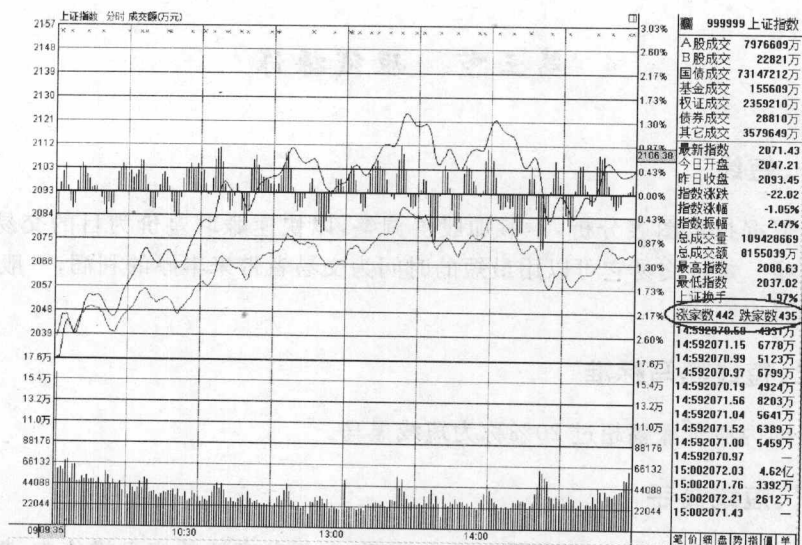


图 1-55

(二) 个股机会：

1. 用 61、63 看涨幅榜(图 1-56)。
2. 板块间联动更佳。
3. 涨幅、量比排名靠前(图 1-57)。

代码	名称	现价	涨幅%	量比	涨幅%	市盈率	总量	现量	买入价	换手%	今开	昨收	卖出价
2147	1 600667 太钢实业	4.14	10.11	3.97	0.00	82.26	93334	20	4.14	2.96	3.88	3.76	—
2148	2 600429 三元股份	8.66	10.08	1.75	0.00	142.80	77072	10	6.66	2.21	6.49	6.05	—
2139	3 600530 交大昂立	4.70	10.07	2.22	0.00	44.82	13.6万	8	4.70	4.37	4.12	4.27	—
2130	4 600022 济钢钢铁	7.22	10.06	2.77	0.00	6.53	52.4万	5	7.22	6.72	6.40	6.56	—
2130	5 600853 龙建股份	4.05	10.05	2.27	0.00	786.50	27.2万	1	4.05	6.92	3.71	3.68	—
2121	6 600814 鼎立股份	7.34	10.04	1.26	0.00	49.13	73064	5	7.34	9.43	6.51	6.67	—
2112	7 600351 亚宝药业	10.25	10.01	2.27	0.00	31.89	14.7万	500	10.25	9.28	16.40	16.59	—
2103	8 600996 科达股份	11.44	10.00	3.53	0.00	182.35	11.3万	5	11.44	10.75	10.28	10.40	—
2093	9 600373 鑫新股份	4.07	10.00	0.90	0.74	136.85	11.3万	3	4.07	6.05	3.62	3.70	—
2084	10 600178 东安动力	8.14	10.00	1.04	0.36	44.12	34.2万	49	8.14	14.67	7.18	7.40	—
2075	11 600198 国投新集	8.92	9.99	1.46	0.00	16.80	49.2万	51	8.92	13.97	7.85	8.11	—
2068	12 600082 海泰发展	8.92	9.99	1.49	0.00	53.32	15.6万	10	8.92	6.27	7.80	8.11	—
2068	13 600789 鲁抗医药	4.52	9.98	1.05	0.00	72.51	18.7万	23	4.52	5.37	4.05	4.11	—
2068	14 600365 通葡股份	6.08	9.95	1.65	0.00	592.97	10.4万	6	6.08	9.36	5.40	5.53	—
2057	15 600461 洪城水业	7.63	9.94	1.11	0.00	42.25	71634	48	7.63	10.68	6.83	6.94	—
2048	16 600391 成发科技	19.93	9.83	1.27	0.20	50.76	49511	24	19.93	6.90	17.80	18.18	19.99
2039	17 600656 西南药业	7.83	8.82	2.47	0.26	31.64	16.6万	12	7.83	11.30	6.49	6.46	7.04
2039	18 600104 上海汽车	0.51	0.55	0.77	0.59	18.78	25.0万	44	0.52	0.76	7.67	7.84	8.53
17.6万	19 600543 莫高股份	17.36	8.43	0.87	1.46	49.48	47959	6	17.38	4.00	15.80	16.81	17.40
15.4万	20 600097 开创国际	14.48	8.38	1.13	0.06	5941.56	27362	1	14.47	2.75	13.81	13.36	14.49
13.2万	21 600345 长江通信	7.00	8.02	1.27	2.18	39.15	58077	38	6.96	5.55	6.39	6.40	7.00
11.0万	22 600055 万东医疗	7.71	7.93	1.72	-0.36	93.47	11.9万	45	7.71	9.37	7.00	7.15	7.72
891.76	23 600363 联创光电	7.48	7.63	1.08	-0.66	74.22	38.5万	917	7.48	14.71	6.60	6.95	7.49
661.32	24 600679 金山开发	6.30	7.51	1.61	1.28	118.79	73874	85	6.32	4.08	5.78	5.86	6.33
440.60	25 600532 华阳科技	6.53	7.40	1.52	0.15	—	16.9万	53	6.53	17.98	5.85	6.00	6.54
220.44	26 600130 波导股份	2.98	7.19	1.61	3.47	—	19.5万	129	2.97	4.45	2.74	2.70	2.99
	27 600783 鲁信高新	17.50	6.90	1.44	0.11	762.27	23.4万	32	17.48	23.33	16.40	16.37	17.50
	28 600774 汉商集团	4.79	6.68	0.89	1.69	1004.09	73168	10	4.77	6.17	4.34	4.49	4.78
	29 600485 中创信测	15.18	6.80	1.52	0.06	73.47	43506	4	15.18	4.64	14.23	14.24	15.19

图 1-56

二、股票篇

综合排名 - 上证A股										🔍 🔄 🗑	
今日涨幅排名			5分钟涨速排名			今日委比前排名					
太极实业	4.14	0.11	华泰股份	8.58	4.63	国投新集	8.92	100.00			
三元股份	6.66	10.08	明天科技	3.80	3.83	科达股份	11.44	100.00			
交大昂立	4.70	10.07	波导股份	2.98	3.47	龙建股份	4.05	100.00			
济南钢铁	7.22	10.06	创业环保	6.03	3.43	鲁抗医药	4.52	100.00			
龙建股份	4.05	10.05	海越股份	5.66	3.10	ST幸福	8.25	100.00			
鼎立股份	7.34	10.04	东睦股份	5.38	3.07	太极实业	4.14	100.00			
今日跌幅排名			5分钟跌速排名			今日委比后排名					
东软集团	14.63	-7.64	东方创业	6.51	-1.06	*ST夏新	2.61	-100.00			
红阳能源	6.37	-6.60	海油工程	14.81	-1.00	*ST宝硕	3.48	-100.00			
中金黄金	50.01	-6.10	ST万源	4.07	-0.97	ST有色	9.35	-100.00			
云维股份	13.46	-5.54	迪马股份	5.09	-0.97	ST珠峰	4.55	-100.00			
紫金矿业	8.23	-5.29	南方航空	4.09	-0.97	*ST申龙	3.11	-100.00			
天业股份	5.55	-5.29	辽宁时代	6.73	-0.88	*ST北生	3.58	-100.00			
今日振幅排名			今日量比排名			今日总金额排名					
国投新集	8.92	17.39	红阳能源	6.37	26.41	招商银行	14.05	20.15亿			
罗顿发展	4.64	16.70	赤天化	7.97	5.46	浦发银行	16.94	19.45亿			
杭钢股份	4.81	15.99	太极实业	4.14	3.97	海通证券	10.87	17.66亿			
中电广通	4.39	15.76	大商股份	24.27	3.57	中信证券	21.08	15.06亿			
联创光电	7.48	15.54	科达股份	11.44	3.53	中国平安	30.20	11.82亿			
香溢融通	5.73	15.50	宝钢股份	5.35	3.17	山东黄金	72.54	9.15亿			

图 1-57

4. 看分时图股价波动气势(图 1-58)。

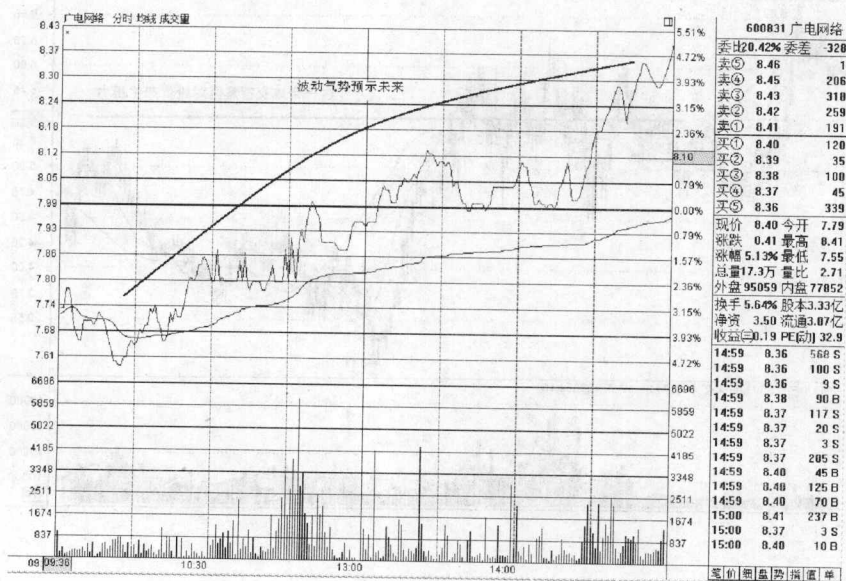
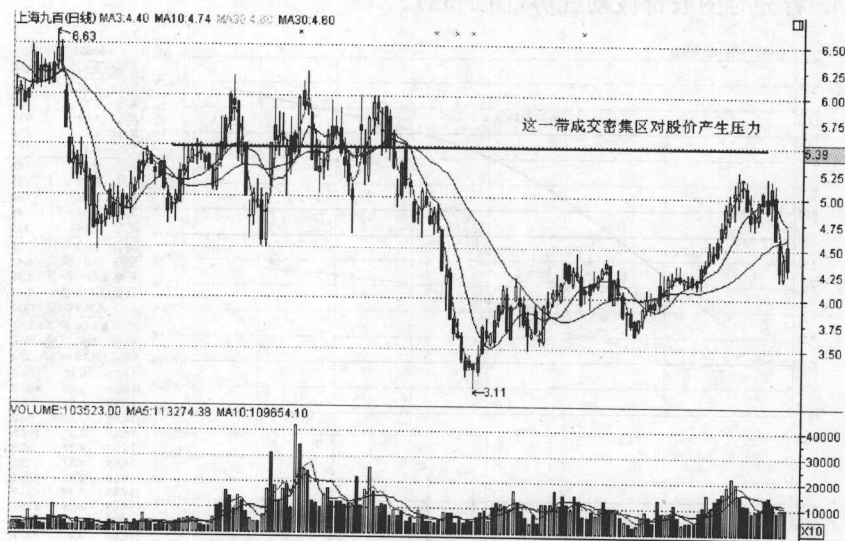


图 1-58

6. 上方是否是关键技术点位或压力区(图 1-60)。



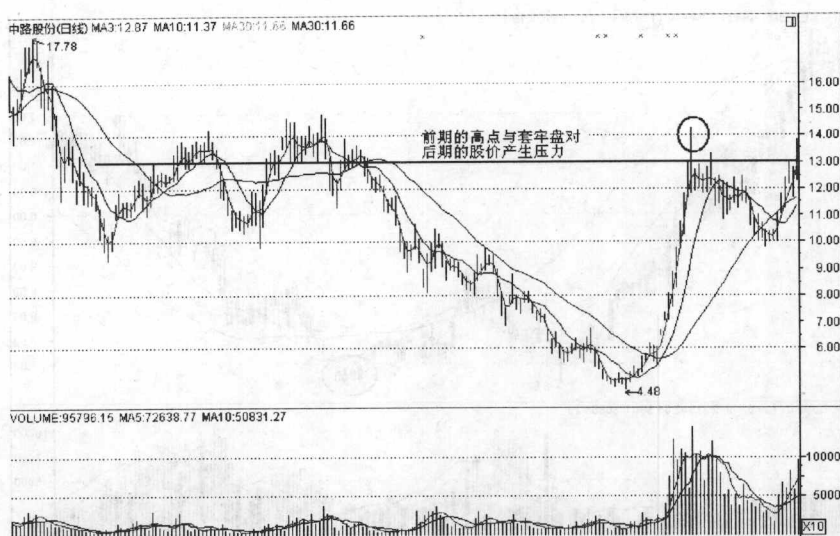


图 1-60

(三) 抓拐点

股价的上升与下跌总是交替进行,循环往复,找到股价由下跌变为上升的转折点,从实践中总结到出现并排小阳线后,行情非常可能反转,短线可买入,次日早盘放量冲高则拐点确认(图 1-61)。



大牛股股票精英训练营

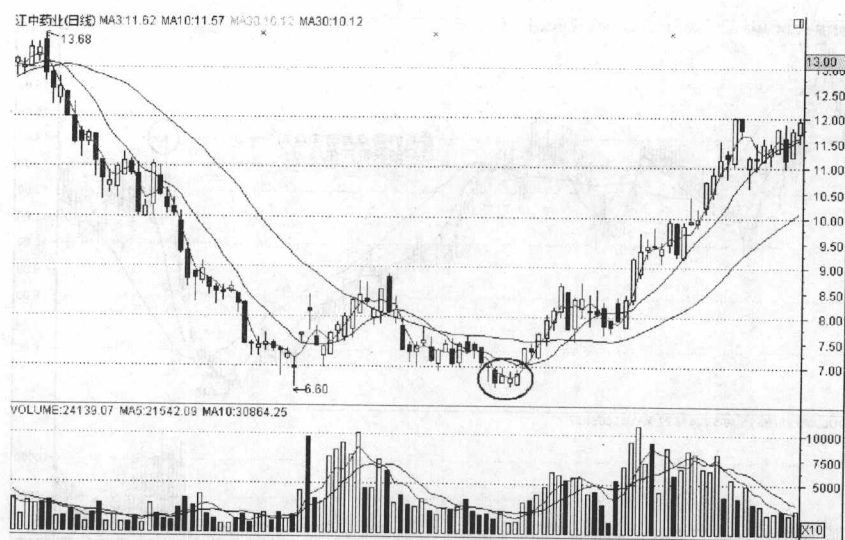


图 1-61

第二章 涨停分析

涨停板的股票是上涨强烈的表现，趋势非常可能延续，根据盘中分时图找出能够连续上升的个股，将会获得很高的回报。

抓涨停首选均线系统多头排列，从低位刚启动冲击涨停的个股，这样安全系数较高。

抓涨停前分析主力筹码成本和筹码集中度，首选成本区附近大比例持仓的股票。

第一节 分时图波形分析

分时走势图，真实、完整地记录了股票当日交易的每一个时点的价格、成交量，交易过程中波动气势等主力运作细节。

历史总是惊人地相似，这些资料为我们研究市场规律，了解和把握股价运行趋势提供了巨大的帮助。分时图曲线虽变化多端，主力资金积极运作的痕迹却在平滑的波动中表现无遗，寻找流畅的长波、中波、短波，抓住主力的狐狸尾巴。

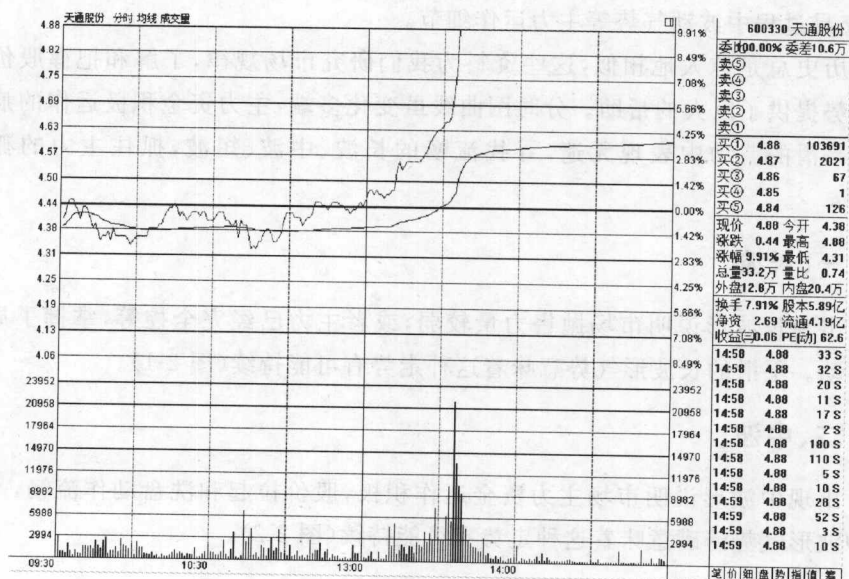
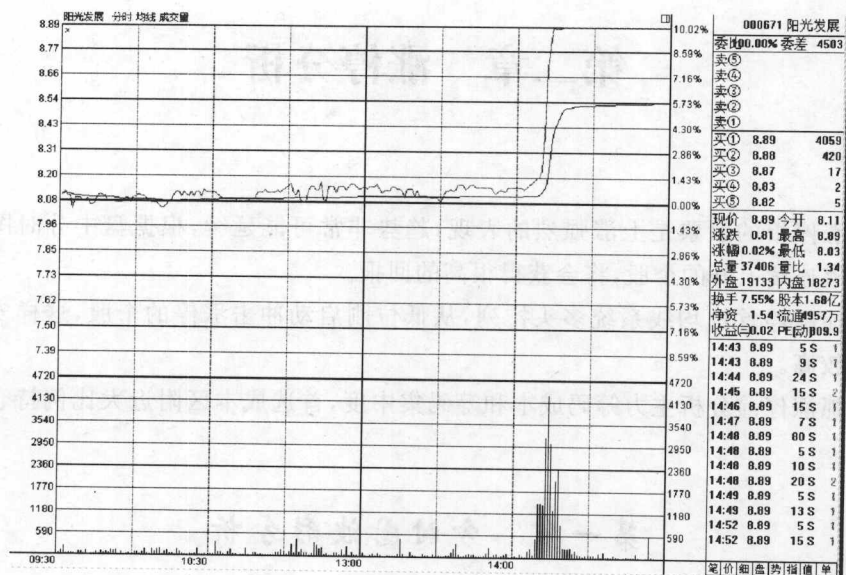
一、长波

出现长波形说明市场抛售力量较弱，或者主力已经完全控筹，掌握了局势的主动。平滑的长波形气势意味着这种走势有可能持续(图 2-1)。

二、中波

出现中波形说明市场主力资金运作积极，股价拉起和洗盘动作流畅，平滑的中波形气势磅礴意味着这种走势有可能持续(图 2-2)。

大牛股票配资精英训练营



二、股票篇

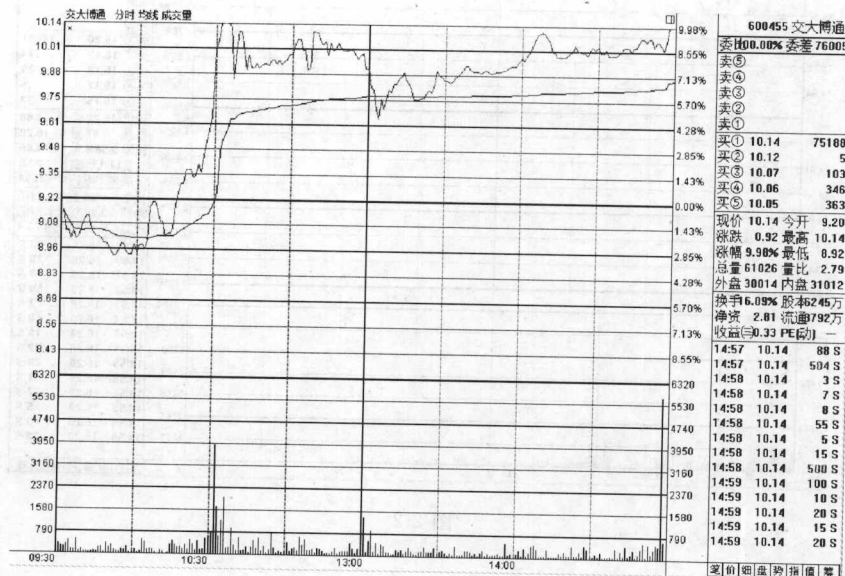
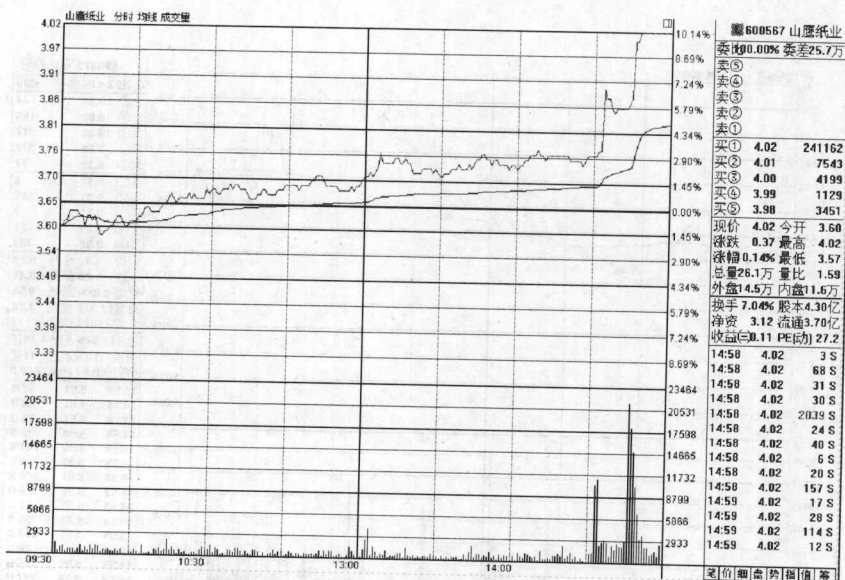


图 2-1



大牛股股票投资精英训练营

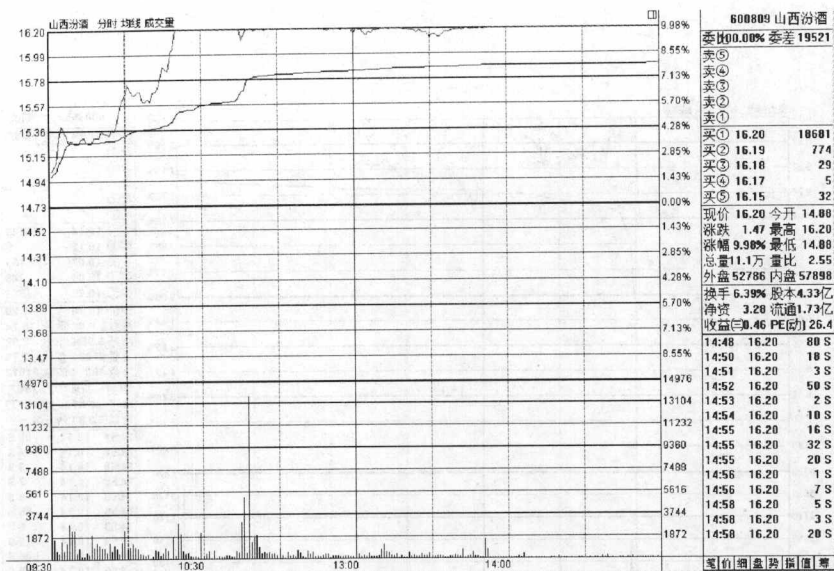
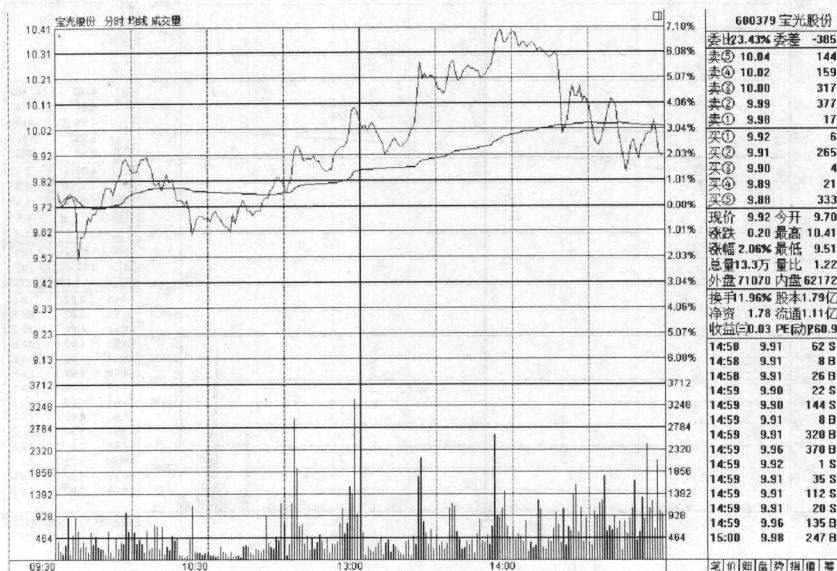


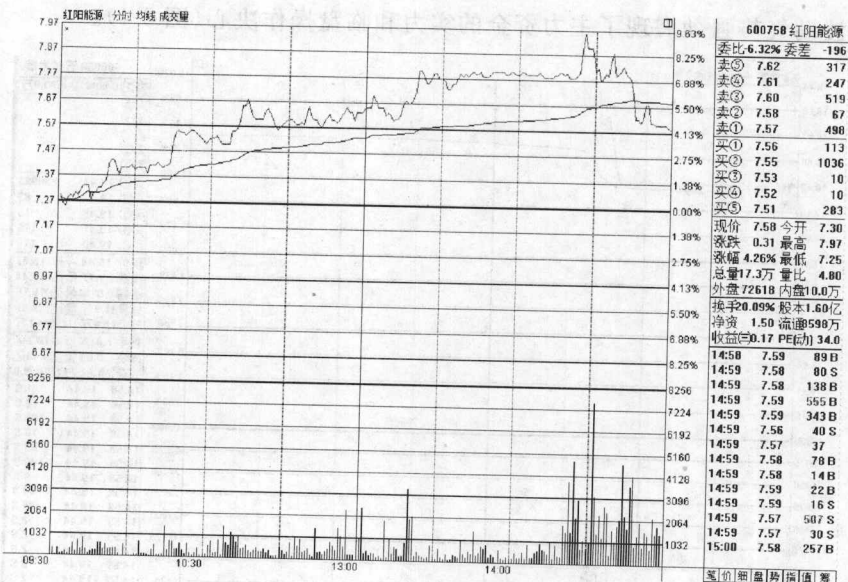
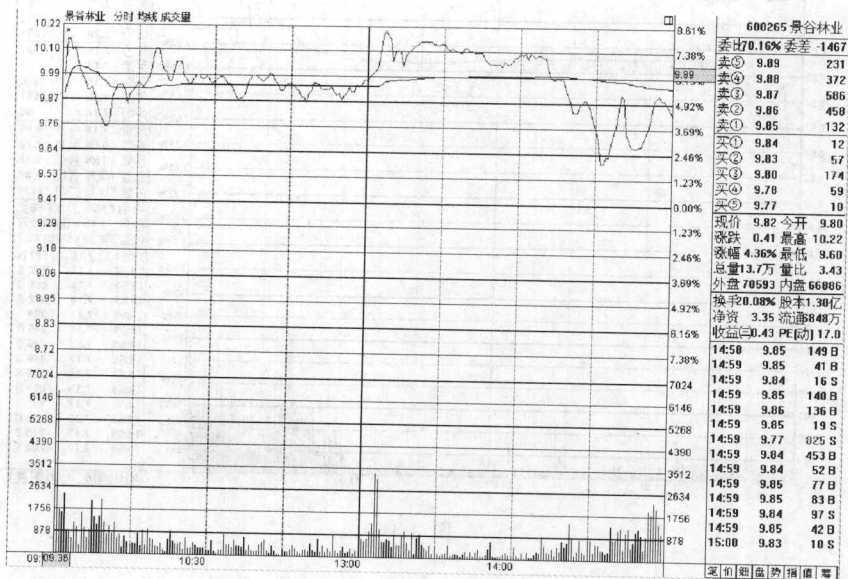
图 2-2

三、短波

市场阻力较大,股价呈现小幅波动,平滑小波显示主力资金运作积极(图 2-3)。



二、股票篇



大牛股股票投资精英训练营

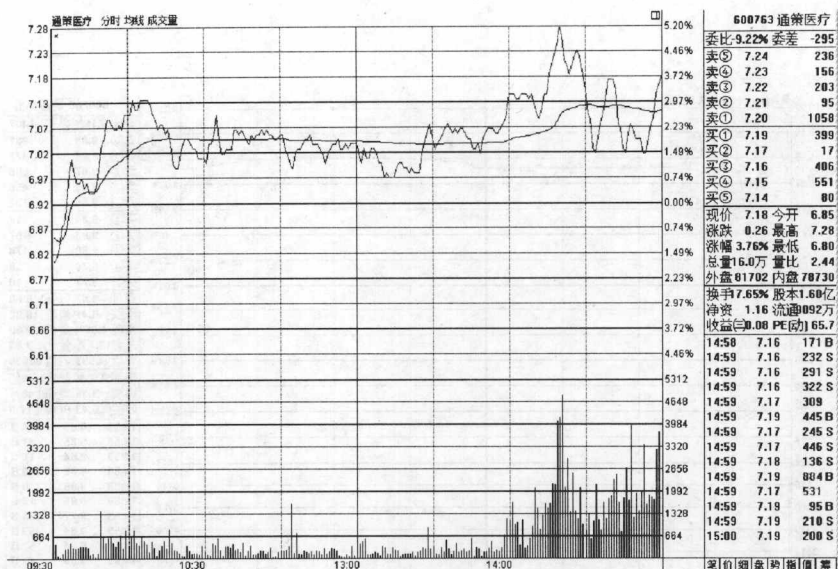
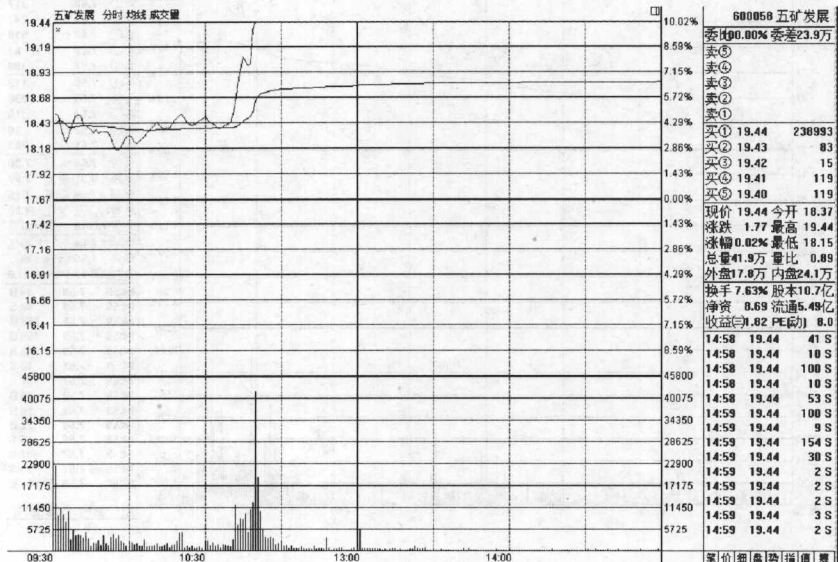


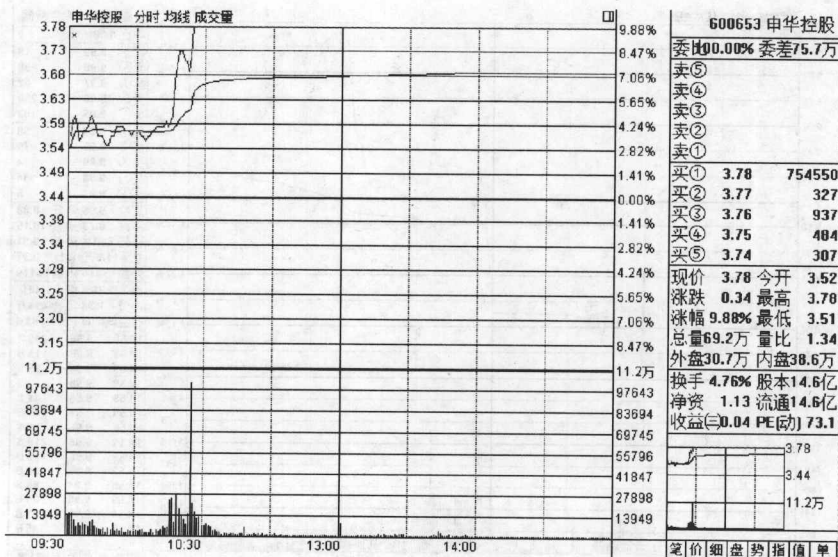
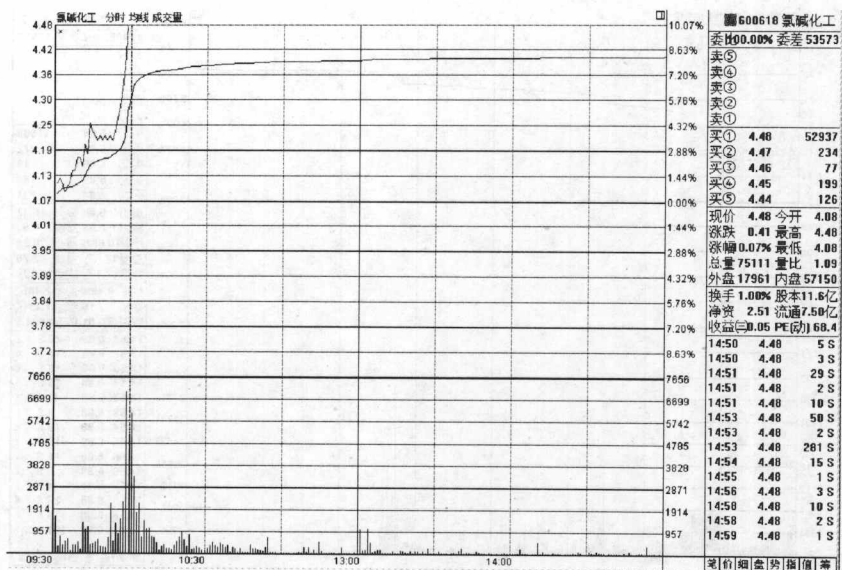
图 2-3

四、波动气势强劲

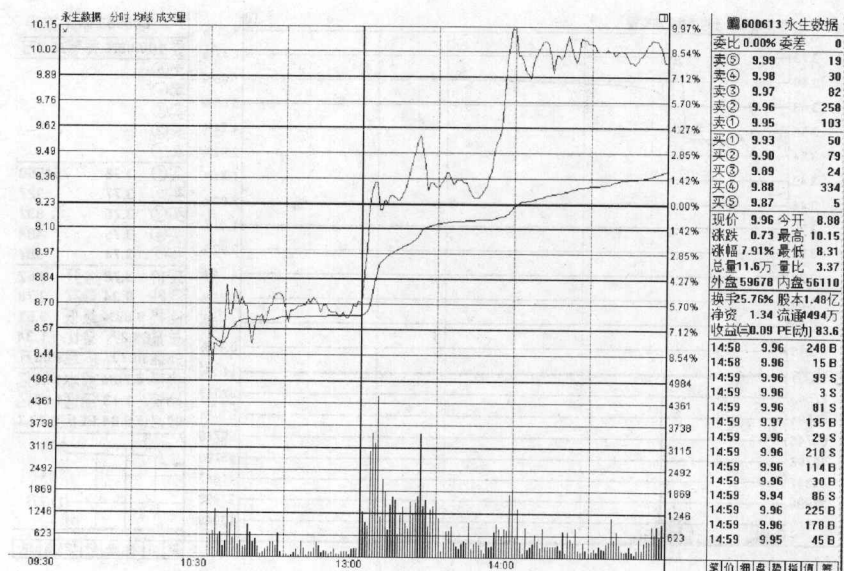
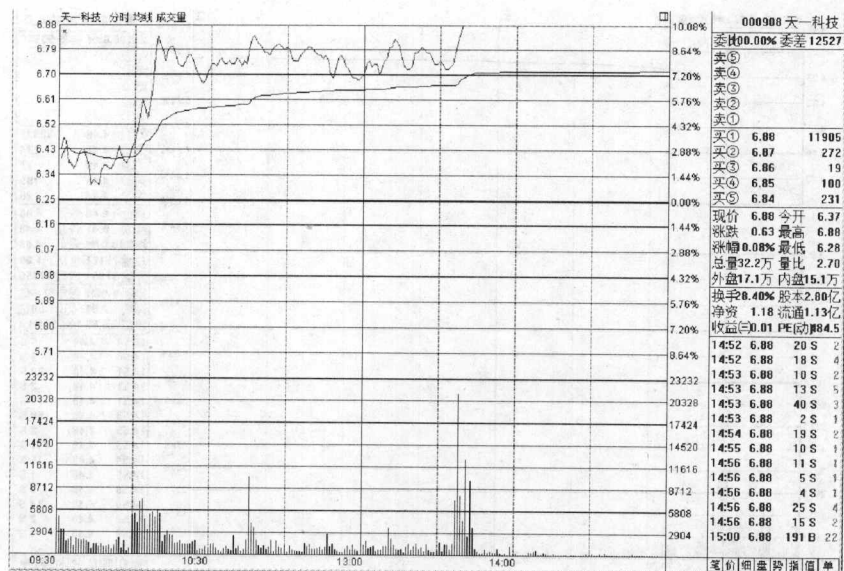
波动气势强劲展现了主力资金的实力和临盘操作决心(图 2-4)。



二、股票篇



大牛股股票精英训练营



二、股票篇

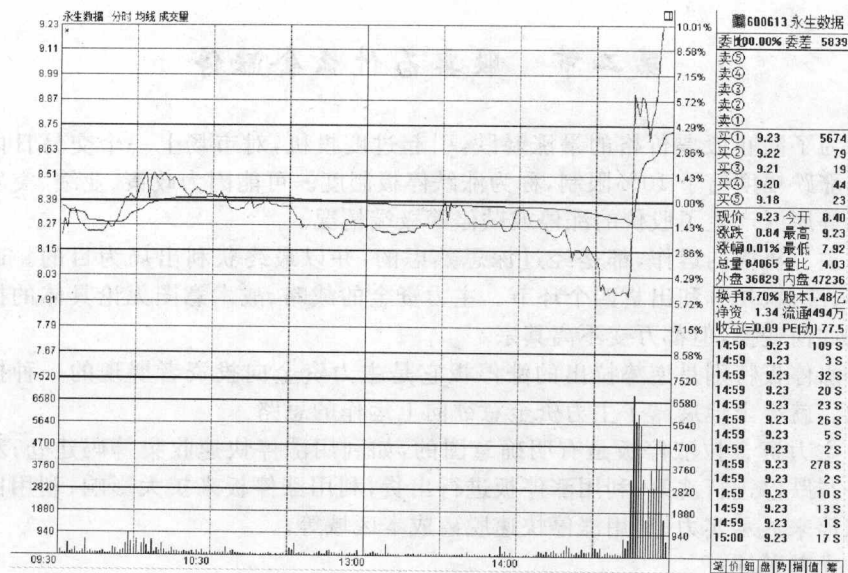


图 2-4

五、波动气势软弱无力(图 2-5)

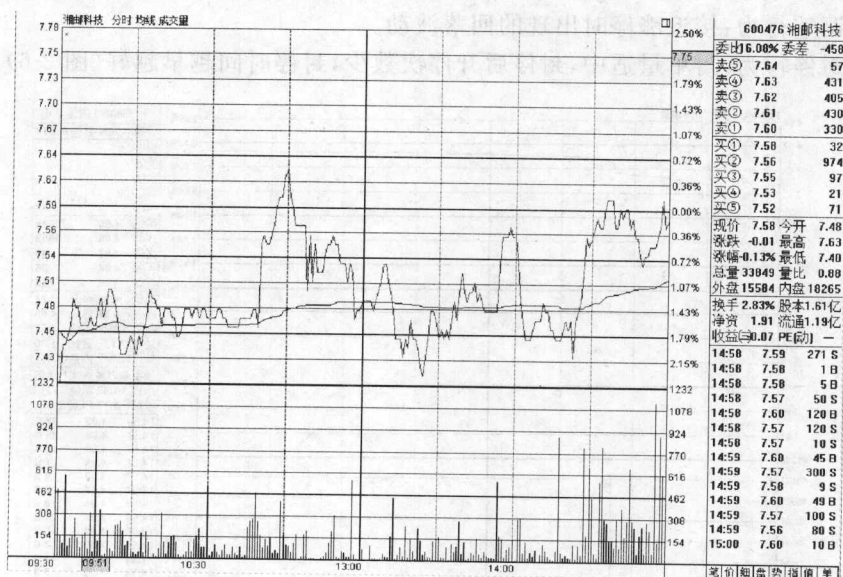
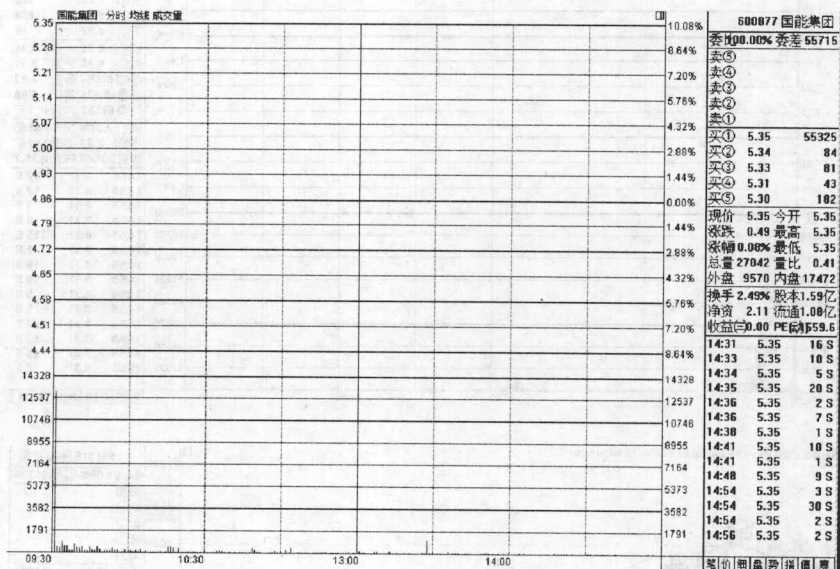


图 2-5

74

一、一波涨停

(一) 开盘就是涨停板, 分时显示一条平直线(图 2-7)。



大牛股股票精英训练营

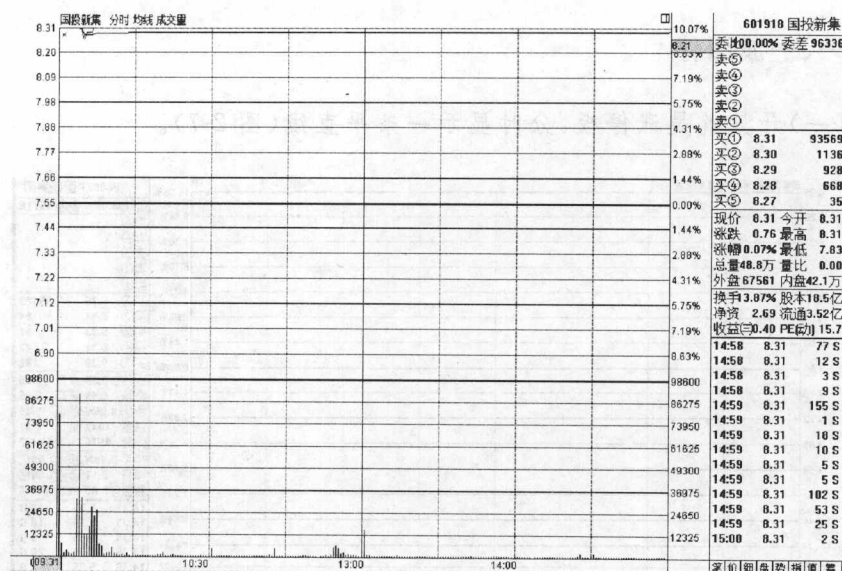
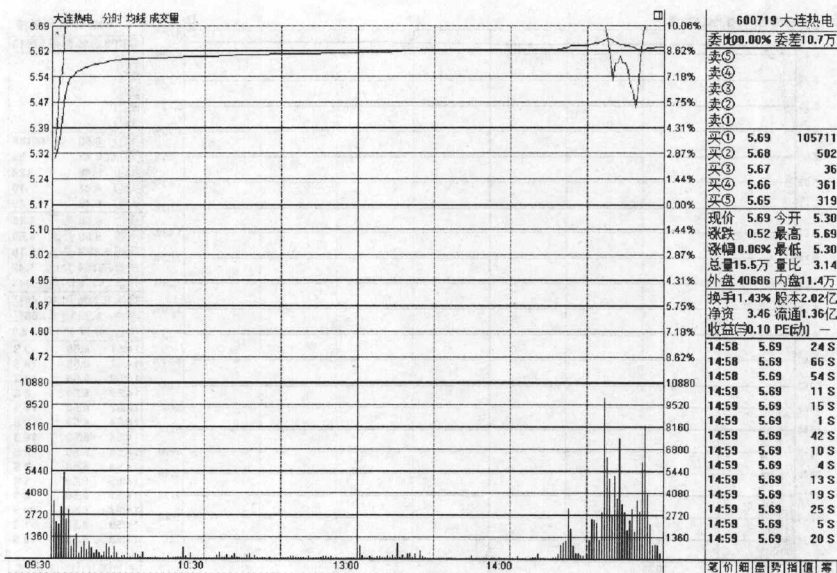
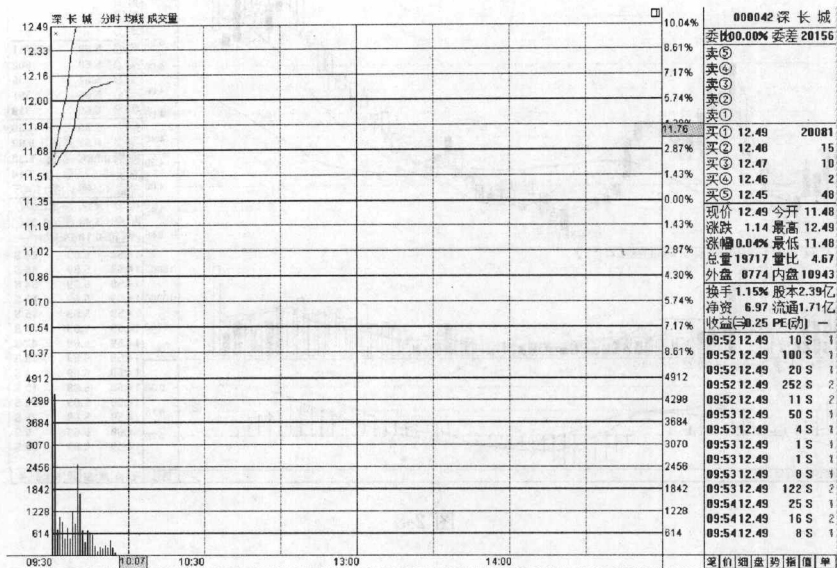


图 2-7

(二)跳空开盘,直至涨停

跳空高开,反映多头气势旺盛,能量巨大(图 2-8)。

二、股票篇



大牛股股票精英训练营

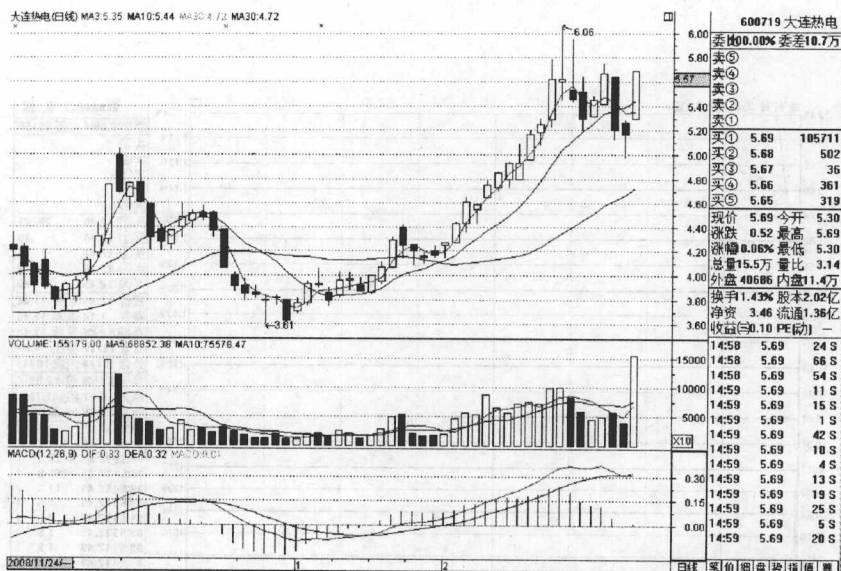
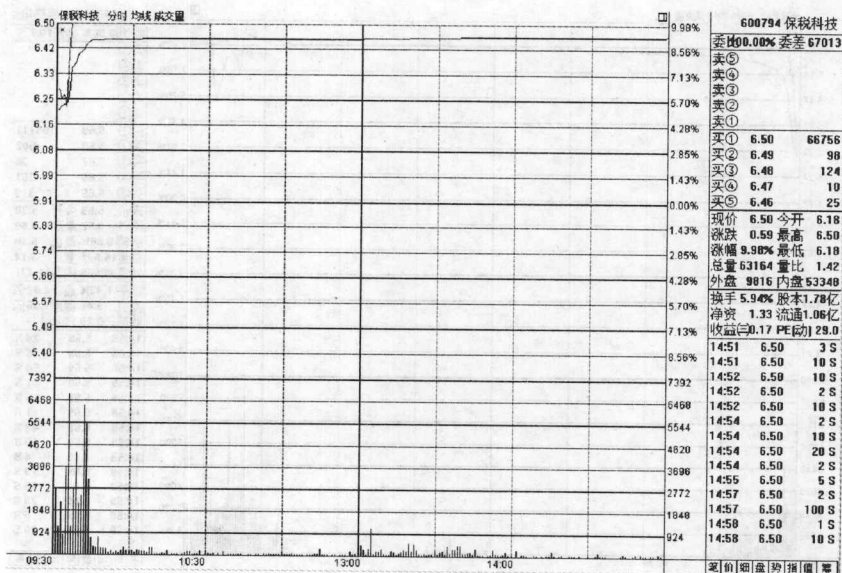
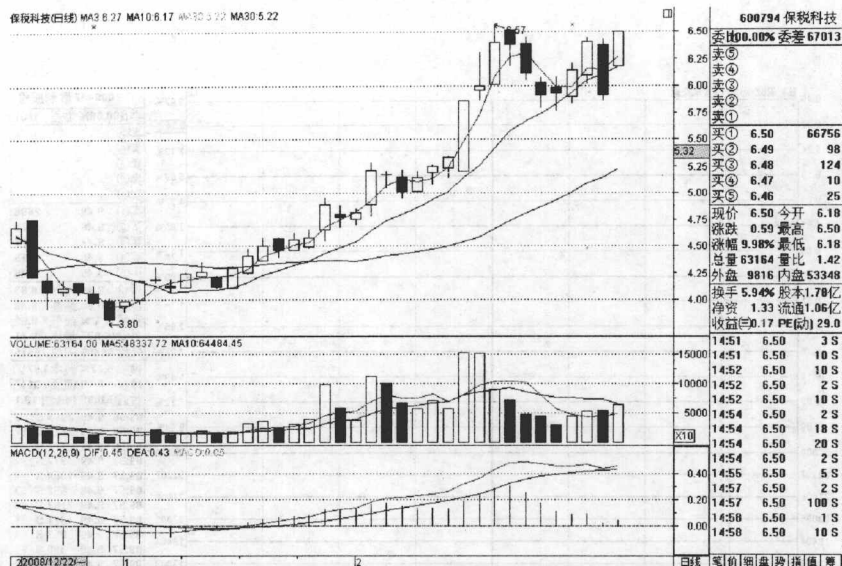


图 2-8

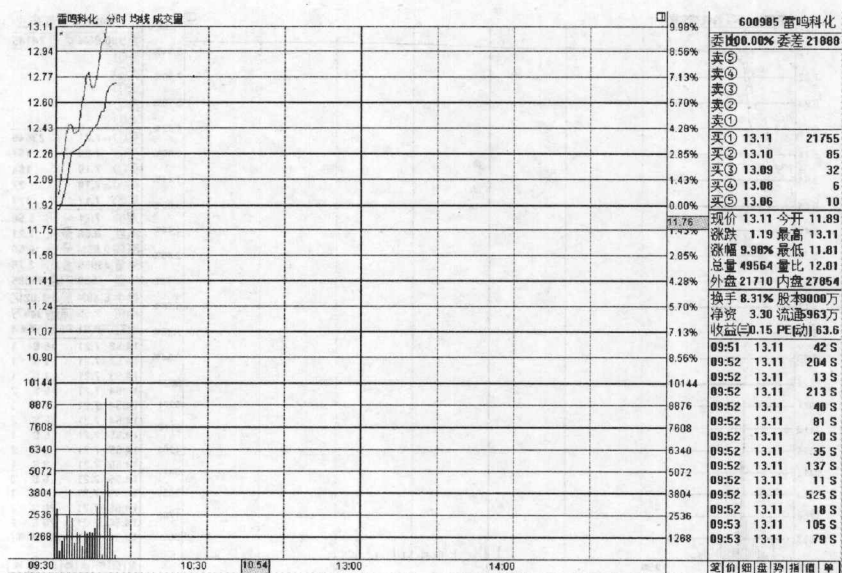
二、二波涨停(图 2-9)



二、股票篇



三、五波涨停(图 2-10)



大牛股票配资 精英训练营

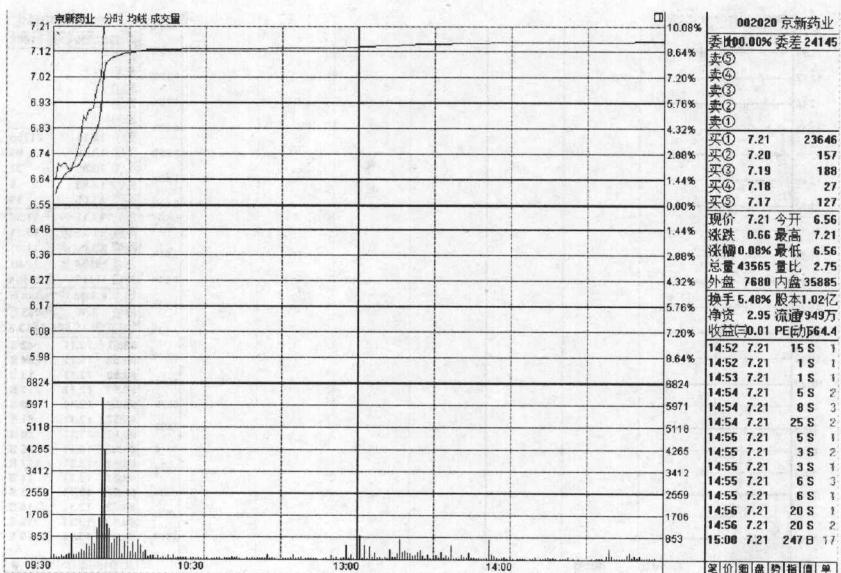
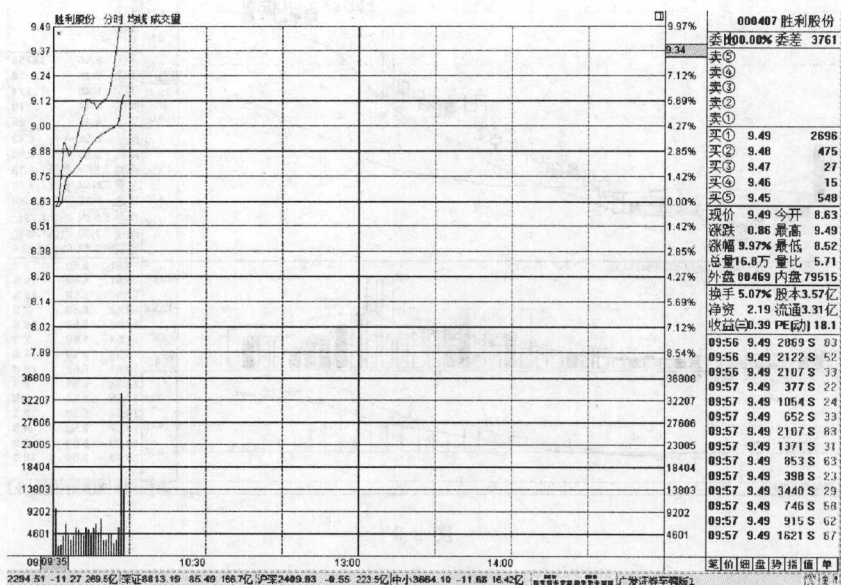
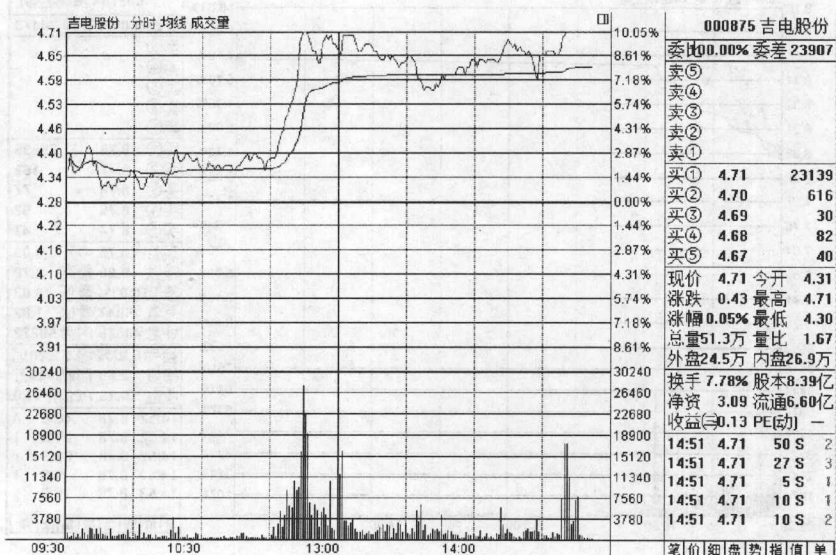
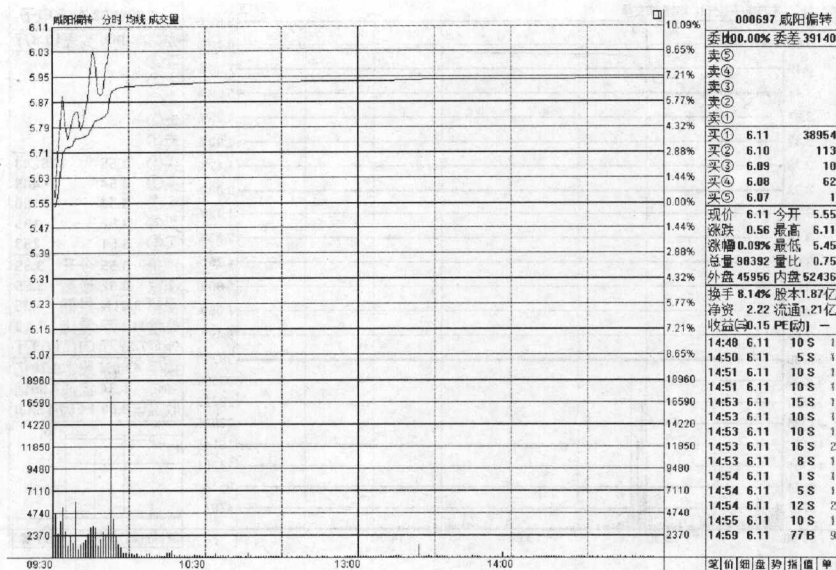
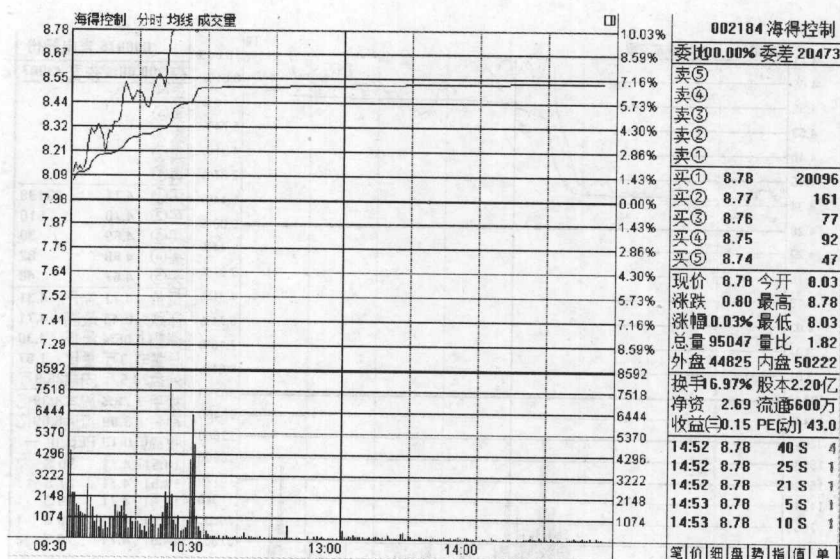


图 2-10

四、多波涨停(图 2-11)





82

第三节 洞悉变化

一、股东户数

股东户数就是持有公司股票的所有账户的数目，它随着股票的买卖不断发生变化，股东户数增加，说明股票到了更多的散户手中，股东户数减少，说明有人在积极吸纳，股票流向机构，股票看涨(图 2-12)。

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2008-03-31	157758	7360	趋向集中	非常集中
2008-12-31	190523	6094	无明显变化	非常集中
2008-09-30	193870	5989	趋向集中	非常集中
2008-06-30	196892	3199	无明显变化	较集中
2008-03-31	205547	3064	无明显变化	较集中
2007-12-31	202612	3109	-	较集中

图 2-12

二、大单出现频率

盘面大单主要是机构所为，注意留心大单情况，通过大单的买卖研判筹码的集中和释放(图 2-13)。

三、定向增发价格

定向增发价格是指上市公司向特定投资者增发股票时的价格，一般这些特定投资者都与公司有着不同寻常的联系，所以这个价格就具有特殊的参考价值。

大牛股股票投资 精英训练营

601169 北京银行 分时成交明细			Up/PageUp: 上翻 Down/PageDown: 下翻		
时间	价格	现量	时间	价格	现量
10:19	15.80	30 S	10:24	15.81	3 S
10:19	15.80	106 S	10:24	15.81	14 S
10:19	15.80	10 S	10:24	15.80	30 S
10:19	15.80	80 S	10:24	15.81	43 S
10:19	15.80	55 S	10:24	15.83	51 B
10:19	15.82	175 B	10:24	15.81	43 S
10:19	15.80	152 S	10:24	15.81	34 S
10:19	15.83	52 B	10:25	15.81	11 S
10:19	15.83	48 B	10:25	15.80	92 S
10:19	15.83	84 B	10:25	15.81	23
10:19	15.83	74 B	10:25	15.80	40 S
10:20	15.84	70 B	10:25	15.80	86 S
10:20	15.84	2 B	10:25	15.80	322 S
10:20	15.81	1 S	10:25	15.79	5 S
10:20	15.81	1 S	10:26	15.80	10 B
10:20	15.83	24 B	10:26	15.79	2 B
10:20	15.81	78 S	10:26	15.80	536 B
10:21	15.81	30 B	10:26	15.80	2 S
10:21	15.80	12 S	10:26	15.80	85 S
10:21	15.83	9 B	10:26	15.80	10 S
10:21	15.81	2 B	10:26	15.80	48 S
10:21	15.84	43 B	10:26	15.80	8 S
10:21	15.83	146 B	10:27	15.80	15 S
10:21	15.83	20 S	10:27	15.81	20 B
10:21	15.83	29 S	10:27	15.81	21 B
10:21	15.83	10 S	10:27	15.80	43 S
10:22	15.83	60 S	10:27	15.81	24 B
10:22	15.84	400 B	10:27	15.80	25 S
10:22	15.83	10 B	10:27	15.80	20 S
10:22	15.83	3 B	10:27	15.82	209 B
10:22	15.83	15 B	10:27	15.82	1 S
10:22	15.83	38 B	10:28	15.82	3 S
10:22	15.83	46 B	10:28	15.82	495 S
10:22	15.81	18 S	10:28	15.81	155 S
10:23	15.84	54 B	10:28	15.80	38 S
10:23	15.81	43 S	10:28	15.82	38 B
10:23	15.84	2 B	10:28	15.80	21 S
10:23	15.84	27 B	10:29	15.80	15 S
10:23	15.83	43 S	10:29	15.81	2 B
10:23	15.83	3 S	10:29	15.82	48 B
10:23	15.83	16 S	10:29	15.80	46 S
10:23	15.83	3 S	10:29	15.80	25 S
10:23	15.81	34 S	10:29	15.80	16 S
10:23	15.80	430 S	10:29	15.80	43 S
10:23	15.84	51 B	10:29	15.80	2 S
10:24	15.81	34 S	10:29	15.80	100 S
10:24	15.81	5 B	10:30	15.82	100 B
10:24	15.81	12 B	10:30	15.81	25 S
10:24	15.81	7 S	10:30	15.81	8 S
			10:30	15.82	2 B
			10:30	15.81	7 S
			10:30	15.80	1 S
			10:30	15.80	58 S
			10:31	15.80	30 S
			10:31	15.81	20 B
			10:31	15.80	14 B
			10:31	15.80	2 B
			10:31	15.80	538 B
			10:31	15.80	408 S
			10:32	15.80	10 S
			10:32	15.80	166 S
			10:32	15.80	5 S
			10:32	15.80	40 S
			10:32	15.80	10 S
			10:32	15.80	25 S
			10:32	15.81	72 B
			10:32	15.80	1 S
			10:32	15.80	35 S
			10:32	15.81	15 B
			10:33	15.80	10 S
			10:33	15.80	18 S
			10:33	15.81	10 B
			10:33	15.81	13 B
			10:33	15.80	40 B
			10:33	15.82	963 B
			10:33	15.82	6 S
			10:33	15.82	26 S
			10:33	15.82	9 S
			10:34	15.82	11 S
			10:34	15.81	101 S
			10:34	15.82	110
			10:34	15.82	4
			10:34	15.81	43 S
			10:34	15.81	95 S
			10:34	15.81	48 S
			10:34	15.81	5 S
			10:34	15.82	25 B
			10:35	15.82	40 S
			10:35	15.81	179 S
			10:35	15.81	20 B
			10:35	15.81	8 B
			10:35	15.80	8 S
			10:35	15.81	12 B
			10:35	15.81	9 B
			10:35	15.80	92 S
			10:35	15.80	7 S
			10:36	15.81	58 B
			10:36	15.81	4 S

图 2-13

四、板块联动(图 2-14)

[V]	代码	名称	现价	涨幅%	量比	涨速%	市盈(动)	总量	现量	日涨跌
1	600576	万好万家	9.20	10.05	0.02	0.00	—	744	1	0.84
2	601003	柳钢股份	5.50	10.00	6.00	0.00	—	41.1万	1	0.50
3	601009	南京银行	17.35	8.91	3.42	-0.28	19.29	45.5万	42	1.42
4	600489	中金黄金	55.45	8.68	1.10	0.78	190.14	40.1万	128	4.43
5	600088	中视传媒	16.05	6.01	1.97	-0.24	167.70	10.8万	8	0.91
6	600555	九龙山	8.92	5.81	3.18	-0.66	367.51	38.6万	65	0.49
7	600307	酒钢宏兴	12.67	5.67	2.47	-0.07	339.54	25.7万	15	0.68
8	600160	巨化股份	7.70	5.34	4.33	-1.40	—	19.5万	18	0.39
9	600586	金晶科技	13.71	5.30	3.81	-0.21	223.25	21.9万	30	0.69
10	601169	北京银行	16.26	5.24	1.54	-0.06	16.84	36.0万	67	0.81
11	600064	南京高科	19.90	5.18	2.20	0.15	42.87	11.1万	7	0.98
12	600146	大元股份	18.61	5.15	1.45	-1.02	—	60199	82	0.52
13	600198	大唐电信	10.74	5.09	2.51	0.09	176.73	68104	124	0.52
14	600298	安琪酵母	17.90	5.05	3.55	-0.55	39.15	69971	5	0.86
15	600892	*ST湖科	10.62	5.04	1.69	0.00	—	11727	140	0.51
16	600608	ST沪科	5.43	5.03	1.40	0.00	—	14.7万	10	0.26
17	600259	ST有色	20.07	5.02	0.16	0.00	942.84	1875	5	0.96
18	600604	*ST二纺	7.53	5.02	1.08	0.00	金融股	42570	7	0.36
19	600633	*ST白猫	8.58	5.02	0.84	0.00	—	18487	5	0.41
20	600313	*ST中农	6.73	4.99	0.40	0.00	—	8879	5	0.32
21	600691	ST东碳	8.24	4.97	1.04	0.00	—	26662	2	0.39
22	600699	ST得亨	6.99	4.95	0.80	0.00	—	28148	50	0.33
23	600667	太极实业	7.66	4.93	1.56	-1.41	269.46	71053	4	0.36
24	600103	青山纸业	4.06	4.91	5.33	-0.97	—	94.8万	37	0.19
25	600862	南通科技	8.85	4.75	2.61	-0.11	—	88444	12	0.37
26	600744	华银电力	5.30	4.33	3.67	-0.56	—	34.6万	30	0.22
27	600961	株冶集团	12.09	4.31	2.27	-0.90	332.07	17.1万	17	0.50
28	600723	西单商场	8.96	4.31	1.17	0.67	49.43	23.3万	12	0.37
29	600898	*ST三联	6.18	4.22	3.65	0.48	—	15.5万	20	0.25
30	601988	中国银行	4.47	4.20	1.54	0.00	15.33	207万	1123	0.18
31	600547	山东黄金	54.85	4.13	0.96	0.27	62.93	19.2万	35	2.18
32	600673	东阳光铝	7.06	4.11	2.86	-0.50	260.84	25.3万	35	0.31
33	600455	交大博通	13.04	4.07	2.80	-0.07	—	27088	12	0.51
34	600239	云南城投	22.77	4.02	2.07	0.75	255.59	10.7万	25	0.88
35	601991	大唐发电	8.37	3.98	3.43	0.00	705.63	29.1万	51	0.32
36	600015	华夏银行	12.70	3.84	0.77	-0.39	22.57	44.9万	3	0.47
37	601318	中国平安	46.91	3.83	1.09	0.14	52.68	40.2万	126	1.73

图 2-14

五、选股

从不同的视角看选股,依据综合性排名判定。

(一)基本面选股(市盈率、市净率、净资产、每股收益)(图 2-15)

大牛股股票投资 精英训练营

代码	名称	现价	涨幅%	量比	涨速%	市盈率	总量	现量	日涨跌
1 000557	ST银广夏	5.06	0.40	0.91	0.39	3.40	69599	230	0.02
2 000806	银河科技	5.84	1.74	2.27	0.17	7.32	14.1万	126	0.10
3 000988	华工科技	10.82	1.12	1.23	0.00	11.07	24906	700	0.12
4 000597	东北制药	21.09	-0.85	1.20	0.28	11.18	31613	25	-0.18
5 000036	*ST华控	4.93	-0.20	1.06	0.40	11.00	67460	62	-0.01
6 000950	建峰化工	14.40	0.00	1.44	0.41	12.11	9409	5	0.00
7 000900	现代投资	19.66	1.24	1.50	-0.05	12.27	49073	16	0.24
8 000792	盐湖钾肥	53.86	0.77	1.35	0.33	14.63	36310	18	0.41
9 000850	五粮液	19.82	-0.70	0.95	0.40	14.92	25.5万	53	-0.14
10 000001	深发展A	22.07	0.00	0.84	0.09	15.27	28.1万	645	0.00
11 000631	顺发恒业	10.54	-1.77	0.83	-0.28	15.49	65568	2	-0.19
12 000429	粤高速A	5.30	0.00	1.82	0.18	15.55	49511	197	0.00
13 002267	陕天然气	18.25	2.93	2.73	0.05	15.50	31160	16	0.52
14 000528	柳工	15.28	0.33	1.18	0.00	15.75	49122	11	0.05
15 000039	中集集团	—	—	0.00	—	15.79	0	0	—
16 000155	川化股份	8.91	1.25	1.85	0.11	15.80	45415	4	0.11
17 000651	格力电器	19.20	-0.83	1.71	0.00	16.27	62657	78	-0.16
18 002029	七匹狼	15.73	-0.25	0.41	0.44	16.49	4409	1	-0.04
19 000090	深天健	7.25	0.00	0.98	0.27	16.69	34417	21	0.00
20 000550	江铃汽车	14.24	0.07	0.79	0.00	16.82	5694	25	0.01
21 000099	中信海直	7.38	-1.07	1.32	0.00	17.16	34800	11	-0.08
22 000513	丽珠集团	26.38	-3.09	1.70	0.00	17.29	3879	3	-0.84
23 000983	西山煤电	26.42	-2.11	1.28	0.00	17.33	14.5万	23	-0.57

代码	名称	每股净资产	调整后净资产	净资产率%	每股未分配	每股收益	权益比%	
1 600136	ST道博	0.92	0.00	31.04(-)	+	-0.15	0.29(-)	50.82
2 600387	海越股份	3.06	3.06	17.46(-)		1.04	0.53(-)	63.28
3 600607	上实医药	6.26	0.00	17.28(-)		2.83	1.08(-)	56.63
4 600875	东方电气	2.90	2.90	12.44(-)		0.52	0.36(-)	4.31
5 600588	用友软件	3.53	4.59	12.08(-)		1.17	0.43(-)	70.54
6 600366	宁波韵升	3.74	3.73	10.87(-)		1.17	0.41(-)	72.37
7 600519	贵州茅台	13.20	0.00	9.77(-)		9.69	1.29(-)	79.75
8 600276	恒瑞医药	3.56	0.00	9.54(-)		1.81	0.34(-)	87.82
9 600809	山西汾酒	3.75	0.00	9.60(-)		1.69	0.36(-)	70.45
10 600970	中材国际	2.74	5.47	9.27(-)		1.18	0.25(-)	6.41
11 600177	雅戈尔	4.75	0.00	8.35(-)		2.14	0.40(-)	33.03
12 600983	合肥三洋	1.93	1.93	8.33(-)		0.39	0.16(-)	47.35
13 600616	金枫酒业	2.69	2.69	8.13(-)		1.58	0.22(-)	79.18
14 601699	瀚安环能	7.44	0.00	8.12(-)		2.87	0.60(-)	47.40
15 600195	中牧股份	3.07	3.07	8.08(-)		0.95	0.25(-)	59.88
16 601001	大同煤业	8.23	8.23	7.93(-)		2.46	0.65(-)	51.33
17 601099	太平洋	0.99	0.00	7.53(-)		-0.11	0.07(-)	32.14
18 600818	中路股份	1.35	1.35	7.35(-)		0.16	0.10(-)	47.56
19 600591	*ST上航	0.33	0.33	7.31(-)		-1.25	0.02(-)	2.39
20 600729	重庆百货	4.35	0.00	7.11(-)		2.21	0.31(-)	38.25
21 600889	南京化纤	2.95	0.00	6.93(-)		0.88	0.20(-)	35.02
22 600348	国阳新能	5.15	5.15	6.90(-)		2.08	0.36(-)	43.02
23 600329	中新药业	3.62	3.62	6.84(-)	-	-0.45	0.25(-)	37.43

二、股票篇

代码	名称	每股净资产	调整后净资产	净收益率%	每股未分配	每股收益	权益比%	
1	600150 中国船舶	19.12	+	19.11	4.32(-)	10.81	0.94(-)	30.67
2	600585 海螺水泥	14.57	14.57	1.59(-)	5.01	0.23(-)	61.88	
3	600064 南京高科	14.12	14.12	0.82(-)	1.38	0.12(-)	37.30	
4	600519 贵州茅台	13.20	0.00	9.77(-)	9.69	1.29(-)	79.75	
5	601318 中国平安	11.27	11.27	1.97(-)	2.51	0.22(-)	11.04	
6	600596 新安股份	10.64	10.64	1.90(-)	0.11	0.21(-)	66.59	
7	600694 大商股份	10.62	0.00	0.03(-)	3.96	0.00(-)	32.71	
8	601166 兴业银行	10.40	10.40	5.66(-)	3.90	0.59(-)	4.74	
9	600801 华新水泥	10.17	0.00	0.74(-)	2.56	0.08(-)	35.48	
10	601666 平煤股份	9.01	9.01	4.25(-)	4.05	0.30(-)	56.12	
11	600456 宝钛股份	8.93	0.00	0.52(-)	2.01	0.05(-)	74.40	
12	600449 赛马实业	8.68	0.00	1.46(-)	2.47	0.13(-)	62.98	
13	600030 中信证券	8.61	0.00	2.64(-)	2.20	0.23(-)	39.67	
14	600415 小商品城	8.42	0.00	3.53(-)	2.35	0.30(-)	48.62	
15	600486 扬农化工	8.37	8.37	4.60(-)	2.98	0.39(-)	45.11	
16	601001 大同煤业	8.23	8.23	7.93(-)	2.46	0.65(-)	51.33	
17	600123 兰花科创	8.21	0.00	6.11(-)	4.64	0.50(-)	45.63	
18	600277 亿利能源	8.15	0.00	-1.39(-)	0.03	-0.11(-)	43.66	
19	601088 中国神	7.89	7.89	5.05(-)	1.93	0.40(-)	53.74	
20	600495 晋西车轴	7.82	7.82	0.50(-)	0.03	0.05(-)	55.60	
21	600096 云天化	7.74	0.00	-1.15(-)	2.03	-0.09(-)	24.58	
22	600050 五矿发展	7.74	0.00	0.43(-)	2.60	0.03(-)	19.24	
23	601699 潞安环能	7.44	-	0.00	0.12(-)	2.87	0.60(-)	47.40

图 2-15

(二)及时盘中走势(内外盘比率、涨幅、量比、涨速)(图 2-16)

代码	名称	现价	涨幅%	量比	涨速%	市盈(动)	总量	现量	日涨跌
1 601003	柳钢股份	5.43	8.60	7.26	1.68	+	24.4万	571	0.43
2 600790	轻纺城	7.12	-0.14	1.06	1.56	63.57	78959	5	-0.01
3 600482	凤帆股份	13.64	2.02	1.60	1.48	495.80	11.7万	1601	0.27
4 600697	欧亚集团	19.55	1.66	0.91	1.29	42.49	5903	34	0.32
5 600739	辽宁成大	33.92	-0.24	1.16	1.22	25.16	57286	1	-0.08
6 601699	潞安环能	36.02	-1.15	1.31	1.17	14.91	68251	5	-0.42
7 600725	云维股份	13.79	2.15	1.39	0.95	-	13357	30	0.29
8 600022	济南钢铁	4.31	2.86	3.18	0.93	-	31.9万	379	0.12
9 600354	敦煌种业	12.66	-0.78	1.51	0.87	53.68	38761	3	-0.10
10 600093	禾嘉股份	6.32	0.48	1.13	0.79	301.84	34168	24	0.03
11 600385	ST金泰	5.13	2.60	2.96	0.78	-	84472	37	0.13
12 600711	ST雄震	9.32	-0.11	1.12	0.75	-	5331	102	-0.01
13 600337	美克股份	6.67	-1.19	4.13	0.75	159.94	19.2万	97	-0.08
14 600001	邯郸钢铁	5.45	3.02	1.77	0.73	88.78	31.0万	4386	0.16
15 600035	楚天高速	5.54	0.54	1.61	0.72	15.57	12.1万	116	0.03
16 600850	华东电脑	8.50	2.04	0.65	0.71	-	7681	16	0.17
17 600517	置信电气	17.20	3.61	1.51	0.70	50.79	23055	5	0.60
18 600252	中恒集团	13.19	0.76	1.22	0.68	235.05	35783	4	0.10
19 600720	祁连山	13.22	3.93	1.99	0.68	27.69	15.2万	45	0.50
20 601998	中信银行	5.96	2.41	2.15	0.67	18.01	38.4万	224	0.14
21 600616	金枫酒业	16.70	2.27	1.30	0.66	19.13	31635	10	0.37
22 600015	华夏银行	12.48	2.04	0.66	0.64	22.18	19.0万	278	0.25
23 600501	八一钢铁	11.22	4.96	3.51	0.62	-	13.0万	175	0.53

图 2-16

大牛股股票投资精英训练营

(三) 走势特征选股(创新高、创新低、N 日内阳线多于阴线、N 日内阴线多于阳线、单日放量、阶段性放量、尾盘拉升、尾盘打压、逆市股、N 日内强势股)(图 2-17)

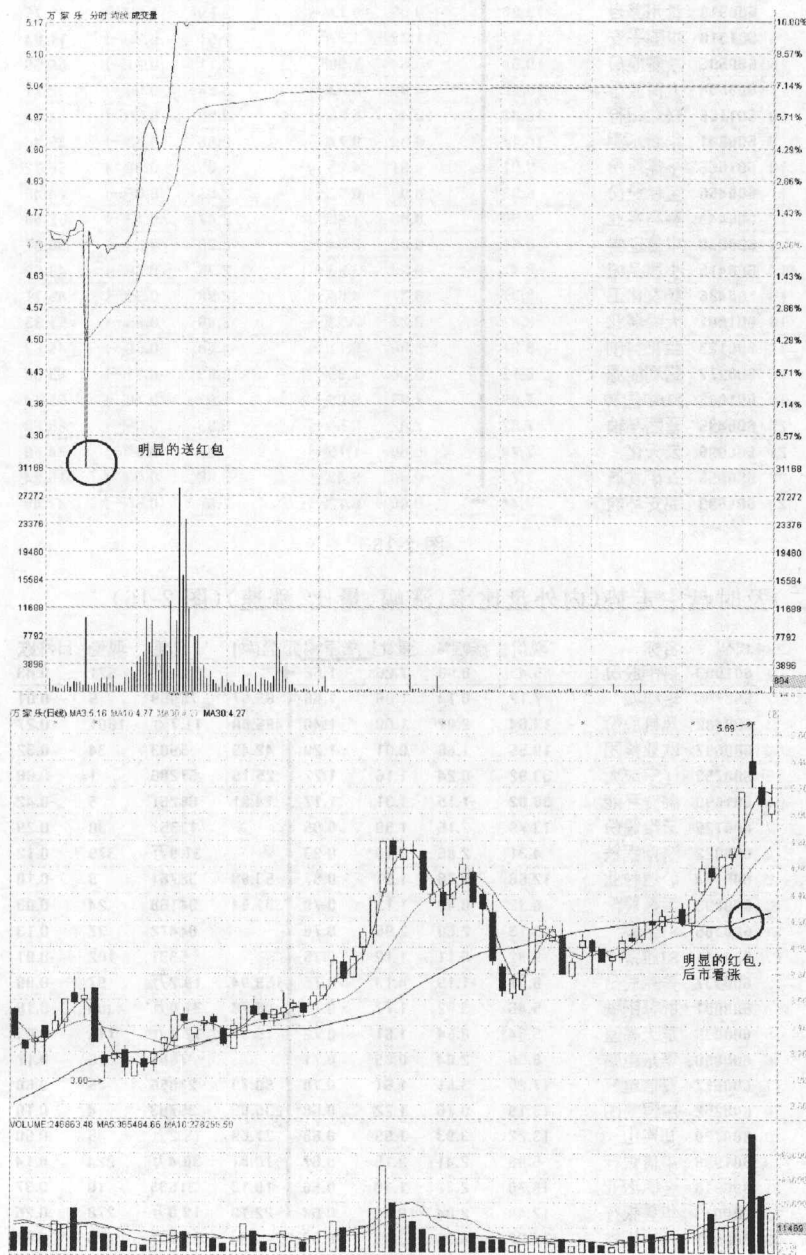


图 2-17

第四节 短线投资实例

万通地产短线战例

[2009年2月6日]

☆ 分时图走势稳健，午后五波封停，做盘力度加大(图 2-18)。

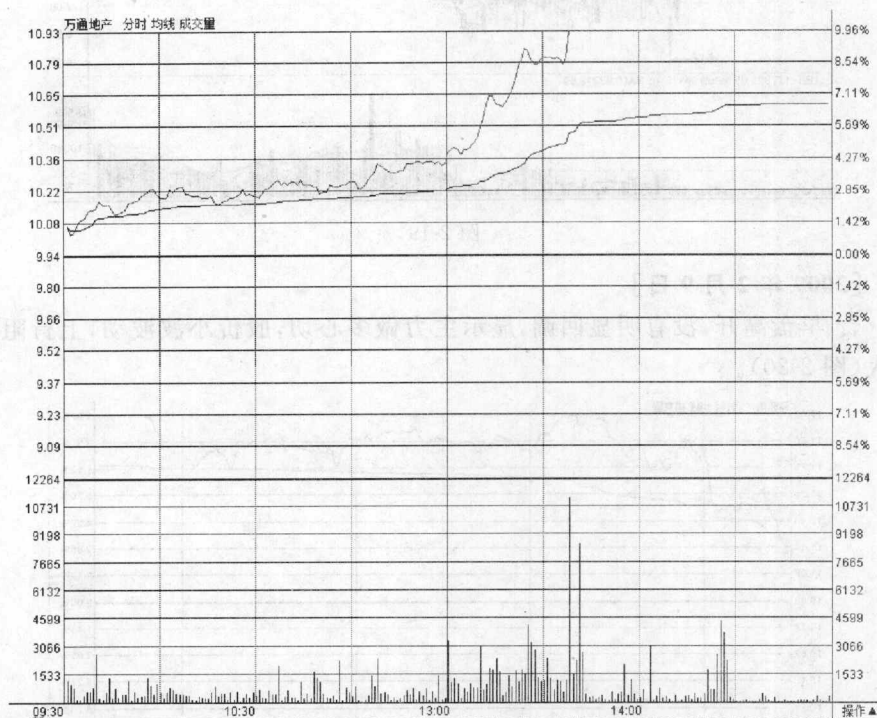


图 2-18

☆ 日线图均线系统多头排列，今日突破前期高点，成交量未显著放大，显示筹码集中度高，可少量参与(图 2-19)。

大牛股票精英训练营



图 2-19

[2009 年 2 月 9 日]

☆ 早盘高开，没有明显回调，显示主力做多心切，股价小波波动，上行阻力较大(图 2-20)。

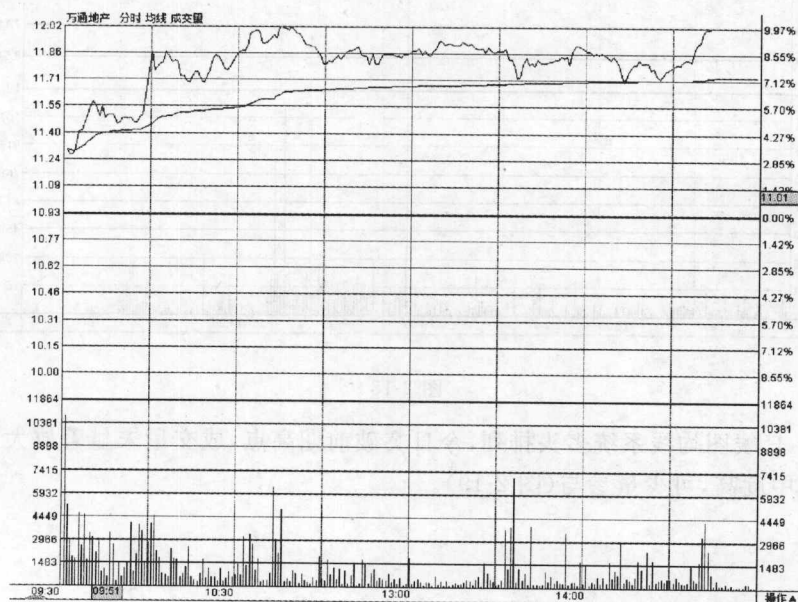


图 2-20

☆ 日线图价升量增，量价配合良好(图 2-21)。

二、股票篇



图 2-21

[2009 年 2 月 10 日]

☆ 股价高位震荡洗盘,从涨升幅度看,升幅较昨日缩小,注意股价回调(图 2-22)。

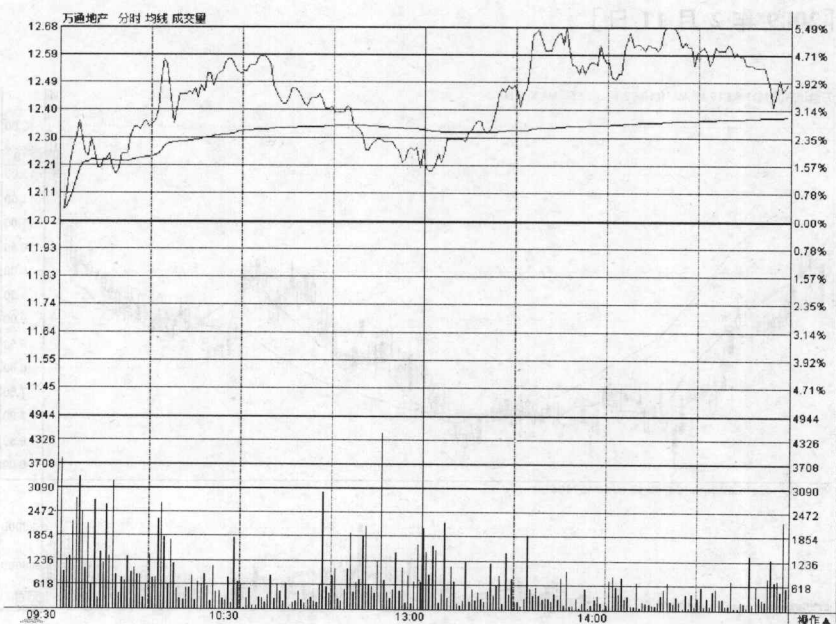


图 2-22

大牛股股票投资精英训练营

☆ 日线图股价沿三日均线上扬，成交量缩小意味着跟风盘不多，但也意味着筹码可能非常稳定(图 2-23)。



图 2-23

[2009 年 2 月 11 日]



[2009年2月12日]

☆ 昨日冲高洗盘后，今日早盘即在昨日上影线上方运行，股价继续上涨封停，显示主力拉高极为迫切(图 2-24)。

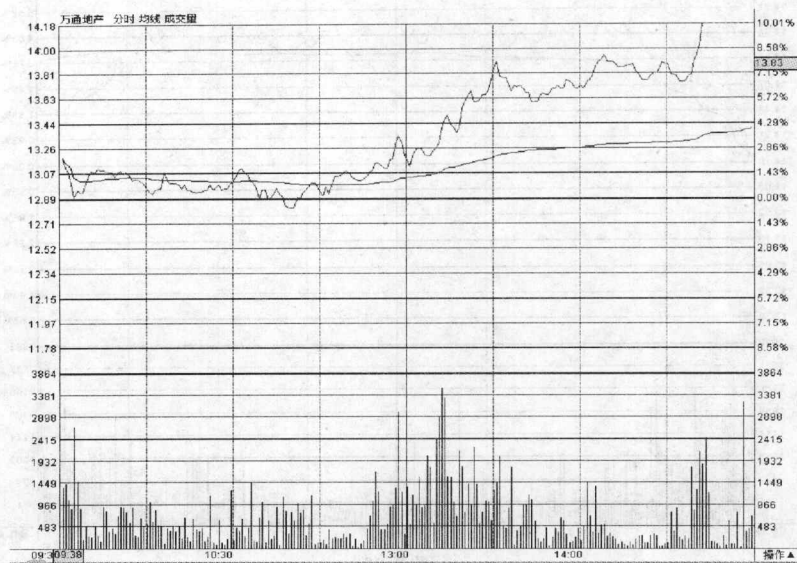


图 2-24

☆ 日线图上呈五连阳走势，这是真正的强庄，此股可能成为未来超级黑马(图 2-25)。

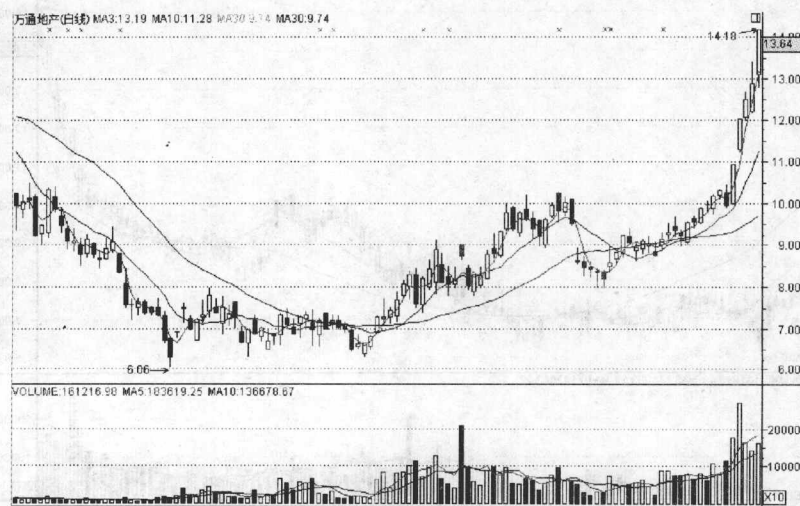


图 2-25

大牛股股票精英训练营

[2009年2月13日]

☆ 分时图股价冲高回落，这可能是打压震仓动作(图 2-26)。

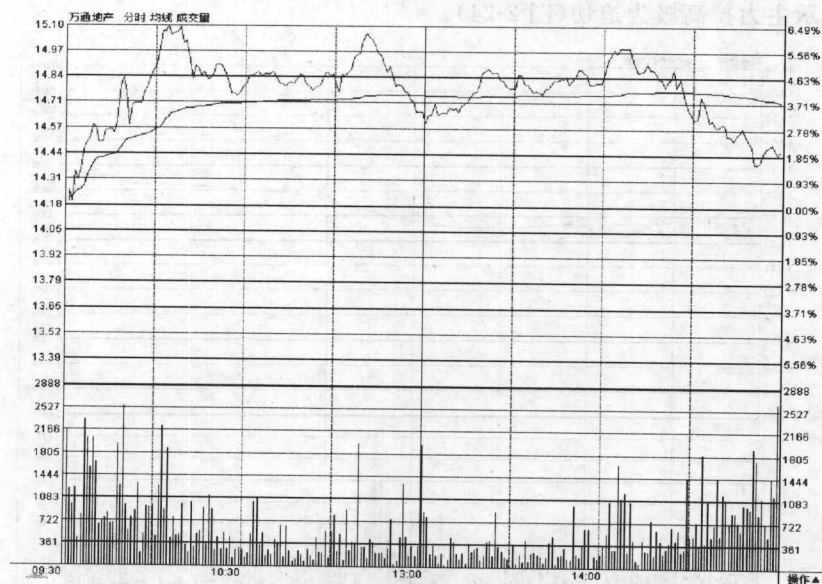


图 2-26

☆ 日线图依然稳健，三日均线未破，成交量保持平稳，继续持仓，静观其变(图 2-27)。

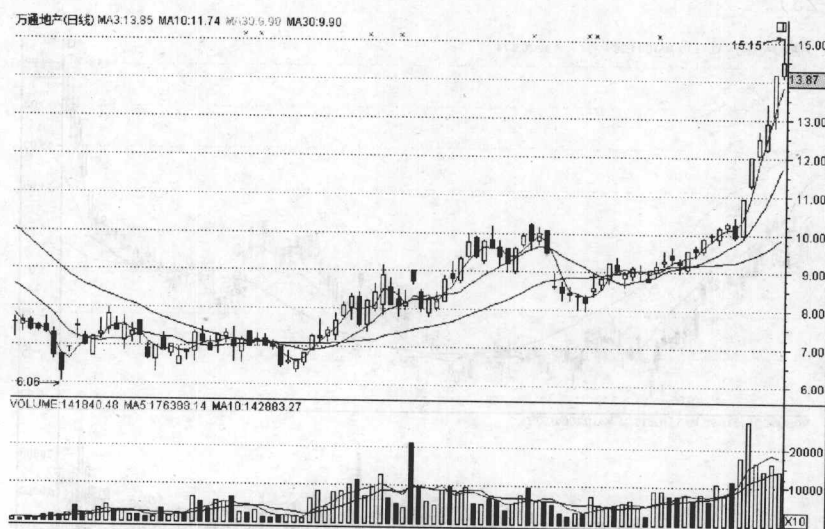


图 2-27

[2009年2月16日]

☆ 股价在昨日上影线上方运行，属极强势(图 2-28)。



图 2-28

☆ 日线图依然良好，持仓(图 2-29)。

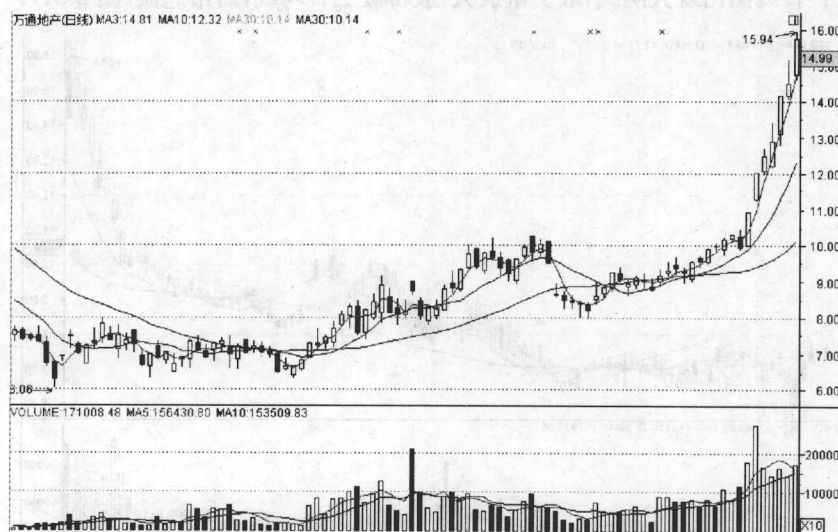


图 2-29

大牛股股票精英训练营

[2009年2月17日]

☆ 今日早盘即出现下跌,鉴于该股升幅较大,未出现大级别调整,此时应谨慎,最好暂时出货旁观(图 2-30)。

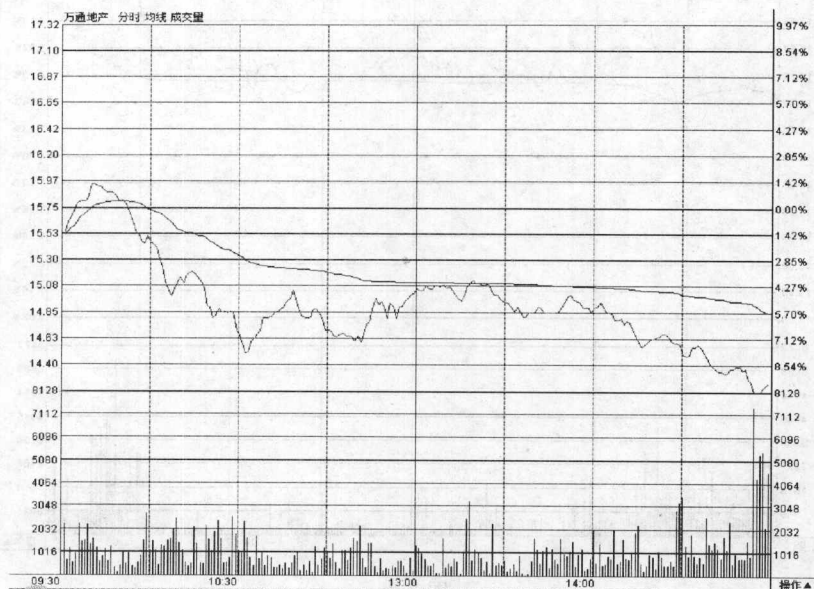


图 2-30

☆ 日线图出现大阴线,成交量放大,股价破三日均线,后市趋淡(图 2-31)。

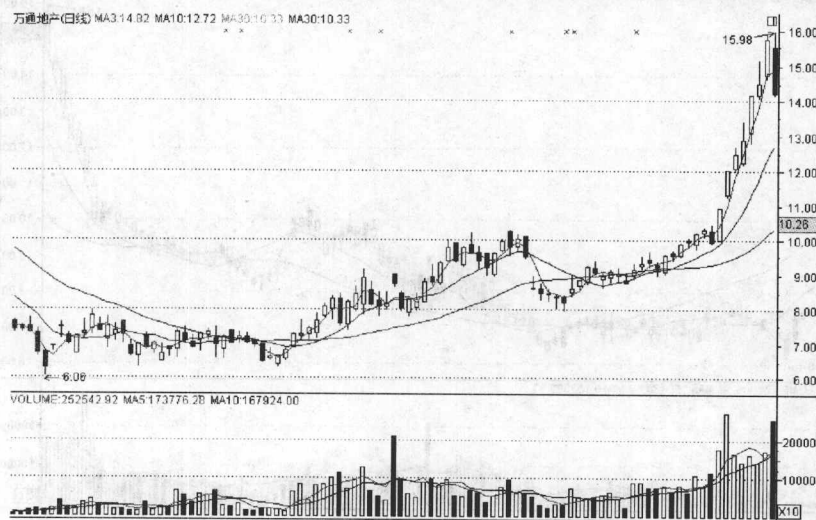


图 2-31

[2009年2月18日]

☆ 今日股价未继续杀跌，成交量没有萎缩，显示底部承接盘较强(图 2-32)。

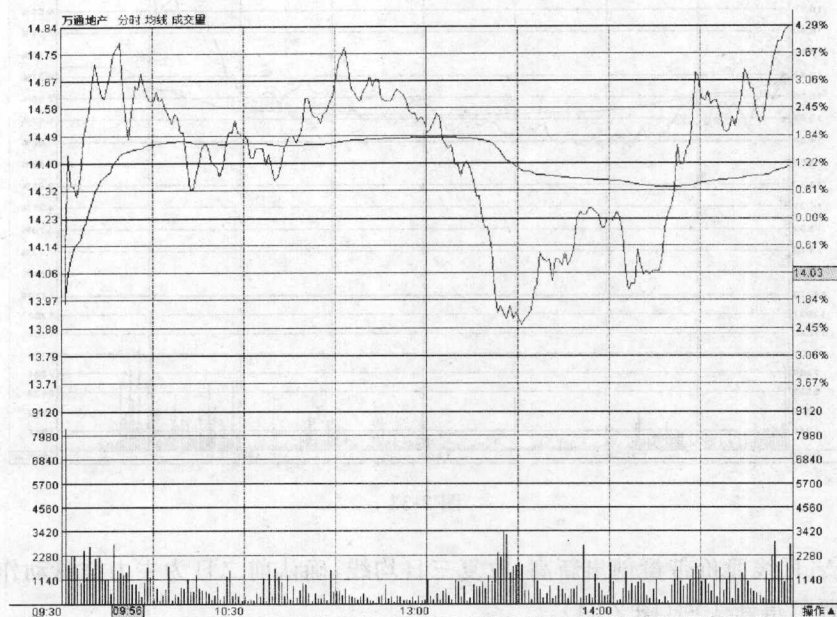
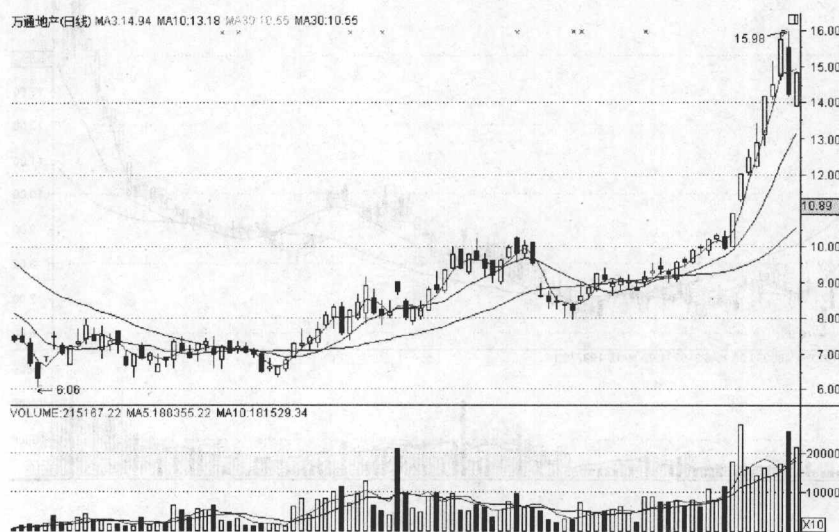


图 2-32



大牛股票精英训练营

[2009年2月19日]

☆ 今日股价高开，回调不破开盘价，尾市创出新高又封涨停(图 2-33)。

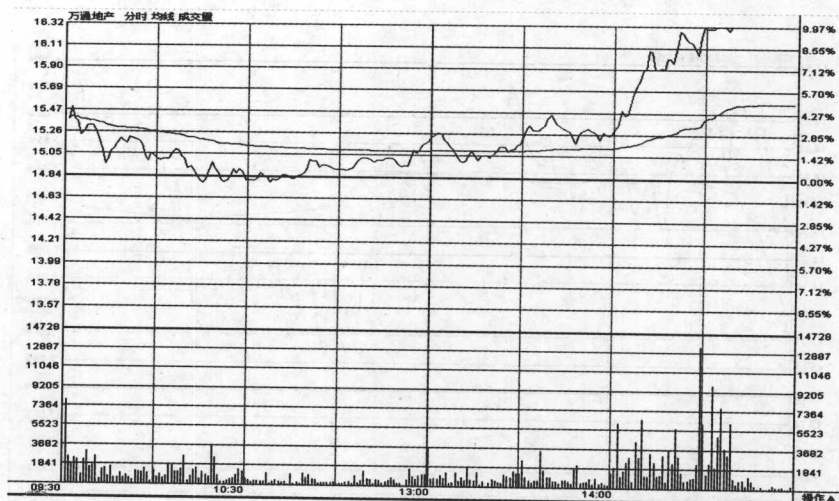


图 2-33

☆ 日线股价带量创出新高,收复三日均线,确认前二日为主力洗盘动作,卖出股票可重新买回(图 2-34)。



图 2-34

[2009年2月20日]

☆ 今日又大幅高开，股价封涨停未果，盘中震荡剧烈，显示多空分歧加大(图 2-35)。

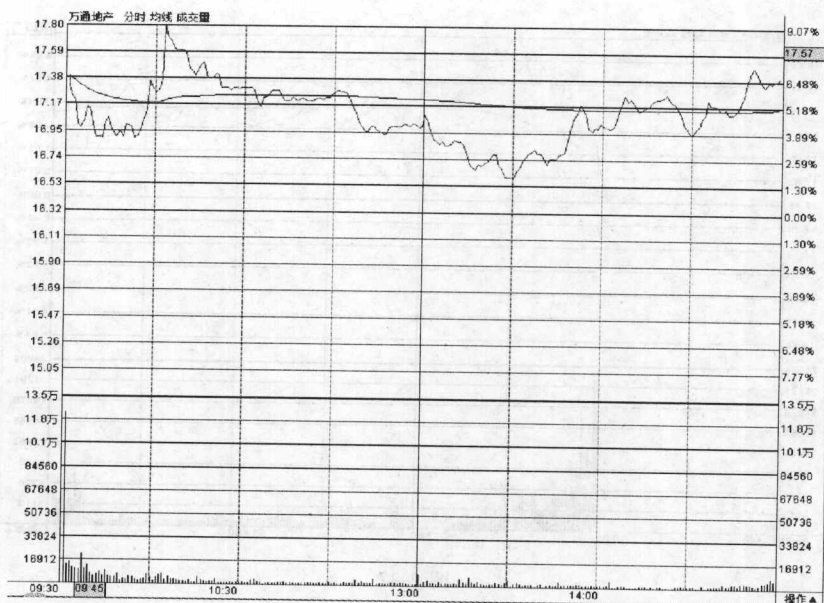


图 2-35

☆ 日线成交放大一倍，出现高位十字星，要高度警惕(图 2-36)。

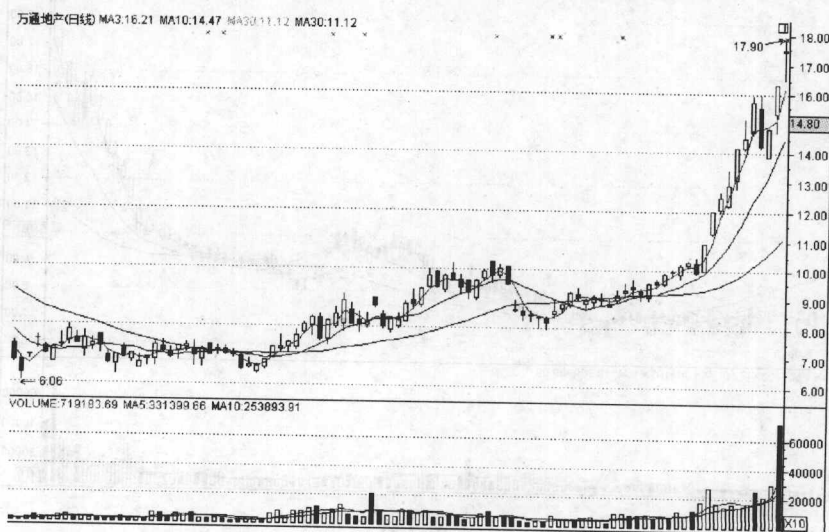


图 2-36

大牛股股票投资精英训练营

[2009年2月23日]

☆ 今日股价急速冲高，站在昨日巨量之上，说明昨日量能主力出逃可能性较小(图 2-37)。

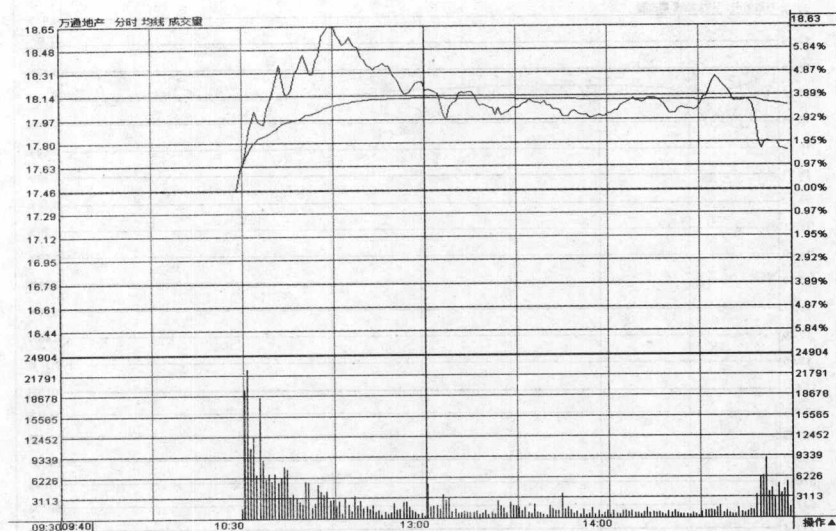


图 2-37

☆ 此股超级强劲，出货的原则就定为破 3 日均线及时卖出(图 2-38)。

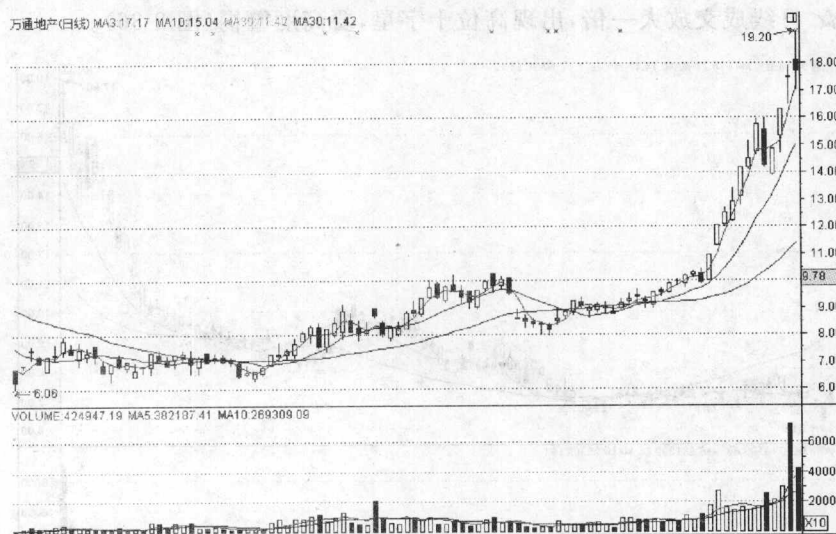


图 2-38

中国武夷短线战例

[2009年2月4日]

☆ 今日中国武夷跳空涨停开盘，早间虽有较大抛压，涨停一度打开，但主力做多坚决，强势特征尽显(图 2-39)。

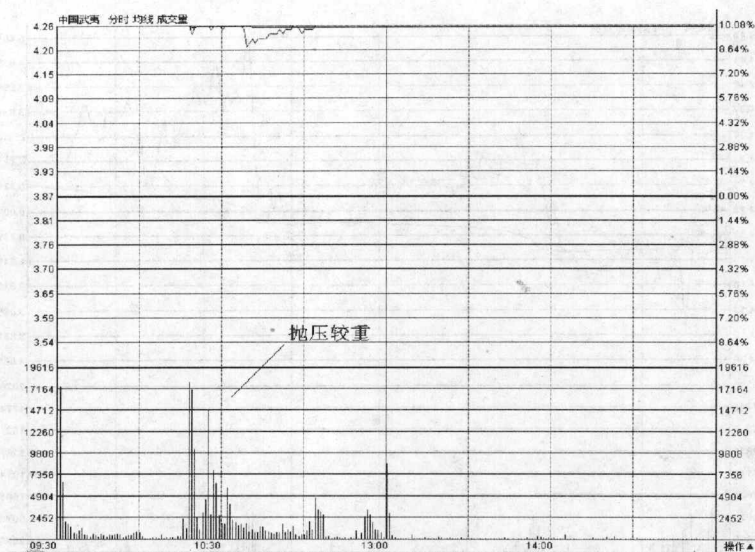


图 2-39

☆ 日线图均线系统金叉排列，成交量有效放大，量价配合理想，可积极建仓做多(图 2-40)。

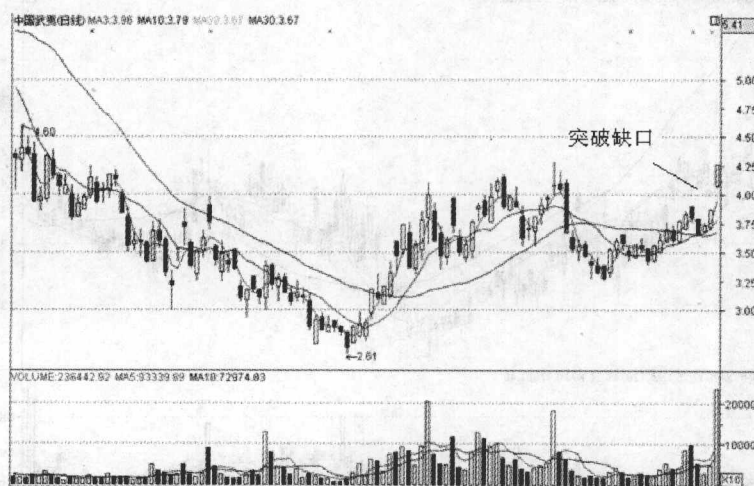


图 2-40

大牛股股票精英训练营

[2009年2月5日]☆ 早上低开打压跟风盘,回调不到缺口一半空间,实为买入良机,可大幅加仓。

☆ 下午开盘受大盘跳水影响出现第二次买入机会,尾盘上演独立行情(图2-41)。



图 2-41

☆ 日线图股价放量过顶,走势稳健,可看高一线(图2-42)。

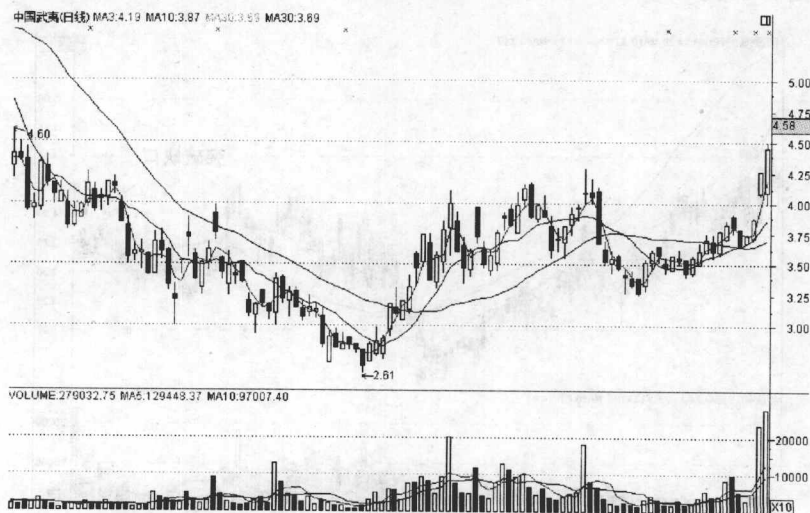


图 2-42

[2009年2月5日]

☆ 早盘即继续拉高，股价已远离建仓成本，可放心持股。

☆ 下午开盘拔高上扬，从分时图上看上行有压力，但做多力量异常强大(图 2-43)。

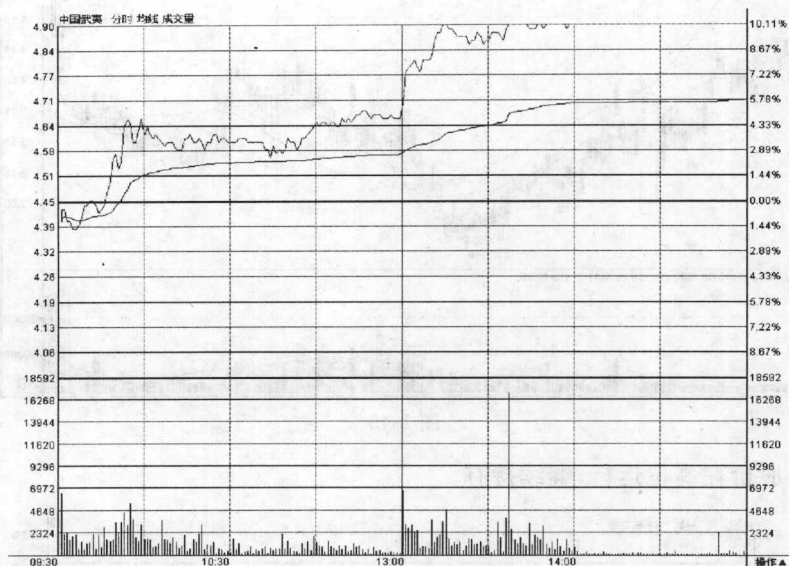


图 2-43

☆ 日线图均线系统发散，股价沿三日均线向上攻击，继续持股(图 2-44)。

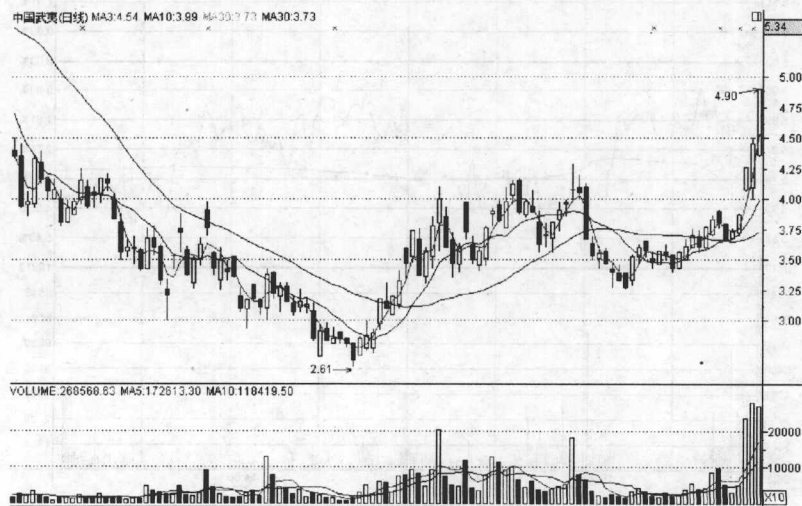


图 2-44

大牛股票投资精英训练营

[2009 年 2 月 9 日]星期一



图 2-45

☆ 股价在高位运行,继续持有。

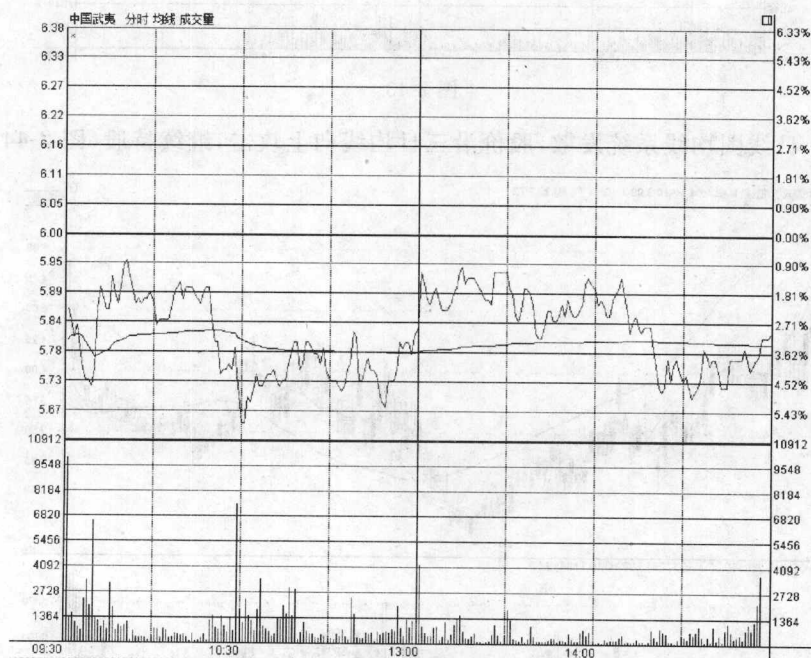


图 2-46

[2009年2月10日]停牌

[2009年2月11日]

☆ 开盘即封停,继续坐飞机的感觉不错。

☆ 封停无量,继续看好(图 2-47)。

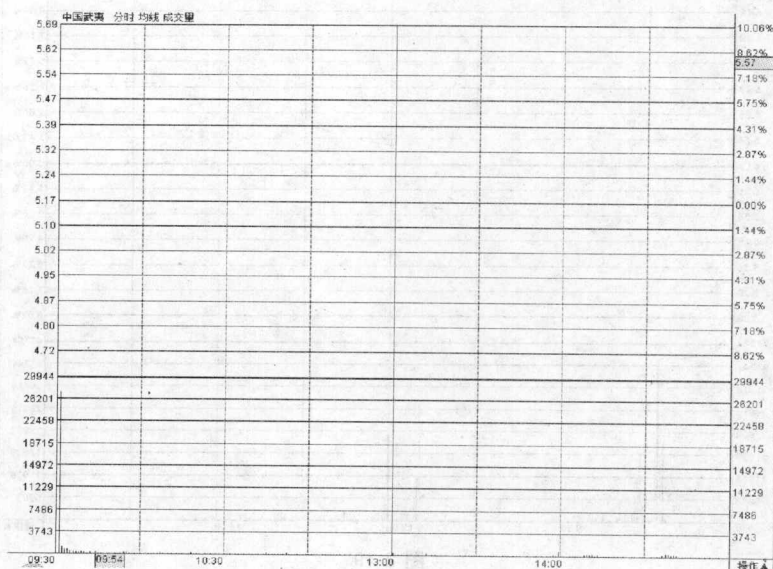


图 2-47

☆ 明日即临近前期高点,需密切关注(图 2-48)。



图 2-48

大牛股票投资精英训练营

[2009年2月12日]

☆ 早盘继续封停,在前期高点处受到大单冲击,但全天涨停几乎未被打开(图 2-49)。

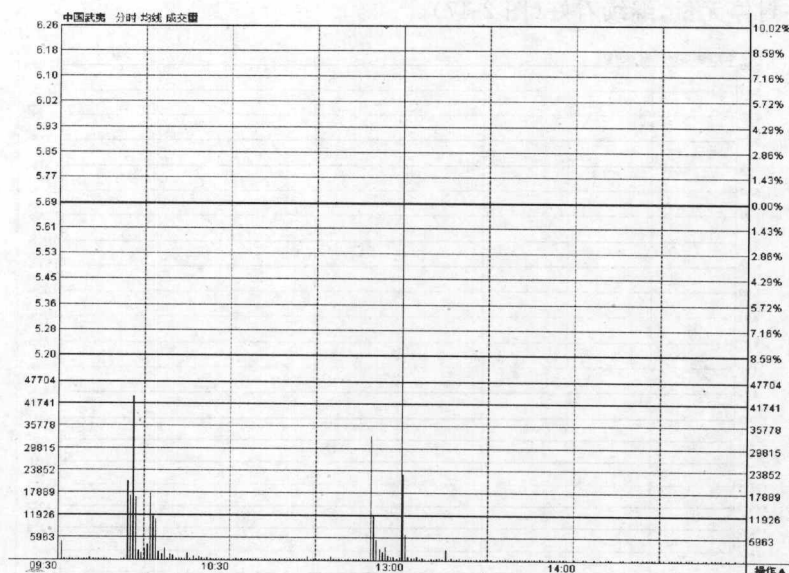


图 2-49

☆ 日线图成交量大幅放大,但都被主力悉数接受,真不知股价要涨到哪里去(图 2-50)。

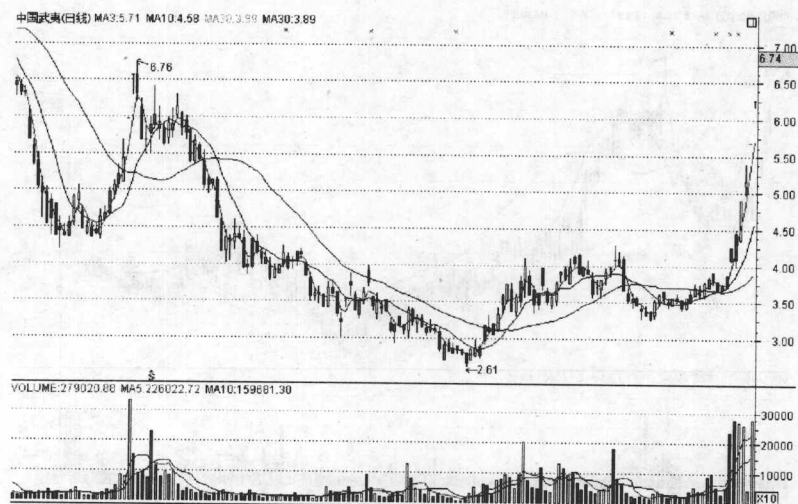


图 2-50

[2009年2月13日]

☆ 大幅高开，股价未以封停开盘，显示主力消耗较大。

☆ 上下震荡调整后又封停，真是令人诧异，主力的确强悍(图 2-51)。

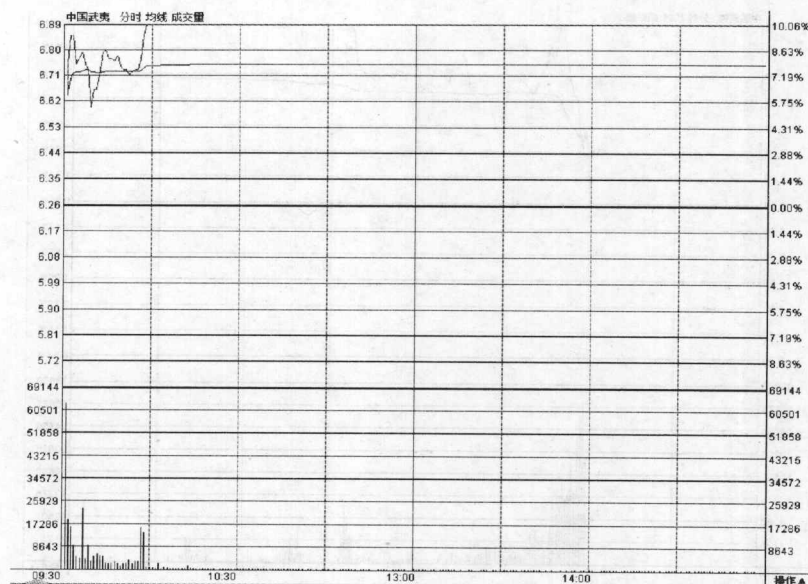


图 2-51

☆ 日线成交量与昨日持平，股价上升太猛，小心调整(图 2-52)。



图 2-52

大牛股票精英训练营

[2009年2月16日]

☆ 今日股价大幅震荡，成交量有所放大，可能存在主力出货行为，可适当减仓(图2-53)。

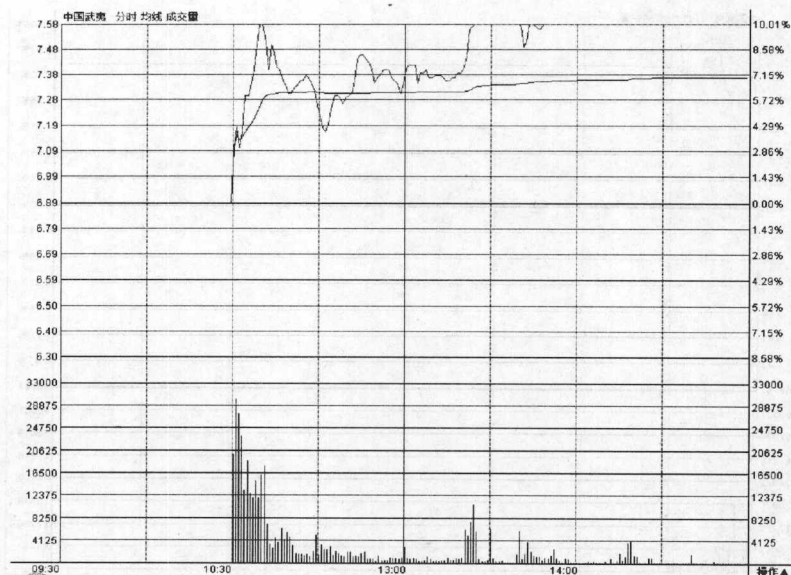


图 2-53

☆ 日线图表明成交量明显放大，高位成交量放大一定要小心，跌穿三日均线须阶段性离场(图2-54)。

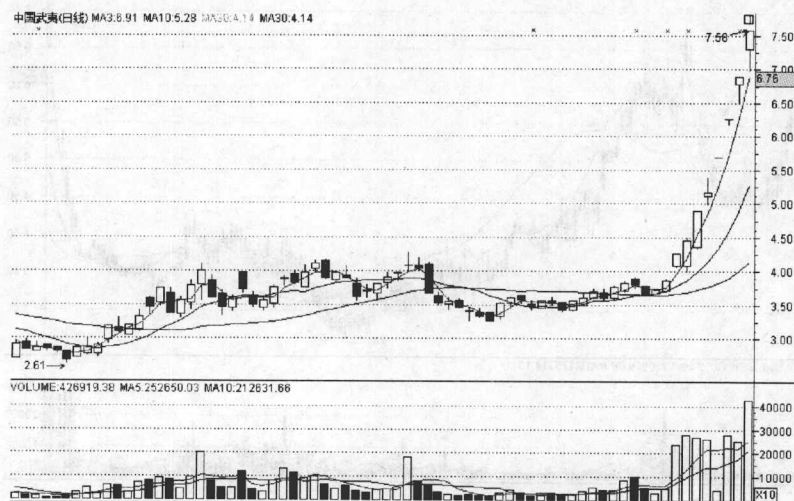


图 2-54

[2009年2月17日]

☆ 今日股价一改往日高开的习惯，低位开盘，盘中未见有效上攻，这种该涨不涨的态势，是一种见顶信号(图 2-55)。

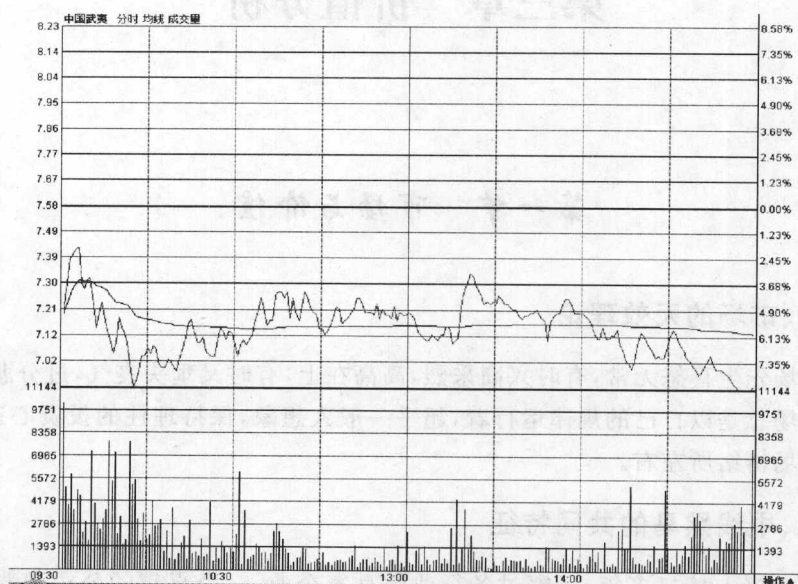


图 2-55

☆ 日线图股价跌破三日均线，落袋为安较为稳妥(图 2-56)。

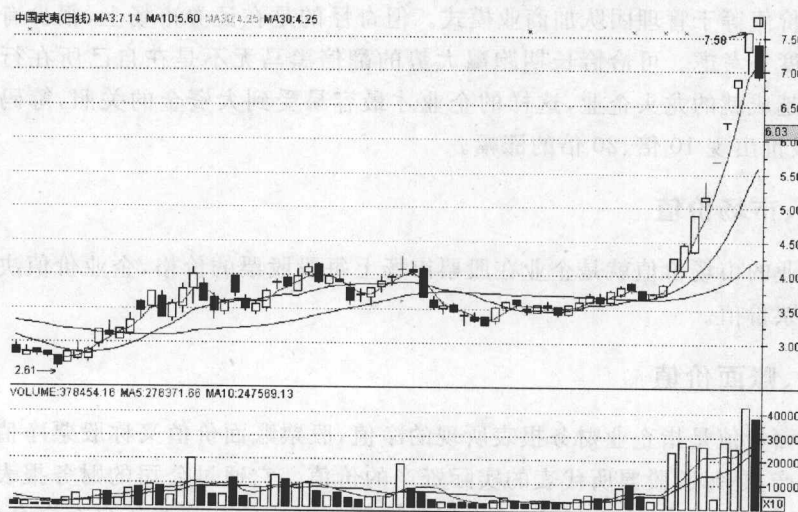


图 2-56

第三章 价值分析

第一节 市场与价值

一、市场的无效理论

市场先生喜怒无常，有时兴高采烈，高高在上，有时又垂头丧气，过分悲观。市场总是以自己的规律运行着，超乎一般人想象，保持理性的投资心态、不要被市场情绪所左右。

二、中线黑马的共同特征

在投资上摔打多年，考察过各行业数百家企业，一个卓越的公司和普通的公司你就比较容易分辨。投资界的致胜秘诀：第一投人，第二投人，第三还是投人！现代企业的竞争是管理团队和商业模式的竞争。因此可以简单地说，企业的投资价值等于管理团队加商业模式。但奇怪的是在证券市场上，很少有人从这个角度去考虑。可恰恰长期跑赢大势的翻倍黑马无不是在自己所在行业里取得卓越成就的龙头企业，这样的企业才最容易受到大资金的关照，筹码高度集中，股价出现10倍、20倍的涨幅。

三、市场价值

企业的市场价值就是企业在股票市场上每股股票的价格，企业价值决定企业的股票价值。

四、账面价值

账面价值是指企业财务报表所现的净值，股票账面价值又称股票净值或每股净资产，是每股股票所代表的实际资产的价值。它通过公司的财务报表计算而得，是股东权益的会计反映，或者说是股票所对应的公司当年自有资金价值。股票净值代表了股东们共同拥有的自有资金和享有的权益。

五、清算价值

清算价值是指公司清算时每一股股份所代表的实际价值。理论上讲，股票的清算价值应与账面价值一致，但实际上大多数公司的实际清算价值总是低于账面价值。仔细研究企业的清算价值往往是中小投资者要认真考虑的。

六、企业内在价值

内在价值是指未来现金流入的现值。它是股票的真实价值，由一系列股利和将来出售时售价的现值所构成，股价的长期波动趋势由内在价值所决定。

七、怎么判定一家公司的内在价值呢？

判定公司内在价值的方式是：把自己当做企业家和企业的所有者，而不是股市分析师更不是经济学家。投资股票的模式就是买进能持续创造现金的绩优成长型公司，长期持有，享受现金的回报。

八、以最靠近企业的形式进行投资

把投资股票当成经营企业。股票就是股份公司股东的权利凭证，拥有了股票就拥有了企业的一部分，你就是企业的老板，所以你买卖这个企业，就要知道这个企业现在赚多少钱，未来还能够赚多少钱。假如门口有一个小餐馆想卖给你，你会如何考虑呢，你是不是要看一下账本，了解一下它的赢利状况，是稳定呢还是时好时坏，你接手后，有哪些能够改善经营状况的手段呢。对方要价后，你可以根据盈余计算出年投资报酬率，同其他项目做比较，你就会得出自己的判断，这个餐馆值不值得投资。

从商业的眼光看投资，拥有公司，就拥有了公司的利润，公司每股赚2元钱，你持有10000股，你就赚得了20000元，公司可以以股利的形式给股东分配，也可以将利润转增为红股，也可以以企业再投资的方式，增加企业的内在价值，一个高利润率的公司应该保留全部利润以便为股东获取更多的利益。

九、寻找优秀卓越的成长公司

企业的发展经过初创期、成长期、成熟期、衰退期四个时期，处于成长期的公司业绩最具爆发力，股价也最有可能出现大幅上涨。

(一)处于朝阳行业的企业，这种产业前景看好，可以享受到市场扩大带来的好处，在朝阳行业中容易产生高成长的优秀公司。

(二)公司业务简单，业务简单容易专业化经营，易于形成专业化优势，现在

大牛股股票投资 精英训练营

世界上多数成功企业都是这类公司。业务简单化的公司，销售、费用、利润易评估，投资者易于了解和沟通。

(三)公司业绩优异，业绩优异的公司大多都是行业内的领先企业，在市场竞争中处于优势，业绩证明了他的竞争优势。

十、寻找卓越企业的方法

寻找优秀的企业，具有消费独占、扩张价值的杰出企业，选购优秀公司的好处，省心又省力。

十一、垄断企业

垄断者，在一个或多个市场，通过一个或多个阶段，面对消费者，能够随意调节价格或产量。这些垄断性企业或拥有知名的品牌，独有的资源，排他性的技术专利，更高的效率。

十二、“消费垄断”公司

“消费垄断”的公司，在消费者中已经建立起独特的美好形象，消费者对此情有独钟。这类公司称之为“消费垄断”公司。

“消费垄断”的威力是巨大的，比如像茅台酒、五粮液酒，提到它们的名字就能让人联想到良好的品质，是名贵的象征，愿意花费高一倍的价格购买，在消费者群体的脑海里，它们早就是“垄断型”的公司了。

真正有价值的市场垄断地位，往往在激烈的市场竞争中击败对手而获得。拥有在产品上定价权，寻找最有价值的企业，寻找最有竞争力的品牌，追求消费垄断型企业。

十三、中华老字号(知名品牌)

老字号是指在长期的生产经营活动中，继承了中华民族优秀的文化，具有鲜明的文化特征和历史烙印、具有独特经营特色，取得了广泛认同和良好声誉的企业名称和产品品牌。老字号都经历了艰苦奋斗的发家史而最终统领一行，其品牌也是人们公认的质量的同义语。

全聚德烤鸭、东来顺的涮羊肉、同仁堂的药，红遍了大江南北，其独特的产品品质和服务，生动地表述了这些老字号的品牌特色。再比如：茅台酒、五粮液、剑南春、云南白药等。

十四、越好做的生意越简单

实践证明，在全球化经营成功的公司大都是专业化经营的公司，他们的产

品或服务简单易懂，聚焦在自己的行业里是行业的领跑者。投资人能够清楚的理解他们所投资的公司是做什么的。

投资的目的是赚钱，选择那些非常简单的行业和公司。比如港口、机场它们不但具备天然垄断优势，更得益于内地进出口的高速增长。

十五、优秀的经营团队

拥有一个优秀的管理团队对一个企业的重要性怎么讲都不过分，团队必须具备的能力和素质：

(一)管理层的忠诚和正直的品性：管理层代表股东管理公司，首先要正直和忠诚，这是优秀管理者的一个前提，必须要先做好人才能做好事。拥有自律和以身作则的精神。

(二)管理层具有良好的大局观念和战略眼光，运筹帷幄的谋略和出众的专业能力。

学会思考，学会用发展的眼光、系统的角度去看待成长过程中的问题，知道把握事情的主次矛盾、紧急松缓关系，才能高效地解决问题。

(三)团结协作与宽容：有良好的团队合作能力，学会宽容和善待别人是一个团队能否产生凝聚力的关键。

(四)坚韧不拔的精神和不断学习的能力：面对困难时，坚韧不拔。与时俱进，不断学习，掌握最新资讯。

十六、挑选公司的财务原则

(一)看主营业务收入的增长

反映公司的主营业务发展水平，只有当公司主营业务突出，才能够有较大的主营业务收入，才能够保证主营业务利润，在竞争中占据优势地位。主营业务收入应占公司总收入70%以上。

主营业务收入增长率 = $(\text{本期主营业务收入} - \text{上期主营业务收入}) / \text{上期主营业务收入} \times 100\%$

根据主营业务收入增长率判断公司处于发展的哪个阶段，如果主营业务收入增长率持续增加，说明公司产品或服务具有竞争力，市场占有率扩大，处于成长期。

如果主营业务收入开始下滑，说明市场份额下降，公司开始衰退。

(二)看主营业务利润的增长

主营业务利润代表了公司创造股东权益的能力，主营业务收入与主营业务

大牛股股票投资 精英训练营

利润同步增长是公司主营业务健康发展的表现。主营业务收入增加,但主营业务利润减少,说明可能是公司的产品遇到较强的竞争对手,降价促销或费用增加所致。

我们要寻找主营业务收入与主营业务利润长期同步增长的成长性公司。一般认为至少三年的连续纵向比较才能较好地反映该公司的连续盈利能力,用它来判断公司的成长性时比较准确。

(三)看净利润增长率

主营产品毛利率:

高毛利率反映出经营者控制成本的能力。行业中毛利率最高的公司其产品盈利水平往往超过竞争对手,同竞争对手相比有更大的优势,是进行投资的首选。高于平均水准的利润率应该有高于平均水准的投资回报率。许多投资大师就是在传统行业中寻找高毛利的公司而获得超额回报。

净利润增长率=(本年净利润-上年净利润)/上期净利润。净利润的连续增长是公司成长性的基本特征,增幅较大,表明公司经营业绩突出,市场竞争能力强,净利润增幅小且长期稳定说明公司经营稳健。

净利润的增长要持续稳定,长期平均业绩更加真实地反映了公司盈利能力。净利润的增长是复合增长的基础。

(四)看长期负债总额

企业的负债是个双刃剑,对于投资收益率高的企业来说,负债增加了利润,但对于投资收益率低的企业来说,负债是个财务负担。许多现金流充沛的公司拥有大量的现金而不需要借债,财务报表上反映长期负债几乎没有,这样的公司财务状况非常稳健,能够给投资者带来良好的回报,意想不到的惊喜。

(五)看应收账款

应收账款是指企业销售产品或提供劳务而产生的债权。应收账款管理不善有许多的弊端,如降低企业的资金使用效率,使企业效益下降,应收账款可能产生坏账损失。预收账款的多少预示了企业未来的收入利润,是企业议价能力的体现,预售款倒是越多越好。

(六)股本报酬率

股本报酬率指公司税后利润与其股本的比率,表明公司股本总额中平均每百元股本所获得的纯利润。股本报酬率能够体现公司股本盈利能力的大小,越大越好。投资者要追寻高股东权益报酬率的公司。

股本报酬率 = (税后利润 / 股本) × 100%

十七、评估一个企业的学问

(一) 重置成本法

我们评估一个公司的价值时,可能首先会想到看一看这个公司究竟有哪些资产,这些资产属于哪类性质的资产,如果要重新建立这样的资产,现在需要花费多少成本才能实现。每股净资产反映了每股股票所含有的现有价值含量,该指标在对公司进行股本扩张和清算时显得非常重要。对股东来说该指标自然是越高越好。

每股净资产 = 资产净值 / 普通股总数

知道了每股净资产,现在看看股票的市场价格,如果市场价格低于每股净资产,也就是说现在市场价格低于了重新建造它的成本,这非常可能就是一个具有吸引力的投资价格,市场价格低于净资产的幅度愈大,投资则越安全,回报愈高。

2008 年度凌钢股份向集团定向发行 12817.12 万股;发行价格 9.45 元,增发股份将于 2011 年 12 月 07 日上市流通,2008 年三季度,每股净资产如表 3-1。

表 3-1

主要指标(元)	08-09-30	08-06-30	08-03-31	07-12-31
每股收益(新股本)	0.4575	0.4073	0.1401	0.6200
每股净资产	4.7480	4.7130	5.8060	5.6380
每股资本公积金	0.6236	0.6381	0.8594	0.8790
每股未分配利润	2.4800	2.4299	3.1196	2.9321
净资产收益率%	9.6300	8.6400	3.1140	14.1900

从表 3-1 可看出当市价低于 4.74 元净资产时,具有安全的投资机会。

(二) 回收期分析

对于公司投资的实体项目,我们一般要求五年内就要收回全部投资。对于买入股票我们可以根据股票的市盈率和每股盈利的增长率,计算出投资回收期,当回收期在 6 倍以下时值得投资(表 3-2)。

大牛股股票投资精英训练营

表 3-2 简易回收期推算表

	市 盈 率								
	5	10	15	20	25	30	35	40	55
2%	4	9	13	16	20	23	26	29	37
6%	4	8	10	13	15	17	19	20	24
10%	4	7	9	11	13	14	15	16	19
14%	3	6	8	10	11	12	13	14	16
18%	3	6	7	9	10	11	12	12	14
22%	3	5	7	8	9	10	10	11	12
26%	3	5	6	7	9	9	10	10	11
30%	3	5	6	7	8	9	9	9	10
34%	3	5	6	7	7	8	8	9	10
38%	3	4	5	6	7	7	8	8	9
40%	3	4	5	6	7	7	8	8	9

(三) 现金流折现分析计算

某项目每股盈余较稳定, 每年每股盈余 1.08 元, 按长期利率 9% 折算现值, 每股价格应为 12 元(表 3-3)。

表 3-3

	盈余预测	长期利率	预测价
1	1.08	9.00%	12
2	1.08	9.00%	12
3	1.08	9.00%	12
4	1.08	9.00%	12
5	1.08	9.00%	12
6	1.08	9.00%	12
	盈余预测	9%	合计
1	1.08	1.09	0.99
2	1.08	1.19	0.91
3	1.08	1.3	0.83
4	1.08	1.41	0.77
5	1.08	1.54	0.7
6	1.08	1.68	0.64
			4.84
	现值		12

十八、公司尽职调查表

通过尽职调查可以详细了解公司的整个运营状况,对投资或收购项目有清楚了解。

(一)被投资公司之集团结构图,企业组织结构图(包括各主要所属部门及其职责范围,人数);

(二)被投资公司管理层之工作经验,学历背景;

(三)公司章程、营业执照、验资报告;

(四)截至 XX 年 XX 月利润表;

(五)截至 XX 年 XX 月资产负债表及利润表;

(六)被投资公司的 XX 年 XX 月资产负债表及利润表中,主要项目之明细;

(七)被投资公司之商业运作模式;

(八)集资活动及有关投资项目之未来发展计划书;

(九)主要合同,供应商之重大合同摘要;

(十)投资及其他资金提供者对被投资公司的权利及义务及投资文件;

(十一)被投资公司赢利及现金流量预测,以及其准备之基准及假设;

(十二)与被投资公司有关联的市场研究报告(包括产品等);

(十三)被投资公司的会计制度及年度之审计报告;

(十四)被投资公司应收账款及存货账龄分析及其坏账、过时存货资料;

(十五)政府有关部门对被投资公司所生产之药物所发出的批文(如适用);

(十六)被投资公司所拥有的专利权及其向有关政府部门注册之资料;

(十七)企业在国内的分销网络地点及其经营方式,工作范围(资金来源、收款及汇款方法、报告总部方法、货物收发储存管理、费用管理、内部结构);

(十八)企业之售后服务网络及其经营方式,工作范围(地点、雇佣人数、管理方法);

(十九)本年主要客户之名称,销售金额,及其占总销售额之比例;

(二十)本年主要供应商之名称,采购金额,及其占总采购金额之比例;

(二十一)与被投资公司之行业有关的法规及会计要求;

(二十二)与所有银行的协议(包括借款额度、出口信贷额度、担保、抵押等);

(二十三)土地使用权证及房地产证(请详列没有土地使用证或房产证之土地及房屋);

(二十四)在建工程未来所需资金的估计;

(二十五)短期、长期借款明细表(包括银行/借款人名称、余额、到期日、利率、借款用途、每期还款金额、抵押),并附借款协议书;

大牛股股票精英训练营

(二十六)以货物作为结算之交易的资料；

(二十七)销售收入、产品成本明细表及产品毛利分析(主要产品分析，主要客户分析，分列本销及出口金额)；

(二十八)销售合同中售后服务及保用条款；

(二十九)公司对员工的退休住房、医疗及其他福利，津贴之安排及本地及国家对雇员福利之规定；

(三十)应付税金及税务优惠之明细；

(三十一)关联公司之清单(公司股东/管理层所投资之公司)，与关联公司往来之性质及金额；

(三十二)按工资级别分人数(如：管理人员、技术及行政人员、工人、临时工人)。

第二节 价值挖掘

当我们找到了理想的公司，评估出公司的实质价值，下面就是要耐心的等待，市场先生总是会在适当的时候给我们拥有它的机会，忍耐，忍耐绝对是一种能力，我们想拥有它，但一定是在我们理想的价位。价格低才会是好的生意，买人的价格决定了你的报酬率，买价低才会更加的安全。

一、寻找 A 股价值

民生银行

公司近五年每股收益(单位：元)

表 3-4

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	—	0.4600	0.3200	0.1300
2007 年	0.4800	0.3300	0.2300	0.1100
2006 年	0.3800	0.2500	0.1400	0.1000
2005 年	0.3700	0.3200	0.2000	0.1200
2004 年	0.3900	0.3000	0.2100	0.1200

民生银行是我国优秀的民营股份制银行，现在资产超过万亿，用十年时间走过其他银行 20 年道路，董事长董文标把民生银行的方向定位为“两手抓”，一手全力推进和完善内部的事业部制改革，一手推动综合化，国际化的战略布局。民生银行的超常规发展给投资者带来了良好的投资回报。

民生银行在创新中发展，从原来的规模外延型增长转变为质量效益型增长，全行的改革抓住了最好时机。

民生银行是国内第一家实行事业部制改革的银行，在控制风险的前提下超常规发展。从2002年起，民生银行收走了分支行行长的贷款审批权，在全系统建立一套独立的贷款审批体系，这就在快速发展的同时严格地控制了风险。

民生银行的五年规划已经设定了国际化目标，认为没有必要到国外搞分行，想找一家比较好的银行去投资。联合控股(美国)是非常理想的选择。他有非常优秀的华人管理团队；只做华人业务，是上市公司，财务状况透明；在美国有60多家分行，在纽约的华人中优势较为明显。最初花了不到1亿美金买了联合控股4.99%的股权，如果完成三轮投资，民生银行持有的股份会达到20%，联合控股(美国)第二大股东的股份只是3%，基本上占有话语主动权。

民生银行的五年规划涉及了综合化经营的问题，发起成立了民生金融租赁公司和民生加银基金公司，综合化经营的意义是很大的。



图 3-1

表 3-5

经营发展能力	2008-09-30	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
主营收入增长率(%)	51.46	44.98	36.06	60.52
主营利润增长率(%)	80.10	75.39	25.15	47.34
利润总额增长率(%)	77.78	75.90	24.90	46.34
总资产增长率(%)	15.68	26.85	30.11	25.12
净利润增长率(%)	80.10	75.39	25.15	47.34
股东权益增长率(%)	14.91	159.9	25.77	18.95
净资产增长率(%)	26.03	159.90	25.77	18.95

大牛股股票投资精英训练营

表 3-6

		增长率	34.16%
	盈余预测	预测价值	长期利率
1	0.34	3.78	9.00%
2	0.46	5.07	9.00%
3	0.61	6.8	9.00%
4	0.82	9.12	9.00%
5	1.1	12.24	9.00%
6	1.48	16.42	9.00%

表 3-7

	预测	盈测 9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计
1	0.46	1.09	0.42	0.39	0.36	0.38	0.35	0.37	0.34
2	0.61	1.19	0.52	0.45	0.38	0.43	0.36	0.41	0.35
3	0.82	1.3	0.63	0.52	0.4	0.48	0.37	0.45	0.35
4	1.1	1.41	0.78	0.59	0.42	0.53	0.38	0.5	0.35
5	1.48	1.54	0.96	0.68	0.44	0.6	0.39	0.55	0.36
6	1.98	1.68	1.18	0.79	0.47	0.67	0.4	0.6	0.36
7	2.08		4.49	0.83	2.47	0.7	2.25	0.63	2.11
现值			35.5152		14.78		12.75		11.53
			23.6768		9.85		8.5		7.69

招商银行

招商银行的综合竞争力始终排在国内商业银行的首位,其公司业务更具合理性,竞争能力上在行业内有一定优势,尤其在目前宏观调控的环境中,简单地依靠存贷差业务增幅将会有所下降,而中间业务发展更受重视,公司该业务走在别人的前面,金融创新成为银行业未来发展的主旋律。

公司连续多次被评选为中国本土最佳现金管理银行,品牌价值获得业界认可。公司经营业绩优异,成长性较好,发展前景值得期待。二级市场上,该股作为可长期持有品种,在当前市场中是较好的防御性品种。

招商银行,经营谨慎,风险控制较好,目前资产质量保持了很好的水平。

二、股票篇

表 3-8

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	—	1.2900	0.9000	0.4300
2007 年	1.0400	0.6800	0.4200	0.1700
2006 年	0.4800	0.3000	0.2300	0.1070
2005 年	0.3700	0.3100	0.2100	0.1540
2004 年	0.4600	0.3700	0.2500	0.1420

表 3-9

经营发展能力	2008—09—30	2007—12—31	2006—12—31	2005—12—31
主营收入增长率(%)	—	65.35	29.16	24.71
主营利润增长率(%)	71.08	109.4	—0.74	104.1
利润总额率增长(%)	70.50	108.68	55.14	29.69
总资产增长率(%)	—	40.30	27.26	25.13
净利润增长率(%)	71.08	109.38	—0.74	104.14
股东权益增长率(%)	—	23.25	123.6	18.15
净资产增长率(%)	32.78	23.25	123.59	18.15

表 3-10

赢余	1.6								
盈预测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计	
	100%								
1	2.51	1.09	2.3	1.84	1.69	1.79	1.64	1.76	1.61
2	3.94	1.19	3.32	2.12	1.78	2.01	1.69	1.94	1.63
3	6.18	1.3	4.77	2.43	1.88	2.25	1.74	2.13	1.64
4	9.7	1.41	6.87	2.8	1.98	2.52	1.78	2.34	1.66
5	15.23	1.54	9.9	3.22	2.09	2.82	1.83	2.58	1.67
6	23.9	1.68	14.25	3.7	2.21	3.16	1.88	2.83	1.69
	25.09		41.42	3.89	11.63	3.32	10.57	2.98	9.91
现值		415.47		69.56		60		54.28	
		276.98		46.37		40		36.19	

大牛股股票投资精英训练营



图 3-2

上海机场

上海机场地处国际大都市上海,具有重要的垄断优势,且从长期看具备显著的行业战略地位,随着中国走向世界,潜力非常大,二号候机楼投入使用后,浦东机场候机楼纯商贸面积将从原来 8000 平方米扩大到 2.8 万平方米,场地租赁面积也从 5 万平方米提升到 10 万平方米,对于机场商贸和广告业务的开展提供了极大的空间。在完成了二期工程后,浦东机场的吞吐能力得到了极大的提高。



图 3-3

公司近五年每股收益(单位:元)

表 3-11

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	—	0.3400	0.2640	0.1700
2007 年	0.8800	0.6600	0.4330	0.2030
2006 年	0.7850	0.6020	0.3870	0.1820
2005 年	0.7210	0.5360	0.3400	0.1700
2004 年	0.6700	0.5110	0.3200	0.1520

表 3-12

经营发展能力	2008—09—30	2007—12—31	2006—12—31	2005—12—31
主营收入增长率(%)	4.55	6.24	10.40	13.98
主营利润增长率(%)	-42.3	11.20	14.84	—
利润总额率增长(%)	-42.31	11.13	8.95	9.14
税后利润增长率(%)	-46.50	13.01	9.90	7.55
总资产增长率(%)	7.45	32.72	26.27	16.96
股东权益增长率(%)	4.22	14.12	11.66	15.12
净资产增长率(%)	7.96	13.85	11.39	15.12

表 3-13

增长率			7.55%
	盈余预测	预测价值	长期利率
1	0.45	5	9.00%
2	0.48	5.38	9.00%
3	0.52	5.78	9.00%
4	0.56	6.22	9.00%
5	0.6	6.69	9.00%
6	0.65	7.19	9.00%

表 3-14

年赢余		0.42							
	盈测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计
		100%							
1	0.45	1.09	0.41	0.48	0.44	0.47	0.43	0.46	0.42
2	0.49	1.19	0.41	0.56	0.47	0.53	0.44	0.51	0.43
3	0.52	1.3	0.4	0.64	0.49	0.59	0.46	0.56	0.43
4	0.56	1.41	0.4	0.73	0.52	0.66	0.47	0.61	0.44
5	0.6	1.54	0.39	0.84	0.55	0.74	0.48	0.68	0.44
6	0.65	1.68	0.39	0.97	0.58	0.83	0.49	0.74	0.44
0.68		2.4	1.02	3.05	0.87	2.77	0.78	2.6	

大牛股股票投资精英训练营

续表

年赢余	0.42							
盈测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计
现值		12.57		18.26		15.75		14.25
		8.38		12.17		10.5		9.5

营口港

定向增发:2007 年向营口港务集团有限公司定向发行 20,000 万股 A 股,增发价格 14.55 元/股(实施,增发股份预计可以在 2011 年 6 月 12 日上市流通)。

受益于定向增发购买的资产和业务,营口港 2008 年业绩大幅上升。年报显示 2008 年实现营业收入 19.51 亿元,同比增长 53.17%,净利润 3.06 亿元,同比增加 50.83%,基本每股收益为 0.55 元,同比增长 44.73%。

2008 年 5 月底,营口港顺利向大股东港务集团定向增发购买资产,取得了港务集团鲅鱼圈港区 7 个泊位的资产和业务。因此,虽然去年港口业在金融危机中遭遇重创,公司的主营业务收入仍然取得了较大幅度增长。

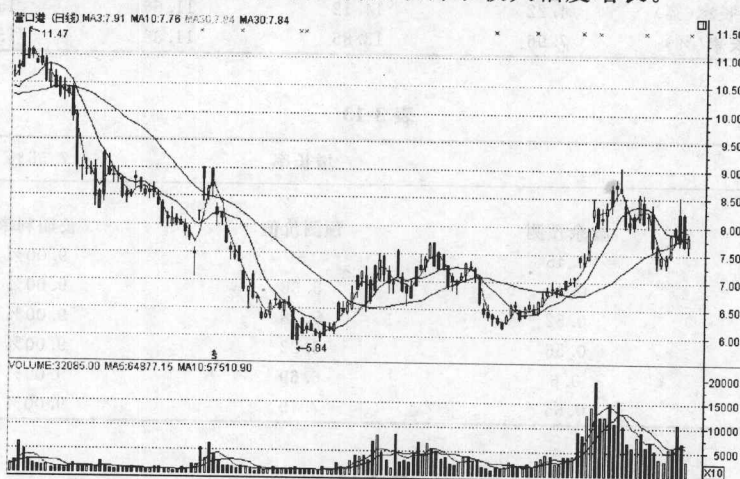


图 3-4

公司近五年每股收益(单位:元)

表 3-15

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	0.5500	0.4900	0.3700	0.1900
2007 年	0.3800	0.4335	0.3380	0.1700
2006 年	0.6300	0.4585	0.3509	0.1600
2005 年	0.5200	0.4100	0.2800	0.1300
2004 年	0.3600	0.3100	0.2100	0.1000

表 3-16

经营发展能力	2008—12—31	2007—12—31	2006—12—31	2005—12—31
主营收入增长率(%)	53.17	41.96	19.89	31.93
主营利润增长率(%)	38.31	28.69	-17.1	—
利润总额率增长(%)	37.90	32.73	23.16	33.76
税后利润增长率(%)	53.76	22.89	23.66	45.01
总资产增长率(%)	23.05	—	—	17.60
股东权益增长率(%)	-1.57	—	—	11.53
净资产增长率(%)	-1.57	180.00	-3.03	11.53

表 3-17

增长率=			7.55%
	盈余预测	预测价值	长期利率
1	0.55	6.11	9.00%
2	0.59	6.57	9.00%
3	0.64	7.07	9.00%
4	0.68	7.6	9.00%
5	0.74	8.18	9.00%
6	0.79	8.79	9.00%

表 3-18

年赢余		0.55							
	盈测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计
		100%							
1	0.59	1.09	0.54	0.63	0.58	0.62	0.57	0.61	0.56
2	0.64	1.19	0.54	0.73	0.61	0.69	0.58	0.67	0.56
3	0.68	1.3	0.53	0.84	0.65	0.77	0.6	0.73	0.57
4	0.74	1.41	0.52	0.96	0.68	0.87	0.61	0.81	0.57
5	0.79	1.54	0.51	1.11	0.72	0.97	0.63	0.89	0.58
6	0.85	1.68	0.51	1.27	0.76	1.09	0.65	0.97	0.58
	0.89		3.15	1.34	4	1.14	3.63	1.02	3.41
	现值		16.47		23.91		20.62		18.66
			10.98		15.94		13.75		12.44

丽江旅游

丽江旅游业务比较简单,主营旅游索道的及其他相关配套设施,总股本

大牛股股票投资精英训练营

9932 万股。

公司近五年每股收益(单位:元)

表 3-19

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	—	0.3800	0.2200	0.0800
2007 年	0.6700	0.5200	0.2900	0.1100
2006 年	0.4330	0.4200	0.2200	0.0700
2005 年	0.3860	0.3100	0.1600	0.0500
2004 年	0.3700	0.3300	0.2600	—

表 3-20

经营发展能力	2008—09—30	2007—12—31	2006—12—31	2005—12—31
主营收入增长率(%)	-7.00	19.79	23.11	2.98
主营利润增长率(%)	-41.9	13.58	-4.70	—
利润总额增长率(%)	-41.38	12.17	24.06	1.14
税后利润增长率(%)	-30.89	34.55	38.80	4.62
总资产增长率(%)	47.87	—	—	-3.08
股东权益增长率(%)	10.26	—	—	1.95
净资产增长率(%)	16.21	10.13	9.55	1.95

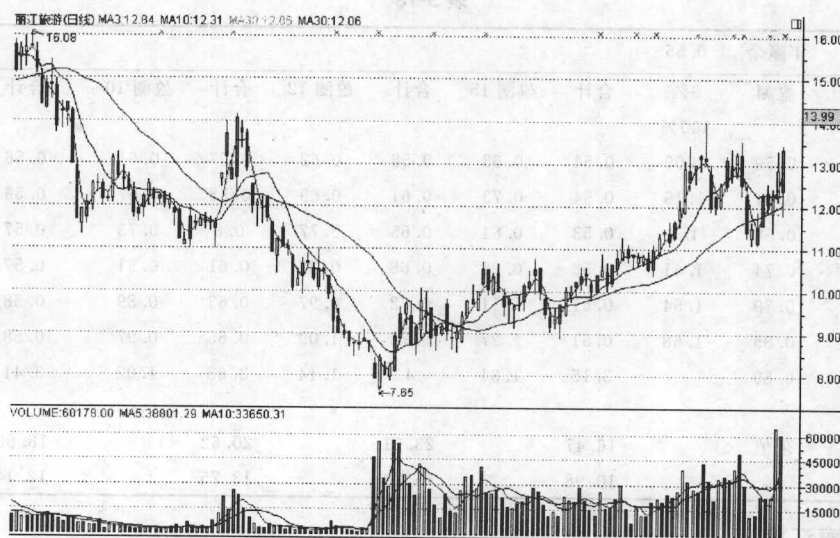


图 3-5

表 3-21

		增长率=	7.55%
	盈余预测	预测价值	长期利率
1	0.55	6.11	9.00%
2	0.59	6.57	9.00%
3	0.64	7.07	9.00%
4	0.68	7.6	9.00%
5	0.74	8.18	9.00%
6	0.79	8.79	9.00%

表 3-22

年赢余		0.55							
	盈测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计
		100%							
1	0.59	1.09	0.54	0.63	0.58	0.62	0.57	0.61	0.56
2	0.64	1.19	0.54	0.73	0.61	0.69	0.58	0.67	0.56
3	0.68	1.3	0.53	0.84	0.65	0.77	0.6	0.73	0.57
4	0.74	1.41	0.52	0.96	0.68	0.87	0.61	0.81	0.57
5	0.79	1.54	0.51	1.11	0.72	0.97	0.63	0.89	0.58
6	0.85	1.68	0.51	1.27	0.76	1.09	0.65	0.97	0.58
	0.89		3.15	1.34	4	1.14	3.63	1.02	3.41
现值			16.47		23.91		20.62		18.66
			10.98		15.94		13.75		12.44

黄山旅游

黄山旅游是我国唯一将旅游门票收入纳入上市公司的旅游名胜区,是中国唯一集世界自然遗产、文化遗产和世界地质公园三项殊荣于一体的景区,其景区资源的稀缺性是上天赋予的优秀自然资源。景区旅游项目和旅游设施具有资源垄断性和不可复制性,门票或索道等较高定价能力,最能充分享受到行业景气度的高涨。随着我国旅游市场的持续升温,旅游人数持续快速增长,将得到较好的回报。

大牛股股票精英训练营

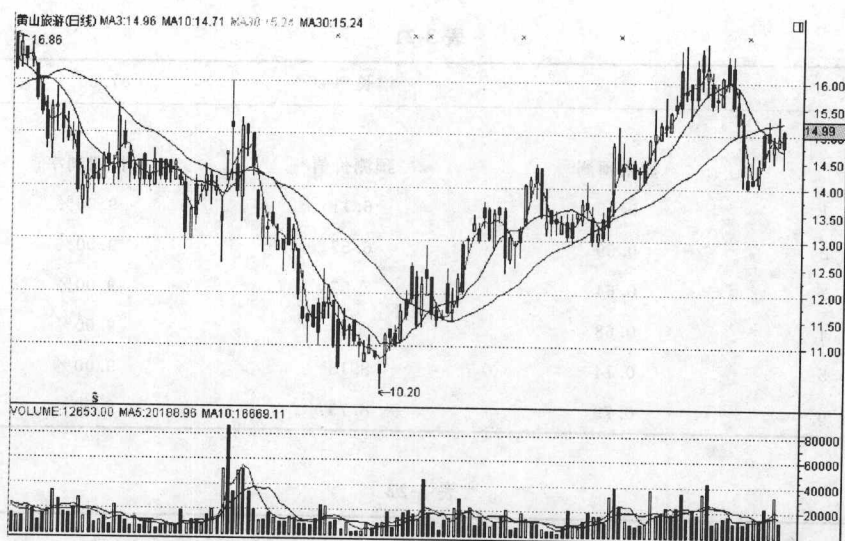


图 3-6

公司近五年每股收益(单位:元)

表 3-23

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	—	0.3540	0.1600	-0.0094
2007 年	0.3300	0.3225	0.1510	0.0010
2006 年	0.3100	0.3500	0.1560	-0.0200
2005 年	0.2300	0.2700	0.0823	-0.0400
2004 年	0.1000	0.1880	0.0560	-0.0400

表 3-24

经营发展能力	2008—09—30	2007—12—31	2006—12—31	2005—12—31
主营收入增长率(%)	11.02	20.34	25.53	30.04
主营利润增长率(%)	3.41	16.28	-5.71	—
利润总额增长率(%)	3.21	15.39	82.96	5.81
税后利润增长率(%)	14.07	13.49	108.36	2.72
总资产增长率(%)	8.38	29.26	23.70	-0.76
股东权益增长率(%)	9.87	23.48	16.34	-3.25
净资产增长率(%)	-7.07	23.36	15.09	-3.25

表 3-25

		增长率	34.16%
	盈余预测	预测价值	长期利率
1	0.34	3.78	9.00%
2	0.46	5.07	9.00%
3	0.61	6.8	9.00%
4	0.82	9.12	9.00%
5	1.1	12.24	9.00%
6	1.48	16.42	9.00%

表 3-26

年赢余		0.34							
	盈测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计
1	0.46	1.09	0.42	0.39	0.36	0.38	0.35	0.37	0.34
2	0.61	1.19	0.52	0.45	0.38	0.43	0.36	0.41	0.35
3	0.82	1.3	0.63	0.52	0.4	0.48	0.37	0.45	0.35
4	1.1	1.41	0.78	0.59	0.42	0.53	0.38	0.5	0.35
5	1.48	1.54	0.96	0.68	0.44	0.6	0.39	0.55	0.36
6	1.98	1.68	1.18	0.79	0.47	0.67	0.4	0.6	0.36
	2.08		4.49	0.83	2.47	0.7	2.25	0.63	2.11
	现值		35.52		14.78		12.75		11.53
			23.68		9.85		8.5		7.69

江中药业

公司系江西省医药行业首家上市公司,主营中成药,中药制剂,抗生素原料药,抗生素制剂等。公司以生产 OTC 类药品为主,主导产品有江中复方草珊瑚含片,江中健胃消食片,江中亮嗓等,市场竞争力极强,江中亮嗓更荣膺“中国药品市场消费者(用户)最喜爱的第一品牌”。

健胃消食片是江中药业的主导产品,占公司利润的 80%。自 2001 年上市以来,经过 7 年多培育,全年销售规模已经接近 9 亿元。健胃消食片过去每 2—3 年提价一次,这已经是第三次提价,提升幅度基本为 10%。从历史提价过程看,每次提价产品销量均有大幅增长。

大牛股股票精英训练营

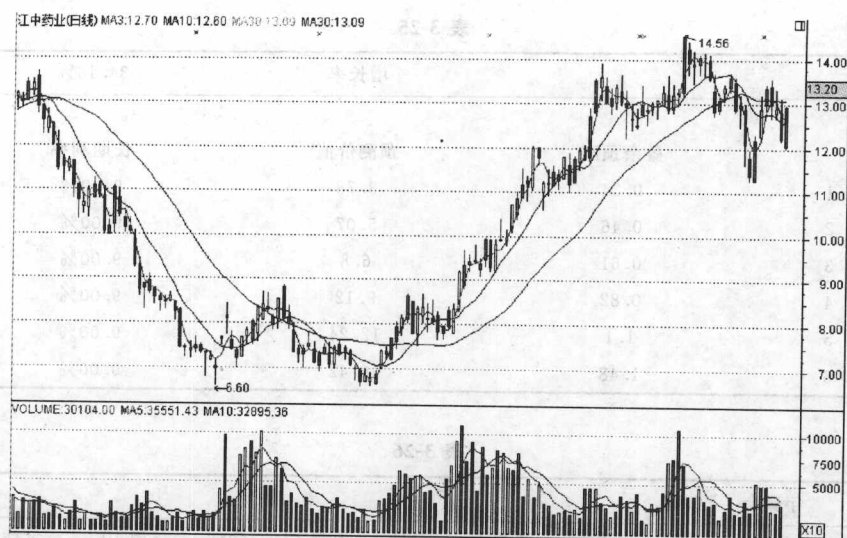


图 3-7

公司近五年每股收益(单位:元)

表 3-27

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	—	0.3500	0.3100	0.1600
2007 年	0.3300	0.3300	0.3800	0.1700
2006 年	0.5200	0.1800	0.1700	0.1200
2005 年	0.3700	0.2700	0.1700	0.0800
2004 年	0.3000	0.3000	0.2300	0.0600

表 3-28

经营发展能力	200—8—09—30	2007—12—31	2006—12—31	2005—12—31
主营收入增长率(%)	21.96	-2.66	22.57	17.38
主营利润增长率(%)	13.63	13.79	-83.2	—
利润总额增长率(%)	8.40	17.75	31.22	35.24
税后利润增长率(%)	6.14	23.47	45.09	24.39
总资产增长率(%)	32.94	—	—	-1.14
股东权益增长率(%)	10.52	—	—	6.06
净资产增长率(%)	7.88	12.28	6.47	6.06

表 3-29

	盈余预测	预测价值	长期利率
1	0.4	4.44	9.00%
2	0.54	5.96	9.00%
3	0.72	8	9.00%
4	0.97	10.73	9.00%
5	1.3	14.4	9.00%
6	1.74	19.31	9.00%

表 3-30

年赢余		0.4							
	盈测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计
1	0.54	1.09	0.49	0.46	0.42	0.45	0.41	0.44	0.4
2	0.72	1.19	0.61	0.53	0.45	0.5	0.42	0.48	0.41
3	0.97	1.3	0.75	0.61	0.47	0.56	0.43	0.53	0.41
4	1.3	1.41	0.92	0.7	0.5	0.63	0.45	0.59	0.41
5	1.74	1.54	1.13	0.8	0.52	0.7	0.46	0.64	0.42
6	2.33	1.68	1.39	0.93	0.55	0.79	0.47	0.71	0.42
	2.45		5.28	0.97	2.91	0.83	2.64	0.74	2.48
现值			41.78		17.39		15		13.57
			27.86		11.59		10		9.05

片仔癀

片仔癀是我国仅有的两个绝密中药之一，公司对片仔癀拥有较强的议价能力。为化解原材料成本的上涨，产品未来可能再次提价。

片仔癀毛利率的提高是建立在产品不断提价的基础上的，但不断提价很可能影响到药品的出口。公司主导产品片仔癀的年均销售收入占总收入的 80% 左右，一旦片仔癀的销售出现下降，将直接影响公司的经营和盈利。

大牛股股票精英训练营

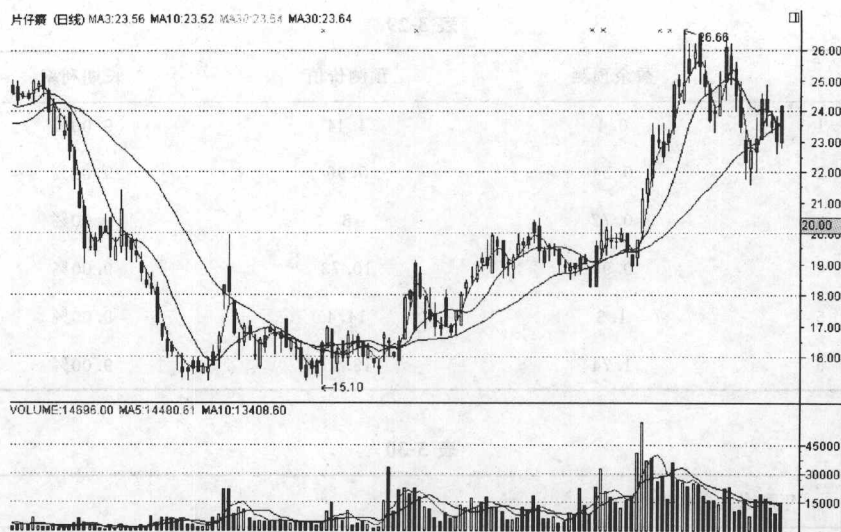


图 3-8

公司近五年每股收益(单位:元)

表 3-31

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	1.0100	0.6700	0.4900	0.2100
2007 年	0.6800	0.5300	0.3800	0.2000
2006 年	0.5850	0.5000	0.2900	0.1500
2005 年	0.6170	0.4690	0.2680	0.1270
2004 年	0.2980	0.3700	0.2700	0.0800

表 3-32

经营发展能力	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
主营收入增长率(%)	10.65	11.79	26.67	65.22
主营利润增长率(%)	11.30	17.17	-36.7	—
利润总额增长率(%)	—	17.84	-5.80	70.56
税后利润增长率(%)	—	17.76	-5.25	106.82
总资产增长率(%)	—	—	—	24.13
股东权益增长率(%)	—	—	—	—
净资产增长率(%)	—	18.86	5.20	9.46

表 3-33

	盈余预测	预测价值	长期利率
1	1.01	11.22	9.00%
2	1.16	12.91	9.00%
3	1.34	14.84	9.00%
4	1.54	17.07	9.00%
5	1.77	19.63	9.00%
6	2.03	22.57	9.00%

表 3-34

年赢余 1.01									
盈测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计	
1	1.16	1.09	1.07	1.16	1.07	1.13	1.04	1.11	1.02
2	1.34	1.19	1.12	1.34	1.12	1.27	1.07	1.22	1.03
3	1.54	1.3	1.19	1.54	1.19	1.42	1.1	1.34	1.04
4	1.77	1.41	1.25	1.77	1.25	1.59	1.13	1.48	1.05
5	2.03	1.54	1.32	2.03	1.32	1.78	1.16	1.63	1.06
6	2.34	1.68	1.39	2.34	1.39	1.99	1.19	1.79	1.07
	2.45		7.34	2.45	7.34	2.09	6.67	1.88	6.26
现值		43.91		43.9		37.8		34.2	

苏宁电器

苏宁电器是我国优秀的电器零售连锁企业,一直处于高速增长期,截至 2008 年底,公司连锁店总数达 812 家,继续稳步,较快的推进连锁发展。在已进入的地区,公司将依据商圈和人口合理规划,以效益为核心,重点加强旗舰店,高质量店面的建设,完善店面布局,随着二、三级市场家电市场容量的提升,公司发展前景广阔。是零售行业具备投资价值的优质家电连锁公司,寡头垄断对上游供应商具有强大的议价能力,并且通过 OEM,定制,包销等方式向上游产业链的逐步渗透和延伸,能够较好的生存发展。公司近五年每股收益(单位:元)

表 3-35

年度	年度	三季	中期	一季
2008 年	—	0.5800	0.7600	0.3000
2007 年	1.0200	0.6500	0.4000	0.1800
2006 年	1.0000	0.6000	0.2000	0.1200
2005 年	1.0500	1.1500	0.6600	0.1700
2004 年	1.9500	1.0900	0.8400	—

大牛股股票投资精英训练营

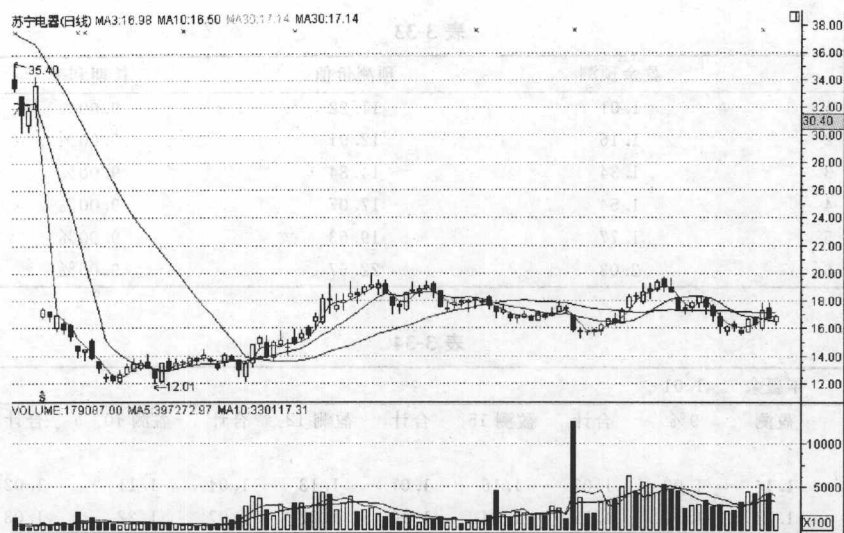


图 3-9

表 3-36

经营发展能力	2008-09-30	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
主营收入增长率(%)	39.94	53.48	64.16	74.99
主营利润增长率(%)	52.11	96.14	-24.5	—
利润总额增长率(%)	50.92	95.33	108.63	91.64
税后利润增长率(%)	65.56	90.98	127.46	93.50
总资产增长率(%)	49.94	83.82	104.04	110.90
股东权益增长率(%)	77.72	46.58	181.7	40.69
净资产增长率(%)	103.11	46.40 170.15	40.69	

表 3-37

	盈余预测	预测价值	长期利率
1	1.01	11.22	9.00%
2	1.52	16.83	9.00%
3	2.27	25.25	9.00%
4	3.41	37.88	9.00%
5	5.11	56.81	9.00%
6	7.67	85.22	9.00%

表 3-38

	年赢余	1							
	盈测	9%	合计	盈测 15	合计	盈测 12	合计	盈测 10	合计
1	1.5	1.09	1.38	1.15	1.06	1.12	1.03	1.1	1.01
2	2.25	1.19	1.89	1.32	1.11	1.25	1.06	1.21	1.02
3	3.38	1.3	2.61	1.52	1.17	1.4	1.08	1.33	1.03
4	5.06	1.41	3.59	1.75	1.24	1.57	1.11	1.46	1.04
5	7.59	1.54	4.94	2.01	1.31	1.76	1.15	1.61	1.05
6	11.39	1.68	6.79	2.31	1.38	1.97	1.18	1.77	1.06
	11.96		21.19	2.43	7.27	2.07	6.61	1.86	6.2
	现值		199.47		43.4		37.5		33.9

二、网络公司(新浪 SINA、搜狐 SOHU、网易 NETEASE)

随着网络时代的到来,大家的工作和生活都发生着巨大的变化,信息查询、网上购物、网上炒股等进入了人们的生活,给大家带来了前所未有的方便,现在如果没有使用网络许多人感觉到缺了些什么。2000 年的时候,互联网经济的泡沫开始破裂,美国 NASDAQ 市场跌到了 1000 多点,中国几大门户网站股价跌破 1 美元面临摘牌的危险。

了解互联网的人都知道像新浪、搜狐、网易这三家网络公司是中国互联网的杰出代表,具有巨大的品牌价值和号召力,也具有无限的潜力,作为一种新的商业模式,网络公司暂时没有盈利,但它的价值是不可否认的。

2001 年,搜狐率先公布了第一财季报告,截至 2001 年 3 月 31 日,实现净营业收入总额为 250 万美元,比上一季度增长 13%,比去年同期增长 191%;其中非网络广告收入总额所占比例由原先的 5%升高到 15%,毛利率从上一季度的 4.8%上升到 12.4%。与此同时,搜狐第一财季的净亏损率为 420 万美元,即每股亏损 0.12 美元,较上一季降低 14%;本季结束时,搜狐的现金储备量为 5800 万美元。

终于在 2002 年 8 月 5 日网易财报如期公布。报告显示,自公开发行以来,公司第一次实现盈利,净利润 3.8 万人民币,约合 4600 美元。搜狐财报显示,网站也正处于向盈亏平衡点靠拢的阶段,新浪看情形也处在盈亏平衡的阶段。

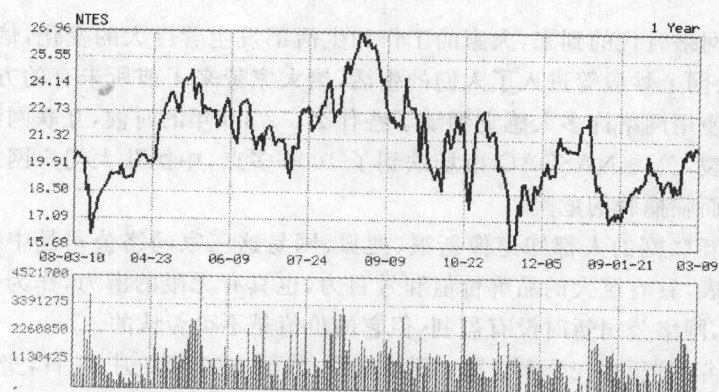
网易的盈利标志了中国互联网公司开始进入新的历史阶段,网络公司获得了回报,业务结构满足了市场需求,是市场趋向复苏的一个重要信号。

对于广大投资者而言,意味着重大的机会,股价仍在 1 至 2 美元之间徘徊的三大门户公司股票,这时候就可以大胆购买。果不其然,短短几年时间,这几家公司股价就上涨了几十倍,为投资者带来了巨额利润。

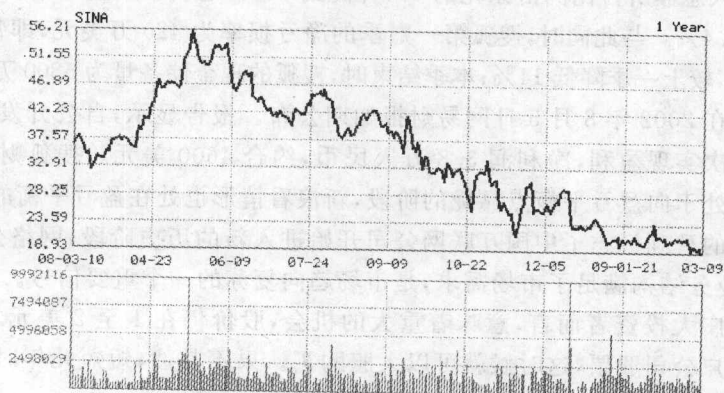
大牛股票精英训练营



搜狐



网易



新浪

三、大思维大格局

以商品期货价格发掘机制寻找资源类股票机会

随着中国经济的发展,中国逐渐成为全球最重要的基础性大宗物资进口国,世界第二大能源消费国和第八大石油进口国,在原油、铁矿石、铜精矿等基础物资上的对外依存度都高达 50% 上下。

从 2005 年以来,大宗商品的期货交易价格出现了空前的大涨,期货的价格发现机制得到了充分的发挥,预示着未来石油、稀有金属等资料价格将大幅提高,与之相关的上市公司在此轮价格上涨中获利巨大,新的投资机会诞生了。

以铁矿石为例,进口铁矿石的价格,2005 年上涨了 71.5%,2006 年上涨 19%,2007 年上涨 9.5%。

铜价和铅价走势

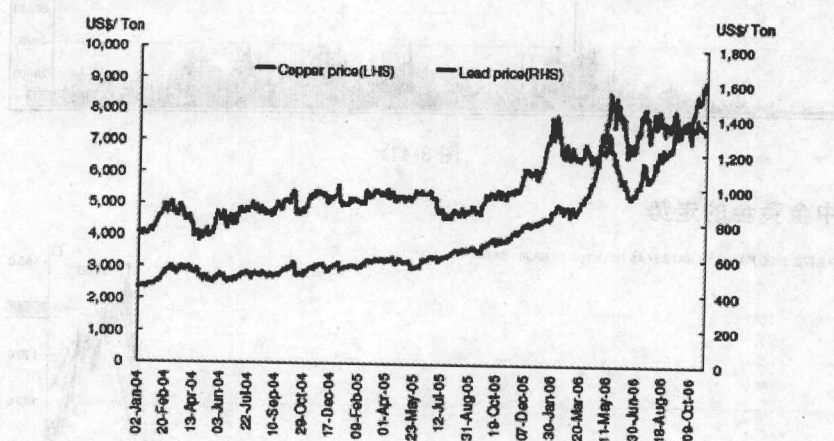


图 3-39

石油价格走势

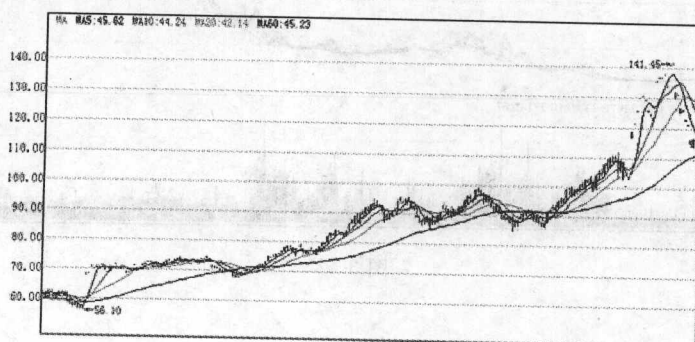


图 3-40

大牛股股票精英训练营

中金岭南的走势

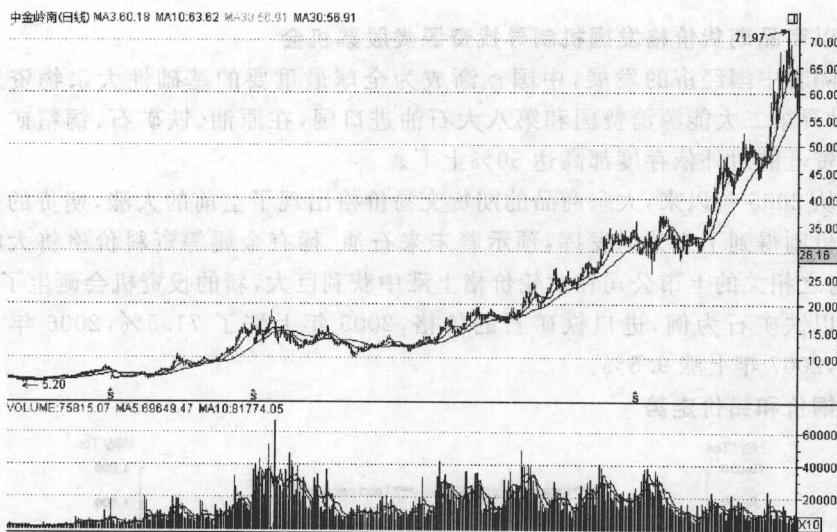


图 3-41

中金黄金的走势

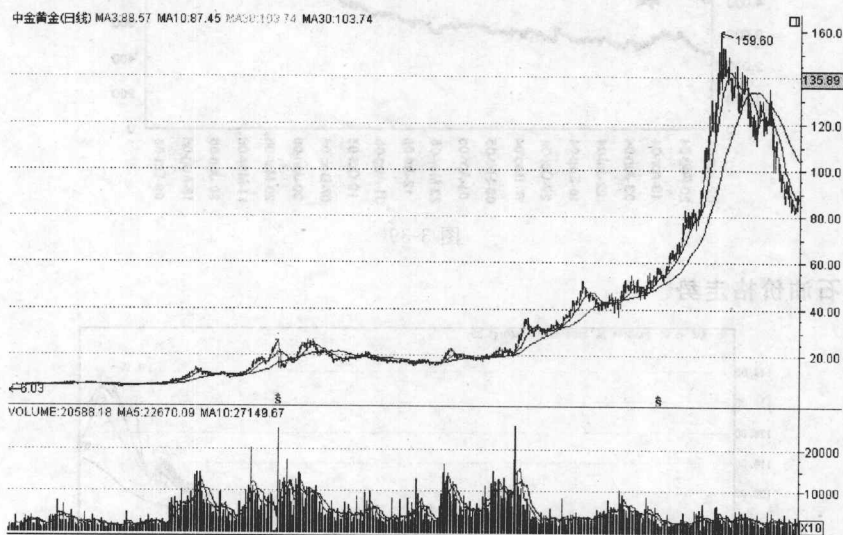


图 3-42

四、房地产股票(案例)

购入开元商城

开元控股(原名陕解放)是陕西省 1996 较早上市的公司,总股本才 6686 万股,公司经营日用百货业务,当时的陕解放所建造的开元商场处于建设阶段,公司的利润每股只有几分钱,股价一直在 3 元多钱波动。开元商场位于著名的旅游城市西安市中心黄金地段,建成后将是西安最大的高档购物中心,陕解放的利润必然暴增。

1996 年初,股价异常沉闷,几个月来股价一直处于横盘状态,日成交单上不时有大单买进,终于在开元商城开张前,这匹大黑马暴发了,股价从 3 元多钱涨到了 15 元,足足涨了 4 倍多,其后又多次创出新高(图 3-43)。

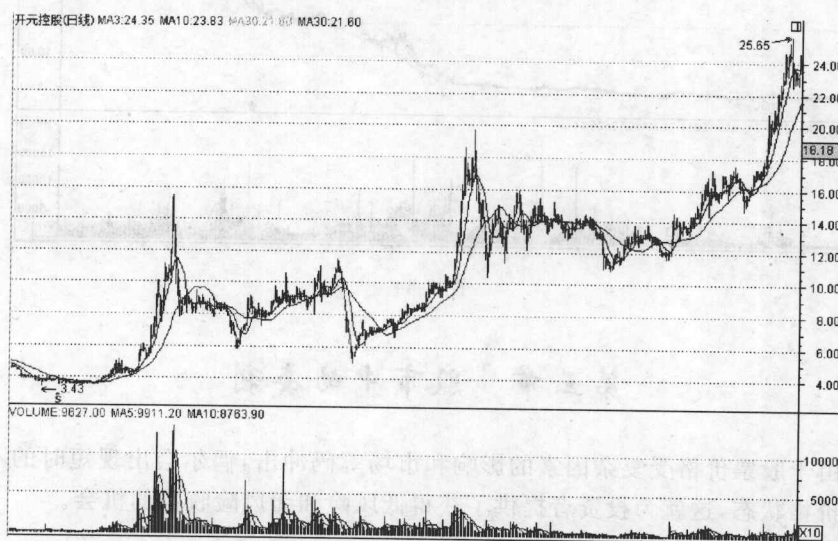


图 3-43

以 10 年前的房地产价格买进王府井黄金商铺

大家都去过北京的王府井大街,这里人潮如水,是北京最繁华的地方之一,号称中国第一百货股的王府井百货大楼就坐落在这里,拥有大量的黄金铺面,相信未来还会继续升值。2003 年底,王府井公司开始进行全国性连锁经营的市场布局,在全国许多重要城市建立起连锁店,连锁经营模式的扩张力量是相当惊人的,相信以王府井管理团队的能力和经验定会创建中国百货连锁的新蓝图。

在市场变化的前夜,王府井的股价在净资产 4.3 元附近,懂得财务知识的人都知道,公司报表的核算是按历史成本原则,以 10 年前的价格买入的房地产

大牛股股票精英训练营

在财务报表上还是按 10 年前的入账成本反映,这就造成了上市公司财产的大量低估,以 4.3 元左右的价格购入王府井的股票,就是以 10 年前的价格购入现在的大量物业,这是一个令人很难置信的事情,可这样的事情确实是在发生着。

果然,王府井的股价启动后,从 4 元多涨到了 50 多元钱(图 3-44)。

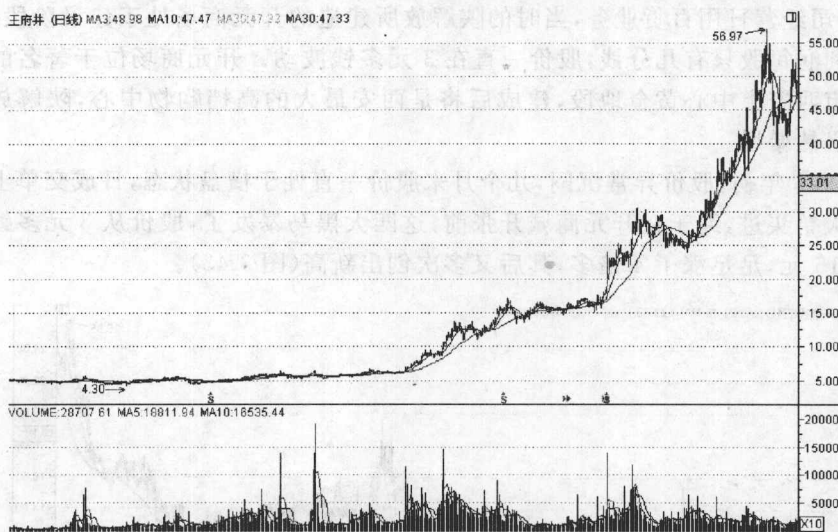


图 3-44

第三节 股市中的套利

由于股票价格受复杂因素的影响和市场筹码冲击,偶尔会出现短时的不合理的价格状态,这就为投资者提供了获得低风险和无风险收益的机会。

常见的有以下多种:

一、跨期套利

跨期套利是套利交易中最常见的,是利用周期性行业上市公司在不同周期、不同季节的明显的差异表现进行的。比如钢铁股在经济过热时往往牛气冲天,百货股也有淡旺季的差别。

二、跨市套利

跨市套利是利用同一公司在不同区域市场的差异进行套利的交易行为。

比较常见的是在 A 股市场和香港 H 股市场上股价的差别较大,对于以收

取红利为主的投资者可利用其间的差异摊低持仓成本(图 3-45)。

名称	A股(RMB)	H股(HKD)	比价
中国银行	4.29	3.49	71.74%
中信银行	5.82	4.64	70.31%
交通银行	8.98	7.44	73.07%
招商银行	0.00	16.60	—
工商银行	5.19	5.19	88.19%
中国人寿	26.93	28.15	92.19%
中国平安	45.18	52.00	101.50%
中兴通讯	28.46	27.90	88.45%
中国铝业	12.03	7.59	55.64%

图 3-45

三、跨品种套利

跨品种套利指的是利用同一板块,但不同股票之间的强弱差异进行套利。比如:同时买入成长性较高的通信股 A,卖出成长性较低的通信股 B,则不论市场涨跌,两股之间的价格差异会扩大。在香港市场上同时买入中国移动,卖出中国联通。

四、利用非公开发行价格套利

非公开发行价格是机构投资者确定的对公司投资的价格,一般这种价格是经过周密计算得出的,具有一定的安全性,非公开发行份数需经证监会批准、具有一定的窗口时期。

一般股价应该在非公开发行价之上才是合理的,如果股价低于非公开发行价,就为大家提供了一种套利的可能性。

2008 年度川投能源拟向四川省投资集团有限责任公司非公开发行约为 2.94 亿股 A 股,增发价格 11.06 元/股(图 3-46)。

五、利用正股与权证行权价差套利

市场上总是存在着机会,你留心就会发现,2006 年上海机场股改结束,每 10 股送 7.5 股认沽权证,行权期 12 个月,行权价格 13.6 元,如果上海机场集团全部拿现金来行权的话得拿出 77 亿现金,当时股价还在 12 元左右,唯一的可能就是将股价推高到 13.6 元以上,如果投资者 12 元介入,这将是一个非常好的套利机会(图 3-47)。

大牛股股票精英训练营

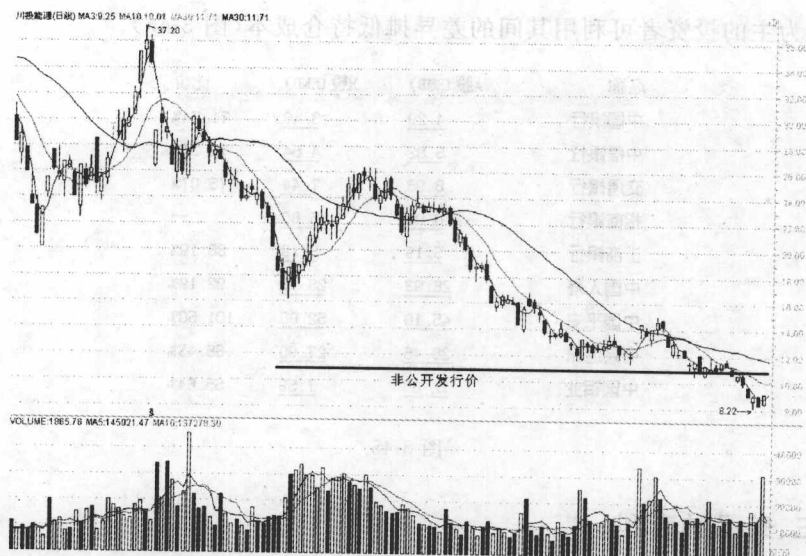


图 3-46

【 580996 沪场 JTP1 】

权证类别	备兑认沽权证		
行权方式	欧式	发行方式	无偿派发
认沽权证 交易代码	580996	认沽权证 交易简称	沪场JTP1
标的证券 代码	600009	标的证券简称	上海机场、G沪机场
发行价格	0元/份	行权价	13.60元/股
上市时间	2006年3月7日	上市地点	上海证券交易所
发行人	上海机场(集团)有限公司		
发行份数	587,718,836份, 股权分置改革方案实施脱权登记日登记在册的上海机场流通股股东每持有10股股份将获得7.5份认沽权证		
行权比例	本认沽权证的行权比例为1:1, 即1份认沽权证可按行权价向上海机场集团卖出1股上海机场A股股票		
结算方式	股票给付方式结算, 即认沽权证的持有人行权时, 应向上海机场集团交付上海机场股票, 并获得依行权价格及相应股票数量计算的价款		
认沽权证 存续期	2006年3月7日至2007年3月6日, 共计12个月		
行权期间	持有人只能在认沽权证存续期最后1日(即2007年3月6日)的交易所交易时间行权, 如届时该日为非交易所交易日, 则持有人只能在紧接该日的前1个交易所交易日的交易时间行权		

图 3-47

六、利用要约收购价与市价差套利

当市场出现要约收购时,当市价低于要约收购价时,就可抢入股票进行无风险套利。2007年苏泊尔现金要约收购价是47元,而最后收盘价是44.6元,有5%的套利空间(图3-48)。

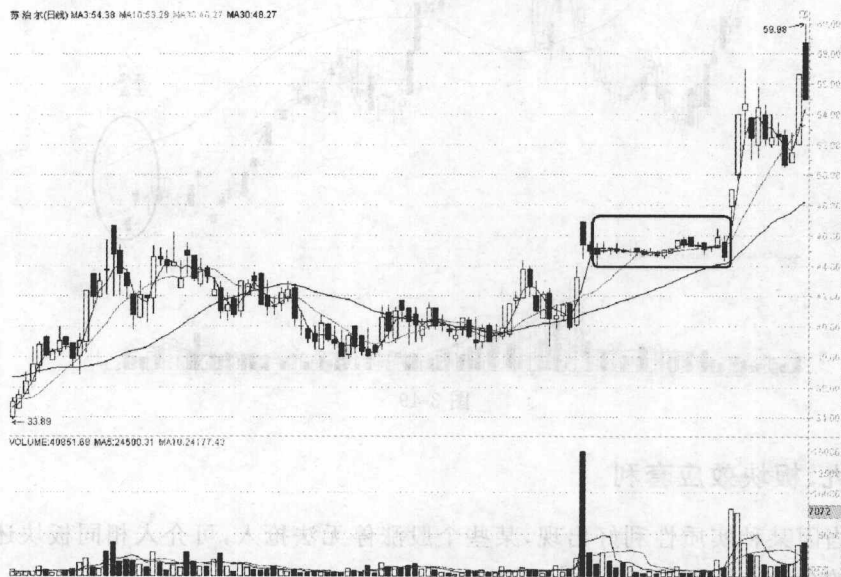


图 3-48

七、可转债套利

当转股价低于股票市价时可买入转债转股套利,当正股价低于转股价时,上市公司面临巨大的还债压力,可能抬高正股价格以减少转股压力,这时可买入正股套利。

八、利用停牌股复牌补涨来套利

当某只股票因某种原因停牌,此后大盘持续走高,当这只股票重新复牌时,如果复牌价较低,则可利用集合竞价介入进行套利或利用补涨的机会进行套利。例如:新潮创业 2008 年 10 月 11 日停牌,12 月 10 日复牌,连续补涨(图 3-49)。

大牛股股票精英训练营

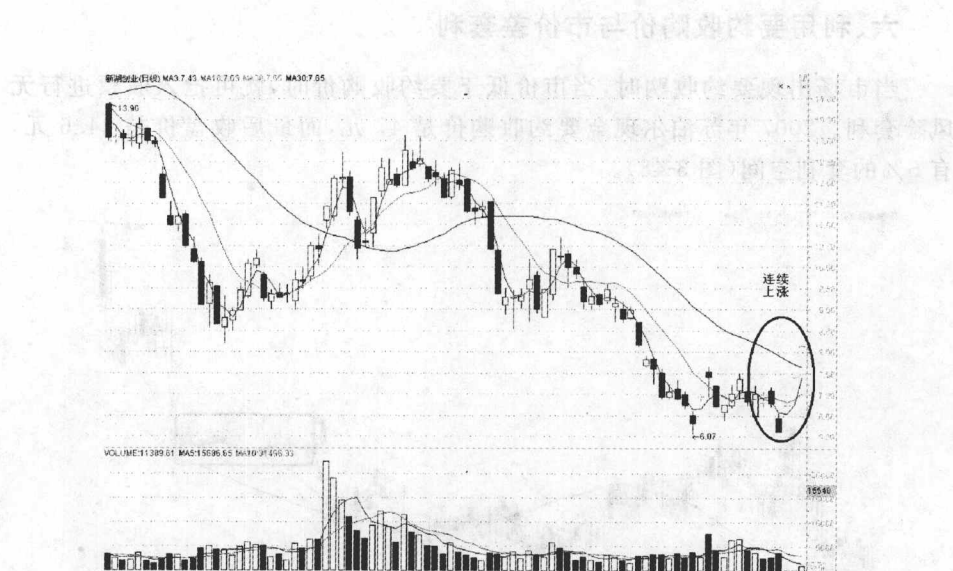


图 3-49

九、板块效应套利

当因某种实质性利好出现,某些个股涨停无法抢入,可介入相同板块还未启动的个股进行套利交易(图 3-50)。

十、ETF 套利

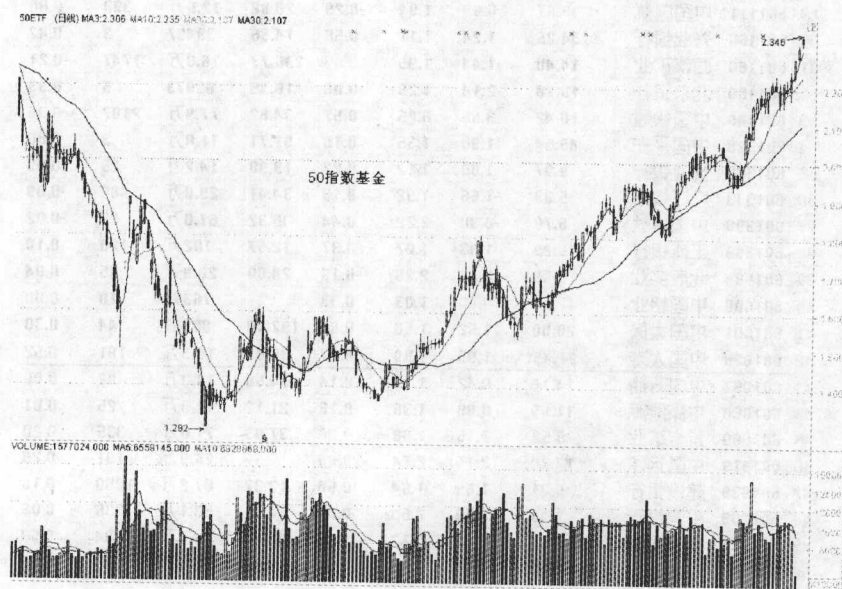
利用 ETF 进行套利交易。ETF 既能在一级市场申购与赎回,又能够在二级市场进行交易,当两个市场的价格发生背离的时候,套利机会就会出现。

最简单的就是当 ETF 市值大于净值之时,投资者就可以买入“篮子股票”,进行 ETF 申购,然后在交易所卖出 ETF,ETF 的市值与净值之差就是所得利润。如果 ETF 市值小于净值,投资者以市价买入 ETF,然后赎回成“篮子股票”,卖出成分股,ETF 的净值与市值之差就是所得利润。这类交易一般通过程序自助完成,一天可以发生多次,年累计收益比较可观(图 3-51)。

二、股票篇

代码	名称	现价	涨幅%	量比	涨速%	市盈(动)	总量	现量	日涨跌
1 002142	宁波银行	12.56	5.46	2.97	1.61	22.18	74199	200	0.65
2 600109	国金证券	22.45	4.61	9.27	1.12	54.93	14.5万	883	0.99
3 601009	南京银行	16.62	4.33	5.80	0.36	18.47	89179	338	0.69
4 000686	东北证券	32.89	2.91	3.22	0.61	22.39	27023	15	0.93
5 601169	北京银行	15.84	2.52	1.55	0.25	16.41	41780	24	0.39
6 600000	浦发银行	22.29	2.25	2.06	-0.17	14.92	14.5万	628	0.49
7 600036	招商银行	22.70	2.11	1.95	0.22	19.83	17.0万	118	0.47
8 601601	中国太保	20.08	1.93	2.00	0.34	193.27	54372	81	0.38
9 601628	中国人寿	27.43	1.86	1.89	0.84	35.98	68973	267	0.50
10 601318	中国平安	46.00	1.81	1.47	0.26	51.66	62741	138	0.82
11 601398	工商银行	5.28	1.73	2.46	0.00	12.54	65.4万	1509	0.09
12 601939	建设银行	6.01	1.69	1.99	-0.66	13.37	41.4万	3331	0.10
13 600015	华夏银行	12.38	1.23	1.05	0.00	22.00	70946	58	0.15
14 601998	中信银行	5.89	1.20	3.59	0.34	17.80	15.1万	231	0.07
15 000562	宏源证券	21.37	0.99	2.45	0.32	24.77	53713	127	0.21
16 601988	中国银行	4.33	0.93	3.38	0.93	14.85	52.5万	2668	0.04
17 601328	交通银行	9.06	0.89	1.36	0.22	13.97	84125	58	0.08
18 601166	兴业银行	34.10	0.80	1.17	0.29	14.49	20322	13	0.27
19 600369	西南证券	18.16	0.67	1.72	0.60	39.27	44815	194	0.12
20 600030	中信证券	29.70	0.54	1.59	0.20	32.72	18.7万	514	0.16
21 000783	长江证券	18.12	0.39	2.93	0.61	33.39	47992	57	0.07
22 600837	海通证券	17.20	0.35	1.57	0.35	35.52	23.4万	634	0.06
23 601099	太平洋	18.01	0.17	2.23	0.22	60.20	27504	51	0.03
24 600816	安信信托	18.43	0.16	1.39	0.27	263.75	9388	5	0.03
25 000728	国元证券	18.72	0.11	1.85	-0.15	52.59	11914	9	0.02

图 3-50



大牛股股票精英训练营

代码	名称	现价	涨幅%	量比	涨跌%	市盈率	总量	现量	日涨跌
1 600000	浦发银行	22.18	1.74	1.66	0.68	14.85	23.9万	174	0.38
2 600001	邯郸钢铁	5.36	1.32	1.09	0.56	87.31	92102	749	0.07
3 600005	武钢股份	8.00	1.14	2.10	-0.37	59.72	35.5万	525	0.09
4 600009	上海机场	15.89	-1.37	1.29	-0.06	75.61	75812	35	-0.22
5 600010	包钢股份	3.92	2.08	4.25	0.51	—	37.6万	3378	0.08
6 600015	华夏银行	12.30	0.57	0.79	0.08	21.86	11.0万	5	0.07
7 600016	民生银行	—	—	0.00	—	14.80	0	0	—
8 600018	XD上港集	5.79	-0.52	0.98	0.00	41.40	83465	113	-0.03
9 600019	宝钢股份	6.77	1.80	2.26	0.29	333.08	40.7万	155	0.12
10 600028	中国石化	10.43	0.68	1.53	0.00	20.20	22.3万	343	0.07
11 600029	南方航空	5.29	-0.19	1.81	0.00	39.09	12.0万	57	-0.01
12 600030	中信证券	29.80	0.88	1.24	0.57	32.83	30.0万	143	0.26
13 600036	招商银行	22.49	—	—	—	—	25.9万	65	0.26
14 600048	保利地产	25.96	—	—	—	—	79378	16	-0.26
15 600050	中国联通	6.72	—	—	—	—	99.3万	321	0.08
16 600104	XD上海汽	14.17	0.07	0.78	0.14	37.02	19759	32	0.01
17 600177	雅戈尔	13.80	0.80	0.88	0.36	8.69	49395	43	0.11
18 600320	振华重工	13.82	0.14	0.86	0.07	25.91	41969	47	0.02
19 600362	江西铜业	29.75	-2.65	2.44	0.16	148.13	58463	11	-0.81
20 600497	XD驰宏锌	19.52	-0.51	1.16	-0.10	2131.37	16635	22	-0.10
21 600519	贵州茅台	136.01	-0.66	0.90	0.00	26.37	4518	1	-0.91
22 600642	申能股份	10.32	2.28	4.04	-0.19	13.38	17.3万	160	0.23
23 600739	辽宁成大	33.74	-0.76	1.47	-0.17	25.02	35052	8	-0.26
24 600795	国电电力	6.94	2.66	5.13	-0.28	36.65	41.3万	489	0.18
25 600837	海通证券	17.27	0.76	1.19	0.05	35.67	36.2万	430	0.13
26 600900	长江电力	14.25	3.19	6.09	0.14	40.34	55.2万	358	0.44
27 601006	大秦铁路	10.13	0.00	2.17	-0.09	22.47	37.7万	606	0.00
28 601088	XD中国神	27.33	-1.19	1.18	0.07	17.16	88036	13	-0.33
29 601111	中国国航	6.67	0.00	1.94	-0.29	20.82	12.6万	338	0.00
30 601166	兴业银行	34.25	1.24	1.11	0.58	14.56	39497	3	0.42
31 601168	西部矿业	14.40	-1.44	1.95	0.00	236.77	16.8万	1747	-0.21
32 601169	北京银行	15.78	2.14	1.25	0.06	16.35	68973	5	0.33
33 601186	中国铁建	10.42	3.58	6.25	0.57	34.02	77.9万	2187	0.36
34 601318	中国平安	46.04	1.90	1.35	0.10	51.71	11.8万	3	0.86
35 601328	交通银行	9.07	1.00	1.12	0.22	13.98	14.2万	25	0.09
36 601333	广深铁路	5.33	-1.66	1.92	0.18	34.41	29.8万	380	-0.09
37 601390	中国中铁	6.70	-0.30	2.22	0.44	36.32	67.0万	23	-0.02
38 601398	工商银行	5.29	1.93	1.87	0.37	12.57	102万	128	0.10
39 601588	北辰实业	5.90	0.68	2.28	-0.16	29.00	20.9万	85	0.04
40 601600	中国铝业	12.03	0.00	1.03	0.33	—	76370	10	0.00
41 601601	中国太保	20.00	1.52	1.58	0.05	192.50	88367	44	0.30
42 601628	中国人寿	27.45	1.93	1.99	0.07	36.01	15.3万	181	0.52
43 601057	中国石油	14.18	0.42	1.32	0.14	34.56	13.3万	82	0.06
44 601898	中煤能源	11.85	0.08	1.30	0.16	21.12	12.3万	25	0.01
45 601899	紫金矿业	9.52	2.15	1.88	0.00	37.93	71.0万	335	0.20
46 601919	中国远洋	13.78	2.15	2.74	0.00	—	26.9万	191	0.29
47 601939	建设银行	6.01	1.69	1.54	0.50	13.37	67.2万	1000	0.10
48 601988	中国银行	4.35	1.40	2.55	0.69	14.91	83.1万	236	0.06
49 601991	大唐发电	8.55	6.21	8.12	0.58	720.00	16.7万	94	0.50
50 601998	中信银行	5.88	1.03	2.53	0.17	17.77	22.3万	65	0.06

图 3-51

十一、事件套利

事件套利主要包括利用成分股停牌、股改、增发等事件来进行套利。

第四节 股票池的建立

根据分类建立股票池，根据基本面与价位变化不断调整，寻找操作机会

中国部分优秀上市公司：

贵州茅台、五粮液、张裕 A、泸州老窖、伊利股份、双汇发展、第一食品
深圳机场、盐田港、赣粤高速、福建高速、上海机场、中原高速、营口港
马应龙、云南白药、江中药业、同仁堂、千金药业、东阿阿胶、片仔癀、恒瑞医
药、科华生物

瑞贝卡、黄山旅游、丽江旅游

工商银行、深发展、招商银行、民生银行、中信证券、吉林敖东、中国平安、中
国人寿

深万科、华侨城、金融街、招商地产、金地集团、栖霞建设、万通地产

苏宁电器、王府井、七匹狼、武汉中百、大商股份、美邦服饰、小商品城

长江电力、潞安环能、西山煤电、龙净环保

武钢股份、宝钢股份、新兴铸管、云天化、赤天化

宇通客车、格力电器、浙江阳光、国电南瑞、安徽合力、沪东重机、厦门钨业、
宝钛股份、

中兴通信、长电科技、生益科技、华胜天成、宏达股份、盐湖钾肥、金发科技、
星新材料

平高电器、国电南自、沈阳机床、龙溪股份、轴研科技、火箭股份、中国卫星
海螺水泥、华新水泥、南玻 A

以不同的风险偏好，建立投资组合，分配仓位

例如：以 4:3:3，建立 100 万投资组合

- | | | |
|---|------|-------|
| 1 | 民生银行 | 40 万元 |
| 2 | 苏宁电器 | 30 万元 |
| 3 | 赣粤高速 | 30 万元 |

第五节 如何在市场上涨和下跌时都获利

期权交易套保

市场总是起起落落，有没有可能在上涨或下跌时都能获得利润，有没有可

大牛股票期货 精英训练营

能给自己的股票上个保险,这就得通过权证或期权,通过权证或期权你可以用较小的资金控制中意的股票。

权证和期权是适应金融机构和企业等投资者控制风险、锁定成本的需要而出现的一种重要的避险衍生工具,1997年诺贝尔经济学奖授给了期权定价公式(布莱克—斯科尔斯公式)的发明人。

权证和期权(Options)是一种金融衍生工具,指在未来一定时期可以买卖的选择权,是买方向卖方支付一定数量的金额(指权利金)后拥有的在未来某特定时间以事先规定好的价格(指履约价格)向卖方购买或出售一定数量的特定标的物的权力,但不负有必须买进或卖出的义务。买方有执行的权利也有不执行的权利,完全可以灵活选择。

看涨期权与看跌期权,看涨期权(call options)是指期权的买方向期权的卖方支付一定数额的权利金后,在期权合约的有效期内,有权按事先约定的价格向期权卖方买入一定数量的相关合约,看跌期权则相反。

(一)看涨期权:1月1日,某股票的期权执行价格为10港币。王先生买入这个权利,支付1港币;3月15日,该股票上涨至15港币,看涨期权的价格涨至6港币。王先生可采取两个策略:

1. 行使权利:王先生有权按10港币价格从期权卖方买入该股票,然后按15港币价格在市场上抛出,获利5港币。

2. 出售权利:王先生可以以6港币的价格出售看涨期权、获利5港币。

如果该股票下跌,王先生就会放弃这个权利,只损失1港币权利金。

(二)看跌期权:1月1日,某股票的期权执行价格为10港币。王先生买入这个权利,支付1港币;3月15日,该股票下跌至6港币,看跌期权的价格涨至5港币。王先生可采取两个策略:

1. 行使权利:王先生有权按10港币价格将该股票卖给期权卖方。

2. 出售权利:王先生可以以5港币的价格出售看跌期权、获利4港币。

如果该股票上涨,王先生就会放弃这个权利,只损失1港币权利金。

后 记

可能由于文笔水平有限,写了这么多,可依然感觉有许多内容还未讲到,我们现在面对着一个开放的经济环境,经济全球化、一体化程度越来越高,香港市场、美国市场离我们也并不遥远,不同的市场,不同的交易制度,不同的交易规则,不同的交易品种。

面对这样的现实环境,我必须提醒大家,任何理论和经验都不是万能的,需要掌握它的精髓,结合实际,活学活用,才能收到良好的效果。

根据 80/20 法则,20%的人掌握着社会 80%的财富,希望大家通过努力成为那 20%人中的一分子。

当然,金钱只是生活的一个部分,千万不要成为金钱的奴隶,我们生命中还有许多比金钱更重要的东西。

希望大家开动脑筋,把自己的想法变成现实,希望大家都能够通过学习,理财致富,享受健康、富足、美好的人生。

再次感谢在我成长的过程中,将自己的成功经验无私与我分享的投资家和企业家们,感谢他们的智慧与帮助。也感谢我的家人对此书的支持。

(完)

Daniu

Gupiao Touzi

Jingying Xunlianying



作者简介

作者贺小刚，笔名大牛

曾任某集团总裁助理兼投资部总监，擅长证券与房地产投资，有丰富的实战运作经验，投资风格稳健、理性又不失进取。

大牛财商俱乐部创始人
热爱教育培训事业

ISBN 978-7-5029-4891-7



9 787502 948917 >

定价：19.00元